



LUDRES • LE CENTRE DE VALORISATION DES DÉCHETS par Mehdi Zannad

# 7 ÉQUIPEMENTS & SERVICES

39 OFFRE DE SOINS

40 PETITE ENFANCE

41 ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

42 OFFRE COMMERCIALE

43 COMMERCE DE L'HYPERCENTRE

44 E-COMMERCE

45 SERVICES NUMÉRIQUES

46 ÉQUIPEMENTS SPORTIFS ET DE LOISIRS

47 PARCOURS DE LOISIRS

✚ 365 JOURS DANS LE GRAND NANCY

✚ LA PASSION DU SPORT

✚ MARIE MARVINGT, LA FEMME DE TOUS LES RECORDS

# 39 OFFRE DE SOINS

GRAND NANCY : PRÈS DE 10 000 PROFESSIONNELS DE SANTÉ DONT 1 870 MÉDECINS GÉNÉRALISTES ET SPÉCIALISTES EXERÇANTS EN LIBÉRAL OU SALARIÉS ■ 3 000 LITS DONT 2 000 DANS LE PUBLIC

## UNE BONNE COUVERTURE MÉDICALE DE PROXIMITÉ

Le Grand Nancy offre à tous ses habitants une bonne couverture médicale, notamment au niveau de la médecine spécialisée avec une densité de professionnels supérieure aux moyennes régionale et nationale. Cette forte densité médicale traduit une qualité de soins qui est optimisée par la mise en place progressive du parcours de soins coordonné du patient, instauré par loi du 21 juillet 2009, portant réforme de l'hôpital et relative aux patients, à la santé et aux territoires.

Le Grand Nancy déploie un large panel d'outils de prévention avec le centre de médecine préventive, fréquenté par une moyenne annuelle de 10 500 personnes résidant en Meurthe-et-Moselle, le Carrefour Santé à Nancy, les 4 ateliers Santé Ville (Nancy, Plateau de Haye, Haussonville, Vandœuvre-lès-Nancy et Malzéville), et de grandes campagnes de sensibilisation à l'instar « d'Octobre rose ».

## VERS LE DÉVELOPPEMENT D'UNE MÉDECINE EN RÉSEAU

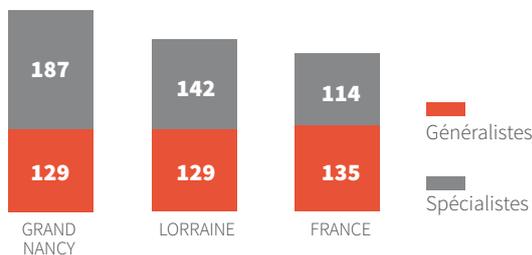
Dans le prolongement de son engagement au réseau Ville Santé de l'OMS, le Grand Nancy a signé avec l'Agence régionale de santé et l'État le premier Contrat local de santé de Lorraine en 2013 mettant l'accent sur la coordination et la mise en réseau des acteurs :

- Le réseau « Nancy défib » pour la prévention des maladies cardiovasculaires.
- Le réseau Gérard Cuny qui favorise le maintien à domicile des personnes âgées.
- Le réseau d'hospitalisation à domicile (HADAN) qui coordonne les soins à domicile.
- L'existence de 12 réseaux de santé spécialisés tels que ONCOLOR pour la prise en charge des patients atteints de cancer, la Maison du diabète et de la nutrition.
- Le développement de Permanences d'accès aux soins de santé (PASS) pour les personnes en difficultés.

## LA DENSITÉ MÉDICALE

Nombre de professionnels de santé pour 100 000 habitants

Source : Atlas de la démographie médicale en France - ARS Lorraine - 2014



## UN ENSEMBLE HOSPITALIER ET CLINIQUE DE HAUT NIVEAU

Nancy est le 1<sup>er</sup> pôle hospitalier régional grâce à sa capacité d'accueil, ses spécialités reconnues à l'échelle du Grand Est et ses équipements de pointe. Si Nancy s'affirme comme leader régional, c'est à la fois par :

- Le nombre d'emplois générés par sa capacité d'accueil dans le secteur public (plus de 2 000 lits) et privé (1 000 lits).
- La présence de disciplines phares en particulier dans les domaines de la cardiologie, cancérologie, neurologie, chirurgie de la main.
- La présence d'établissements médicaux à vocation régionale, tels que la maternité de Nancy et l'Institut régional de réadaptation (IRR).
- La présence d'outils et technologies de pointe, tels que le Cyberknife pour le traitement des cancers ou le Cyclotron à la pointe de la technologie dans le domaine de l'imagerie médicale.
- Le pôle de cardiologie Louis Mathieu inauguré en 2010. Cette structure, unique en France par sa modernité, est dédiée à une offre de soins cardiovasculaires complète. Ce type de maladie est d'ailleurs la première cause de décès en Lorraine (mortalité de 15 à 20 % plus élevée que la moyenne nationale).

Ce large rayonnement se traduit par le grand nombre de patients originaires de Moselle, des Vosges, de Meuse ou des régions limitrophes au CHRU de Nancy.



# 40 PETITE ENFANCE

GRAND NANCY : 6 000 PLACES D'ACCUEIL DONT 3 750 CHEZ LES ASSISTANTES MATERNELLES ET 2 230 EN STRUCTURES COLLECTIVES ■ 250 PLACES EN ACCUEIL OCCASIONNEL SOIT AU TOTAL 58 PLACES OFFERTES POUR 100 ENFANTS DE MOINS DE 3 ANS

## UN MODE D'ACCUEIL PARENTAL DOMINANT

En France, la garde parentale reste le mode de garde le plus fréquent (elle concerne deux-tiers des moins de 3 ans). L'accueil chez une assistante maternelle est ensuite le mode le plus utilisé avec en moyenne deux enfants sur dix. Viennent ensuite les structures collectives (crèches collectives et familiales, haltes garderies et structures multi-accueil) qui accueillent un enfant sur dix. Ce constat s'applique également dans l'agglomération nancéienne qui affiche une capacité d'accueil des moins de 3 ans supérieure à la moyenne française avec 58 places offertes pour 100 enfants, contre 52 au niveau national.

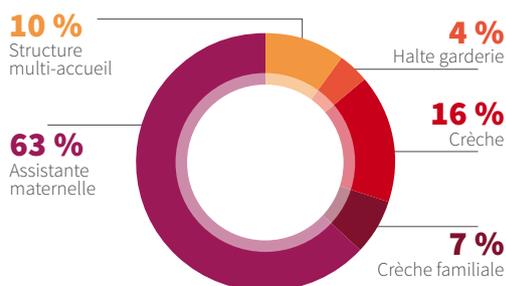
## UNE OFFRE D'ACCUEIL ABONDANTE, DIVERSIFIÉE ET BIEN RÉPARTIE SUR LE TERRITOIRE

Le Grand Nancy propose 6 250 places aux enfants de moins de 6 ans :

- 3 750 places chez les assistantes maternelles dont 885 places de garde périscolaire pour les 3-6 ans.
- 2 230 places en structures collectives.
- 250 places occasionnelles en haltes garderies complètent une offre diversifiée de garde-relais, telle que « Arc en ciel » et son mode d'intervention auprès des parents travaillant en horaires décalés ou encore les entreprises de services qui proposent de la garde à domicile via internet.

### LES MODES DE GARDE DANS L'AGGLOMÉRATION NANCÉIENNE

Sources : Aduan - Conseil général 54 - Communes - 2012



## DES ADAPTATIONS RÉGULIÈRES AUX ÉVOLUTIONS DES MODES DE VIE

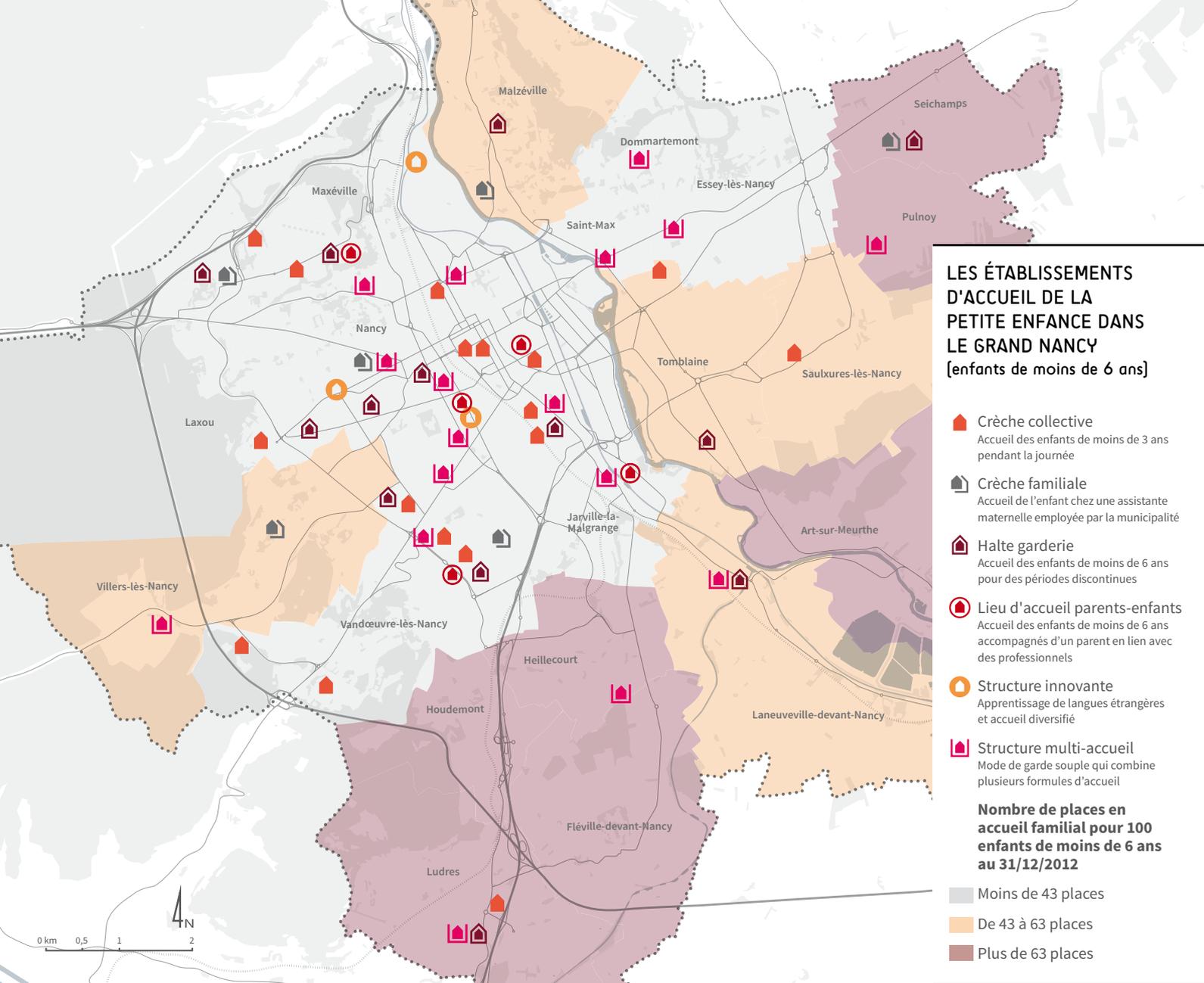
Pour faire face aux évolutions des modes de vie et rester à la pointe des apprentissages, les structures s'adaptent aux rythmes des parents (journée continue, horaires décalés), mais aussi aux besoins des enfants (multi-accueil, langues vivantes, handicap). Les structures multi-accueil s'insèrent progressivement dans l'environnement de l'entreprise, à l'instar des crèches hospitalières. Depuis la création de la première crèche inter-entreprises implantée sur la zone d'activités Dynapôle de Ludres-Fléville, le développement se poursuit avec la crèche « Baby and Co » à Saint-Jacques I, et « Les BB Bugs » au Technopôle de Grand Nancy-Brabois.

La première micro-crèche a également ouvert ses portes en 2013 avec la création de 19 nouvelles places à « La cabane d'Achille et Camille » à Nancy. Cette structure flexible et innovante allie garde occasionnelle et régulière, large amplitude horaire et ateliers parentaux favorisant l'éveil de l'enfant.

## DES OUTILS D'AIDE À LA RECHERCHE DE PLACES DE GARDE

Tout parent à la recherche d'un mode de garde dispose de divers points d'informations :

- Le service petite enfance des communes ou de structures dédiées, telles que la Maison de l'enfance à Heillecourt ou la Maison de la parentalité à Essey-lès-Nancy.
- Le service de la protection maternelle et infantile du conseil général.
- La CAF a développé le site : [www.monenfant.fr](http://www.monenfant.fr) et intervient dans les cinq relais assistantes maternelles présents à Pulnoy, Nancy, Essey-lès-Nancy, Saint-Max et Vandœuvre-lès-Nancy.
- Les sites internet d'entreprises de services qui proposent de la garde à domicile.



Sources : Aduan - Conseil général 54

## DES ESPACES DÉDIÉS À LA SOCIALISATION DES ENFANTS

Le bien-être et l'épanouissement des tout-petits se prolongent au-delà des temps de garde. Les villes proposent des équipements ouverts à tous, qui favorisent la socialisation et les apprentissages tels que les lieux d'accueil parents-enfants, et les ludothèques de Nancy, Jarville-la-Malgrange et Vandœuvre-lès-Nancy qui sont des espaces privilégiés de rencontres et de jeux.

L'ouverture à la culture et aux activités sportives commence dès le plus jeune âge avec une offre d'activités sportives (ex : baby gym, les bébés d'eau) et culturelles (éveil musical de l'EMAN à Nancy, le théâtre de la source à Tomblaine) et trouve un prolongement dans les lieux de jeux et de plein air proposés dans les parcs et espaces publics.

## UNE ADAPTATION DES STRUCTURES AUX ÉVOLUTIONS SOCIÉTALES

Les évolutions récentes mettent en évidence une augmentation des places offertes dans les structures multi-accueil et *a contrario* une diminution des places chez les assistantes maternelles liée au vieillissement de la profession et aux difficultés de son renouvellement. Les communes tendent à organiser leur politique petite enfance en s'adaptant en permanence aux grandes évolutions sociétales au même titre que les entreprises qui investissent le champ de l'accueil de la petite enfance dans une logique de prise en compte de la parentalité et de fidélisation de leurs collaborateurs.

# 41 ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

GRAND NANCY : 49 640 ÉLÈVES SCOLARISÉS ▪ 21 000 EN ÉCOLES PRIMAIRES ET MATERNELLES ▪ 28 640 EN COLLÈGES ET EN LYCÉES ▪ 9 873 DANS LE SECTEUR PRIVÉ

## UN ENSEIGNEMENT DIVERSIFIÉ

De la maternelle au lycée, près de 50 000 élèves sont scolarisés dans les établissements publics et privés du Grand Nancy : 42 % en maternelle et élémentaire, 24 % en collège et 34 % en lycée. Cette population scolaire représente 12 % des effectifs de l'académie Nancy-Metz.

172 établissements du premier degré ont accueilli 21 000 élèves. Parmi eux, 10 % suivent leur scolarité dans les écoles privées majoritairement concentrées à Nancy.

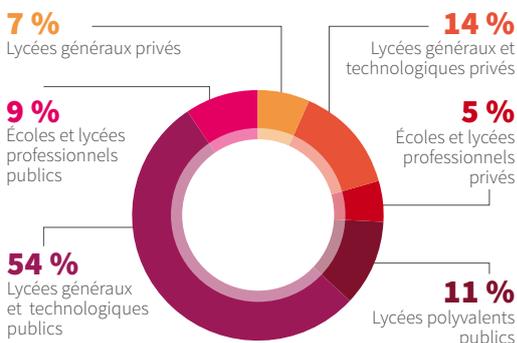
Les 28 640 collégiens et lycéens inscrits représente 15 % des effectifs de l'académie de Nancy-Metz et l'enseignement privé, notamment en lycée, occupe une place importante dans l'agglomération avec 26 % des effectifs contre une moyenne de 16 % à l'échelle de l'académie.

En complément des sections de formation en alternance proposées dans les lycées professionnels, 5 000 jeunes sont accueillis au sein de 16 centres de formation des apprentis. Le public est plus féminisé (40 %) que dans les autres départements lorrains, en raison notamment d'un panel de formations qui attire majoritairement les filles, telles que les services à la personne et la communication.

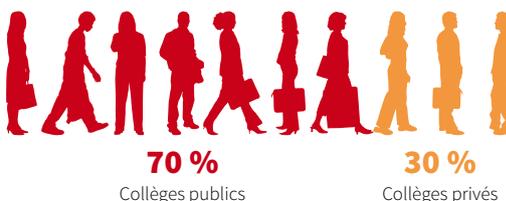
## UNE DÉMOGRAPHIE SCOLAIRE EN BAISSÉ

Depuis 2005, la démographie scolaire est à la baisse et touche autant le Grand Nancy (- 7 %) que l'ensemble de l'Académie (- 3,5 %). Elle concerne tous les segments de l'enseignement, en particulier les écoles maternelles qui présentent une diminution de 12 % de leurs effectifs.

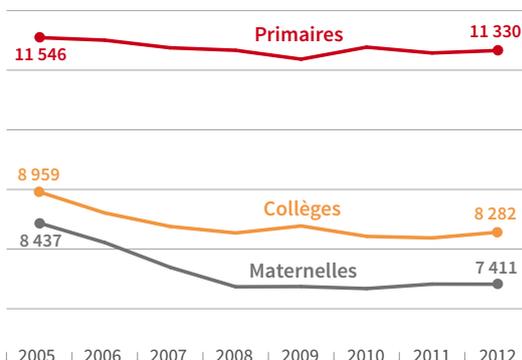
### EFFECTIFS DES LYCÉES PUBLICS ET PRIVÉS



### EFFECTIFS DES COLLÈGES PUBLICS ET PRIVÉS



### ÉVOLUTION DES EFFECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT PUBLIC DU GRAND NANCY



Source : Académie Nancy-Metz-Parme 2012-2013

## DES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES EN ÉVOLUTION

**Le temps de l'enfant et les rythmes scolaires** : toutes les communes ont mis en œuvre et trouvé la solution des rythmes scolaires. La commune de Laxou était précurseur de cette politique éducative depuis plusieurs années. Elles proposent des aménagements horaires spécifiques et la gratuité des activités sportives et culturelles encadrées de 15 à 17 heures.

**L'apprentissage des langues** se pratique dès le plus jeune âge comme à l'école privée Saint-Léon qui a développé une section bilingue français / allemand. Dans les collèges et les lycées, les sections ABIBAC des lycées Jeanne d'Arc, Saint-Sigisbert, Saint-Léon et les 17 sections européennes proposent l'apprentissage des langues, avec notamment le chinois, le russe, l'hébreu et l'arabe.

## L'ÉGALITÉ DES CHANCES POUR TOUS

Elle se décline à tous les temps de la scolarité et concerne le plus grand nombre.

Le Grand Nancy dispose d'abord d'un panel de moyens pour améliorer la réussite scolaire avec notamment trois collèges

en **zone d'éducation prioritaire**, et le collège Claude le Lorrain dont les programmes prévoient des innovations en matière de pédagogie, de vie scolaire et de ressources humaines.

À cela s'ajoute un **dispositif de réussite éducative** dont l'idée maîtresse est de créer des dispositifs d'aide éducative, sanitaire, sociale et culturelle sur le modèle des réseaux d'aide aux élèves en difficultés mis en place à Jarville-la-Malgrange, Laxou, Nancy, Maxéville et Vandœuvre-lès-Nancy.

**Les Cordées de la réussite** font ensuite la promotion des formations de l'enseignement supérieur dans les collèges du Grand Nancy, en s'appuyant sur un partenariat entre ces établissements. Elles permettent d'accompagner des élèves issus des quartiers populaires afin qu'ils intègrent une filière d'excellence. À noter la Cordée de la réussite transdisciplinaire «Artem-Nancy-Ensemble vers la réussite», coordonnée par l'Esstin en lien avec Artem, le lycée Chopin et l'Université de Lorraine. Ce dispositif est unique en France de par les synergies créées.

Enfin, conformément à la **loi Handicap** de 2005, l'école est plus accessible aux enfants porteurs de handicaps avec des dispositifs existants en primaire et dans les collèges et qui tendent à s'étoffer pour mieux contribuer à la réussite scolaire.



### PERSPECTIVES

Les évolutions des effectifs impactent les équipements scolaires et suscitent des adaptations, qu'ils s'agissent de fermetures de classes, de mutations de l'immobilier scolaire ou *a contrario* de nouvelles ouvertures en lien avec le développement de projets immobiliers.

**Le Plan collèges 2012-2018 du conseil général** programme la revalorisation du patrimoine et la restructuration des établissements publics pour favoriser leur ouverture sur l'environnement et une nouvelle carte de sectorisation cohérente et équilibrée.

19 collèges du Grand Nancy sont ainsi concernés avec :

- La construction de trois nouveaux établissements à Nancy dans les secteurs de Gentilly, Scarpone et Artem (en substitution de collèges existants mal adaptés aux besoins d'aujourd'hui).
- La restructuration de trois autres collèges à Jarville-la-Malgrange, Vandœuvre-lès-Nancy et Villers-lès-Nancy.
- Des travaux de mise aux normes dans les autres établissements.

*Lycée professionnel agricole Mathieu de Dombasle*



**Le lycée professionnel Mathieu de Dombasle** évolue sur les pôles agricole, environnement et agroalimentaire. Sa restructuration permet une meilleure intégration sur le technopôle agricole et vétérinaire du domaine de Pixécourt, qui accueille des services du ministère de l'Agriculture, des établissements et laboratoires de recherche, la direction des services vétérinaires et le département de la santé des forêts, favorisant ainsi les apprentissages et les liens avec le tissu économique.

# 42 OFFRE COMMERCIALE

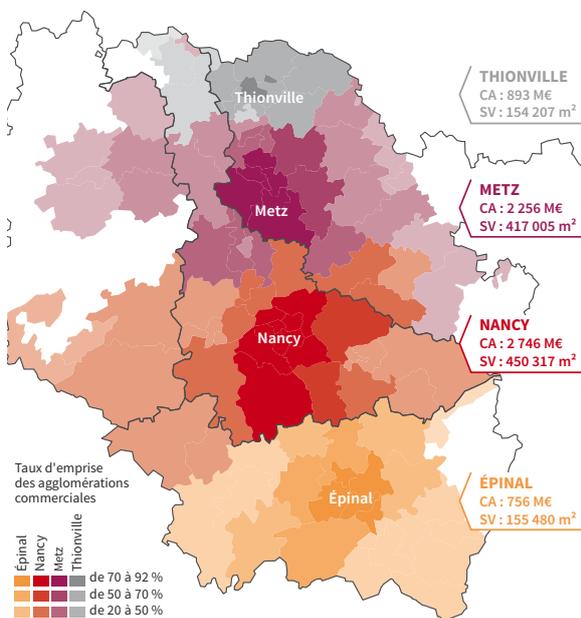
GRAND NANCY : 460 000 M<sup>2</sup> DE PLANCHER COMMERCIAL ▪ 5 473 COMMERCE ET SERVICES COMMERCIAUX ▪ UNE ZONE DE CHALANDISE DE 450 000 HABITANTS ▪ 88 % DES DÉPENSES COMMERCIALISABLES DES HABITANTS DU GRAND NANCY SONT RÉALISÉES SUR SON TERRITOIRE ▪ 67 % DES DÉPENSES DES HABITANTS DU SUD MEURTHE-ET-MOSELLE SONT RÉALISÉES DANS L'AGGLOMÉRATION

## UNE OFFRE ÉQUILBRÉE ET ATTRACTIVE

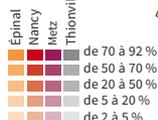
L'offre commerciale de l'agglomération nancéienne est estimée à 460 000 m<sup>2</sup> de plancher. Depuis dix ans, l'agglomération a su maîtriser son développement commercial et renforcer son cœur d'agglomération, premier pôle de Lorraine en termes de chiffre d'affaires et de surface de vente, devant les quatre pôles commerciaux situés aux entrées de l'agglomération : Porte Sud, La Grande Sapinière, Grand Air et Porte Verte.

### ATTRACTION DES AGGLOMÉRATIONS COMMERCIALES DE THIONVILLE, METZ, NANCY ET ÉPINAL

Source : CRCI



Taux d'emprise des agglomérations commerciales



Part des ménages des zones de résidence lorraines consommant de manière dominante dans une des 4 agglomérations du Sillon Lorrain

Ne sont retenus que les taux d'emprise au moins égaux à 2 %

CA : Chiffres d'affaires (ménages lorrains hors transfrontaliers) en millions d'euros en 2012

SV : Surface de vente > à 300 m<sup>2</sup> en 2014

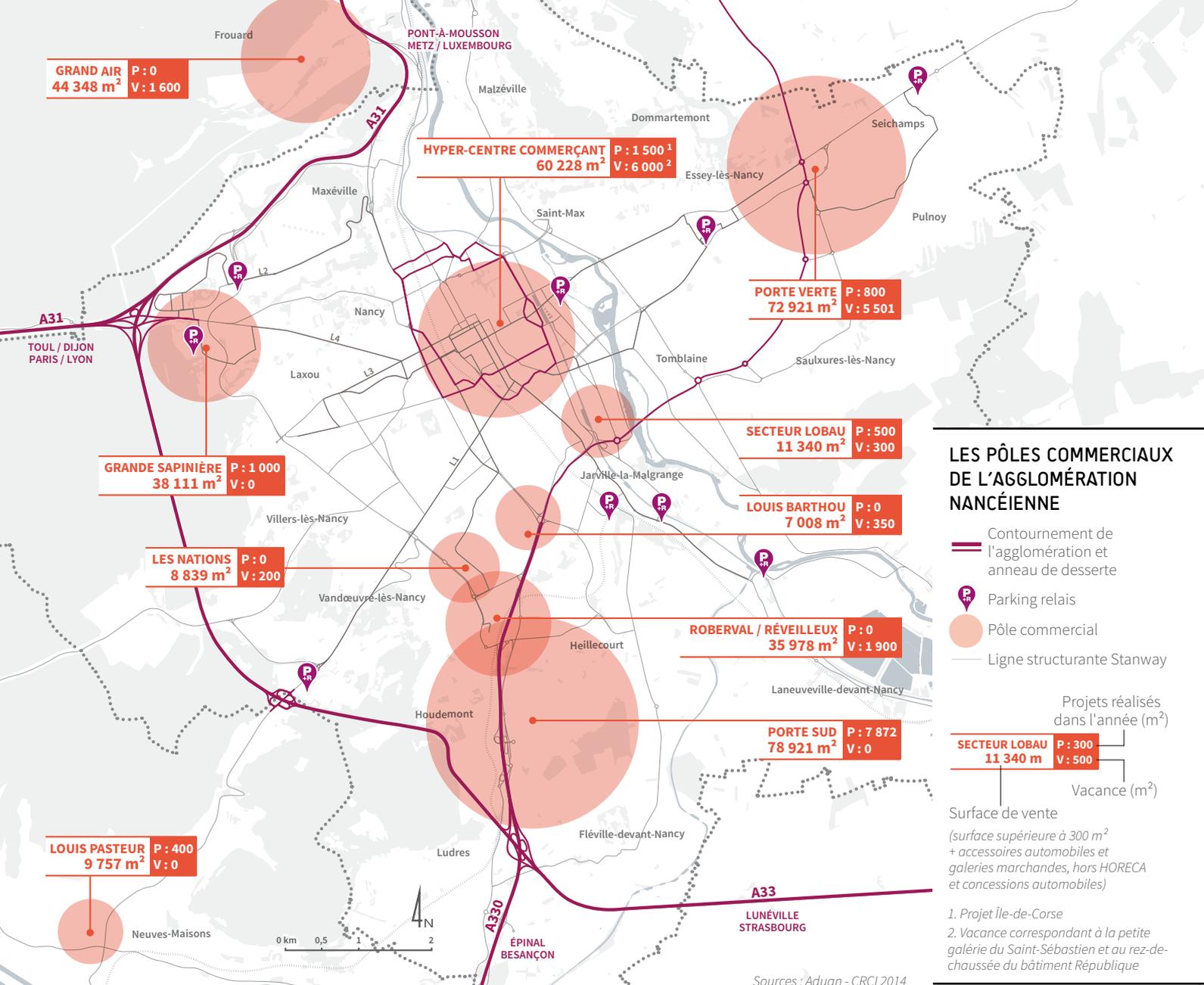
## UNE OFFRE EN ADÉQUATION AVEC LES ATTENTES DES HABITANTS

L'appareil commercial de l'agglomération répond aux attentes de ses habitants puisqu'il retient 88 % de leurs dépenses commercialisables, et 67 % de celles des Meurthe-et-Mosellans. Sur des produits d'achat exceptionnel, comme l'équipement de la maison ou l'automobile, son attraction s'exerce bien au-delà, jusqu'au nord-ouest des Vosges, l'est de la Meuse et le sud du département. L'évasion commerciale des Nancéiens vers Metz se cantonne en grande partie à l'enseigne Ikea. L'évasion commerciale des Messins vers Nancy s'opère, quant à elle, au profit du cœur d'agglomération.

## PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT : RENOUVELLEMENT ET DENSIFICATION

L'agglomération nancéienne s'est dotée en 2013 d'une stratégie de développement commercial afin de conserver son rôle de premier pôle commercial de Lorraine. Cette stratégie a défini des orientations spécifiques par zone :

- **Cœur d'agglomération** : attirer des enseignes à haute valeur ajoutée, moderniser et étendre les linéaires commerciaux et le centre commercial Saint-Sébastien en lien avec les projets urbains Nancy Grand Cœur et Île-de-Corse / Tapis Vert.
- **Porte Sud et la Grande Sapinière** : moderniser, densifier le site et renouveler les concepts commerciaux.
- **Plaines Rive Droite** : conforter la Porte Verte en développant un nouveau concept commercial intégrant la partie neuve et les parties anciennes.
- **Rives de Meurthe** : accompagner le développement commercial.
- **Les centres-villes et les pôles de quartier** : accompagner la modernisation des cellules, aider à la cession/reprise, et promouvoir des animations de proximité.



## UN DÉVELOPPEMENT COMPLÉMENTAIRE ENTRE LE CŒUR D'AGGLOMÉRATION ET LES PÔLES DE PÉRIPHÉRIE

Dans certains secteurs d'activités, le développement des commerces en cœur d'agglomération se fait en complémentarité avec ceux des pôles de périphérie. Par exemple, ces six derniers mois, le secteur de l'équipement de la maison s'est nettement renforcé en périphérie de Nancy avec l'achèvement de la ZAC Frocourt sur Nancy Porte Sud et l'ouverture de plusieurs magasins :

- Imaginéa (1 600 m<sup>2</sup> de surface de vente)
- Gauthier (500 m<sup>2</sup> de surface de vente)
- Irrijardin (300 m<sup>2</sup> de surface de vente)
- Mobalpa (340 m<sup>2</sup> de surface de vente)
- Alinéa (extension de 800 m<sup>2</sup> du magasin existant)
- But (dans le cadre d'un projet de mutation de bâtiment d'activité en commerce)

Ces magasins, compte-tenu de leur concept et de leur format, ne peuvent s'installer en centre-ville et choisissent donc de se positionner en périphérie. Par ailleurs, le cœur d'agglomération conserve et accueille de belles enseignes design, haut de gamme ou de niche :

- Aria design, rue Saint-Dizier.
- Cinna, rue Saint-Nicolas.
- Kare, rue Saint-Nicolas.
- Room's, rue Saint-Nicolas.
- Mémé en Autriche, rue Saint-Nicolas.

# 43 COMMERCE DE L'HYPERCENTRE

HYPERCENTRE DE NANCY : 1 308 COMMERCE ET SERVICES COMMERCIAUX SOIT 1/4 DES COMMERCE ET SERVICES DU GRAND NANCY ▪ 2 DOMAINES DE SPÉCIALISATION : L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE (70 % DE L'OFFRE DE L'AGGLOMÉRATION) ET LES HÔTELS, CAFÉS, RESTAURANTS (40 % DE L'OFFRE)

## UN HYPERCENTRE COMMERÇANT ATTRACTIF

Le cœur d'agglomération se caractérise par une offre commerciale diversifiée alliant notamment des commerces indépendants installés dans le marché central, des commerces de niche ou encore de belles locomotives comme le Printemps, la Fnac, ou le centre-commercial Saint-Sébastien qui attire à lui seul près de 8 millions de visiteurs par an.

Grâce à son cadre patrimonial remarquable, propice aux balades shopping, l'hypercentre est particulièrement attractif et reste le premier pôle commercial de Lorraine. Pour autant, ce caractère historique n'est pas sans contrainte en termes d'accessibilité et de stationnement pour les clients, et d'exploitation commerciale pour les commerçants (livraison, accessibilité du local). C'est pourquoi la mise en place de l'anneau de desserte couplée au jalonnement dynamique des parkings, le développement des applications numériques des Vitrines de Nancy et la nouvelle carte de fidélité contribuent à améliorer la fonctionnalité du centre-ville pour les achats faciles et les achats plaisirs.

Le cœur d'agglomération a bénéficié d'importants efforts sur l'espace public, notamment avec le réaménagement des places Stanislas, Charles III et Thiers, et des projets urbains comme Nancy Grand Cœur. Aujourd'hui s'amorce une autre étape avec l'extension des linéaires commerciaux et la création de boucles au sein des « parcours clients ».

## DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET PROSPECTION ÉCONOMIQUE

Afin de renforcer l'attractivité de l'hypercentre, des actions de prospection économique sont menées dans les grands salons professionnels dédiés au commerce et à l'immobilier commercial. Avec pour objectif principal de contribuer au renouvellement des enseignes du centre-ville, en particulier d'attirer de grandes enseignes nationales.

Par ailleurs, une stratégie de développement de concepts stores innovants est menée dans des bâtiments remarquables de type hôtel particulier du XVIII<sup>e</sup> siècle ou bâtiment Art nouveau et Art déco, dans lesquels ces grandes enseignes pourraient s'implanter.

Les concepts stores sont des commerces de détails qui proposent à la vente différents produits de plusieurs marques, tous d'un même univers thématique. Souvent de niche, les concepts stores se développent plutôt dans les domaines de la mode, du design, du luxe, du sport ou de la décoration. Afin d'offrir aux clients une « expérience shopping » unique, très différents des grands commerces ou du e-commerce, les concepts stores portent une attention particulière au choix du bâtiment, à sa décoration et à l'ambiance dégagée. Ces commerces peuvent ainsi accueillir différents espaces comme une librairie, des points de restauration ou d'exposition en lien avec les produits vendus.



### LES LINÉAIRES

Les professionnels du commerce ont l'habitude de caractériser les linéaires d'une ville par des numéros.

**Les linéaires n° 1** sont les plus attractifs en termes de chiffre d'affaires mais aussi de flux piétons.

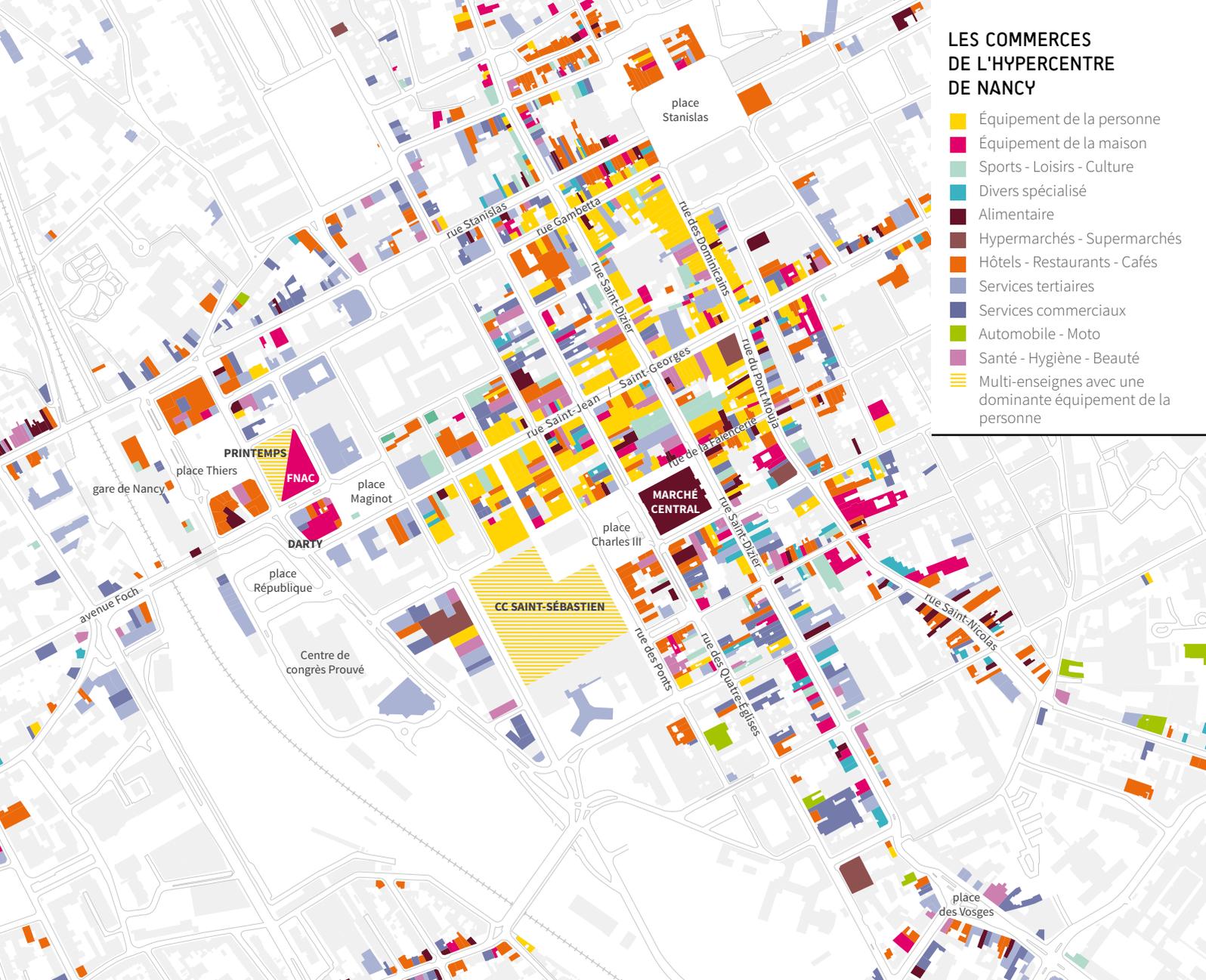
Au centre-ville de Nancy, il s'agit des rue Saint-Jean / Saint-Georges et la rue des Dominicains.

**Les linéaires n° 1bis** désignent les rues perpendiculaires aux linéaires n°1, à savoir la rue Saint-Dizier ou la rue Gambetta.

**Les linéaires n°2** désignent les rues parallèles aux linéaires n°1 ou les rues plus éloignées. La rue Saint-Dizier fait l'objet d'une spécificité : classée dans la catégorie 1bis jusqu'au marché central, elle glisse en linéaire n°2 jusqu'à la place des Vosges.

# LES COMMERCES DE L'HYPERCENTRE DE NANCY

- Équipement de la personne
- Équipement de la maison
- Sports - Loisirs - Culture
- Divers spécialisé
- Alimentaire
- Hypermarchés - Supermarchés
- Hôtels - Restaurants - Cafés
- Services tertiaires
- Services commerciaux
- Automobile - Moto
- Santé - Hygiène - Beauté
- Multi-enseignes avec une dominante équipement de la personne



Source : Aduan / Ville de Nancy - Observatoire des linéaires commerciaux, juin 2014

## DES LINÉAIRES PARFOIS TRÈS SPÉCIALISÉS

### Saint-Jean / Saint-Georges :

40 % de commerces d'équipement de la personne de moyenne gamme

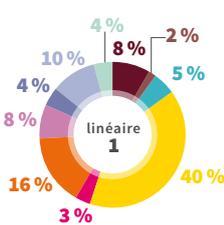
**Dominicains :** 70 % des commerces d'équipement de la personne haut de gamme voire de luxe.

**Gambetta / Stanislas :** profil « mode » pour Gambetta et restauration traditionnelle pour Stanislas.

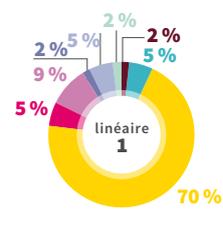
**Saint-Dizier, du Pont-Mouja et de la Faïencerie :** profils diversifiés.

**Saint-Nicolas :** spécificité forte dans sa première partie sur l'équipement de la maison avec de belles enseignes de design, et commerces et restaurants thématiques en seconde partie.

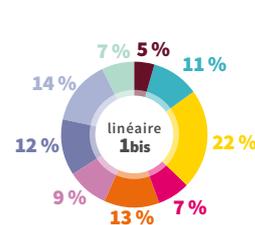
**Quatre Églises / Ponts :** spécialisée dans la restauration pour rue des Ponts et profil plus diversifié pour Quatre Églises.



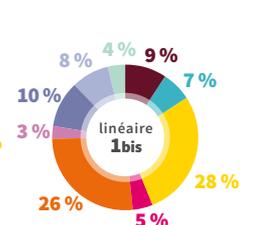
SAINTE-JEAN / SAINT-GEORGES



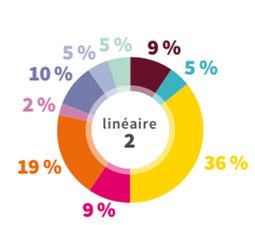
DOMINICAINS



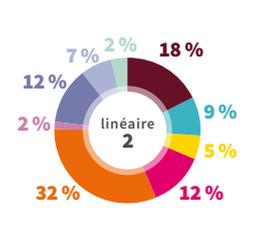
SAINTE-DIZIER



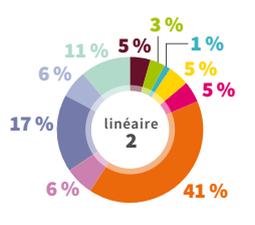
GAMBETTA / STANISLAS



PONT MOUJA / FAÏENCERIE



SAINTE-NICOLAS



QUATRE-ÉGLISES / RUE DES PONTS

# 44 E-COMMERCE

FRANCE : 32,6 MILLIONS D'E-ACHETEURS ▪ LE MONTANT DU PANIER MOYEN DES TRANSACTIONS S'ÉLÈVE À 84,50 EUROS ▪ LE E-COMMERCE REPRÉSENTE 51,1 MILLIARDS D'EUROS ▪ 4<sup>E</sup> PLACE DANS LE CLASSEMENT MONDIAL DES NATIONS E-ACHETEUSES

## UNE FORTE CROISSANCE DU E-COMMERCE DEPUIS 10 ANS

Avec près de 34 millions de Français déjà acheteurs sur internet<sup>1</sup>, le e-commerce représente en 2014 57 milliards d'euros<sup>1</sup>. Le montant total des ventes s'affiche en hausse de 11 %<sup>1</sup> entre 2013 et 2014, alors que le nombre de transactions a bondi de 15 % sur la même période. Le e-commerce a permis la création de 40 000 emplois en France en 2014<sup>2</sup>.

## LES LEADERS DU E-COMMERCE NE SONT PAS FORCÉMENT LES PURE PLAYERS<sup>3</sup>

Cdiscount et Amazon, deux pure players, arrivent en tête des principaux sites de e-commerce en France par cumul des dépenses des internautes. Il n'y a donc pas uniquement dans les secteurs de la culture, des jeux et de l'électroménager / high tech (secteurs qui ont fait leur renommée), qu'ils sont leaders sur internet.

Cependant, les commerces traditionnels résistent bien en investissant de plus en plus la toile. Leurs ventes par correspondance arrivent même en tête dans les secteurs de l'habillement (La Redoute et les 3 Suisses), de la maison et de la beauté, devant les pure players. La frontière entre le monde du e-commerce et celui du commerce traditionnel tend donc à s'estomper.

1. Sources : Fédération de l'e-commerce et de la vente à distance (FEVAD) et Oxatis

2. Source : le premier baromètre Toluna, PwC et LSA

3. Pure players : désigne les entreprises œuvrant uniquement sur internet

4. Le Cross Canal caractérise l'expérience d'un client qui fait une utilisation combinée de plusieurs canaux de vente pour un même achat. Par exemple, le client se renseigne sur un produit sur le site internet et va en magasin l'acheter, ou bien fait son choix sur le catalogue et va acheter le produit directement sur le site internet, ou encore effectue son achat sur sa télévision et va retirer son produit dans le magasin le plus proche.

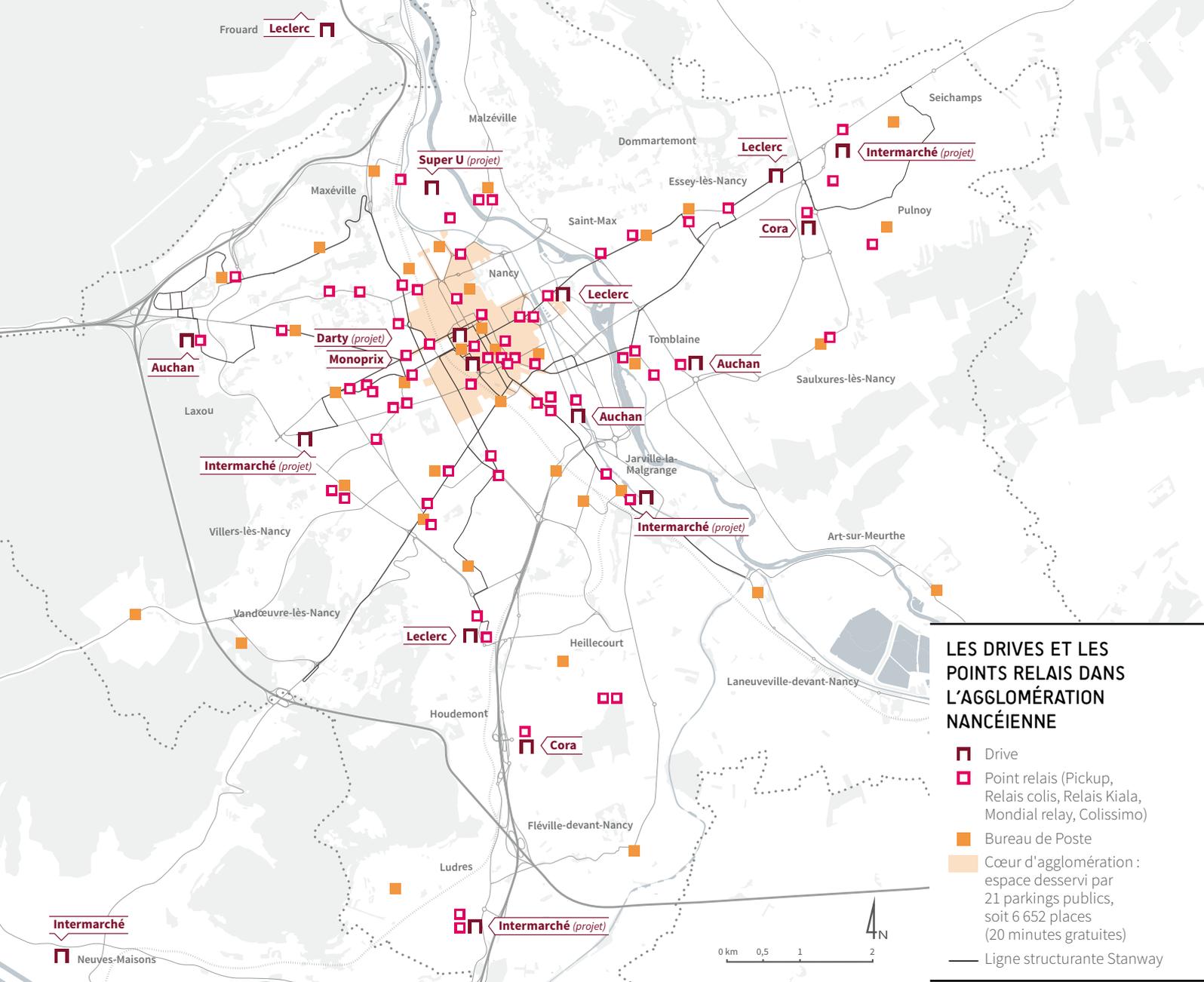
## DES PARTS DE MARCHÉ VARIABLES EN FONCTION DES PRODUITS

Le secteur de l'habillement, de la chaussure, des accessoires et du linge de maison représente le poids de ventes le plus important sur internet avec 5,1 milliards d'euros, soit 12 % du marché. Les produits techniques (électroménager, télécoms, micro-informatique) vendus sur internet sont estimés à 3,8 milliards, ce qui représente 18 % de ce marché. Le volume des ventes de produits alimentaires est estimé à 4,1 milliards pour seulement 3 % de parts de marché. À noter que les produits culturels, dont le volume en milliards d'euros est assez faible (1,7 milliard en 2013) par rapport aux produits précédemment cités, représentent tout de même 21 % du marché des produits culturels vendus en France.

## LA GÉNÉRALISATION DE L'USAGE DES SMARTPHONES

Le développement et la généralisation de l'usage des téléphones mobiles connectés à internet et le développement d'applications mobiles bousculent aussi les frontières entre le e-commerce et le commerce physique. Ils permettent aux clients de comparer directement les prix des concurrents (scan Amazon ou Leclerc), mais aussi d'avoir accès à des informations complémentaires sur les produits (Sephora), des retours d'expériences des consommateurs, des offres promotionnelles et autres bons plans.

Il est intéressant de noter que ces applications ont été développées par des pure players et qu'elles sont de plus en plus utilisées par des enseignes traditionnelles. Ces dernières ont donc également recours aux technologies mobiles pour concurrencer le e-commerce, guider le client vers son magasin, le conforter dans son achat en boutique, et lui détailler ses produits.



## DES PARCOURS D'ACHAT MÉLANT E-COMMERCE ET COMMERCE PHYSIQUE

Le développement des drives, relais colis, consignes en magasin... contribuent à dissoudre la frontière entre le e-commerce et le commerce physique. Dans le secteur alimentaire, le drive remplace les courses hebdomadaires dans l'hypermarché, et devient ainsi une étape dans un parcours qui comprend aussi des supermarchés spécialisés (discount, frais, bio, boissons...).

Cet itinéraire d'achat, qui était jusqu'à présent plutôt spécifique à l'alimentaire, se généralise pour tous les types d'achats, aussi bien l'habillement (réservation de produits en ligne à récupérer en magasin comme chez Célio par exemple) ou l'équipement de la maison avec Darty où le produit est payé en ligne et récupéré dans des consignes (Click and Collect).

## L'ACTE D'ACHAT DEVIENT DE PLUS EN PLUS « CROSS CANAL 4 »

De manière très opportuniste, le client achète aussi bien sur internet qu'en boutiques car la frontière entre e-commerce et commerces physiques est de plus en plus perméable. Les commerces traditionnels sont aujourd'hui présents sur internet, et l'usage croissant des smartphones et des applications mobiles permettent d'avoir accès en direct à tout un panel d'offres d'achat (physique ou e-commerce) et de choisir les articles à acheter en boutique, réserver en ligne, retirer en boutique, ou commander et recevoir à domicile. Cette évolution dans les comportements d'achat de plus en plus « cross canal » débute mais semble irrémédiable.

# 45 SERVICES NUMÉRIQUES

LA COMMUNAUTÉ URBAINE DU GRAND NANCY A DÉVELOPPÉ DÈS 1996 UN RÉSEAU MÉTROPOLITAIN DE TÉLÉCOMMUNICATIONS (RMT) DE FIBRES OPTIQUES AVEC POUR OBJECTIF DE PERMETTRE DES CONNEXIONS INTERNET TRÈS HAUT DÉBIT. DE NOMBREUSES APPLICATIONS NUMÉRIQUES ONT ÉTÉ DÉVELOPPÉES AFIN DE FACILITER LA VIE DES USAGERS (ÉGALEMENT DISPONIBLES SUR SMARTPHONES)

## LE NUMÉRIQUE AU CŒUR DE LA RELATION AVEC LE CITOYEN

Les services numériques facilitent la vie quotidienne des habitants, et les rapprochent des administrations, du savoir ou encore de la culture. Ils permettent également de renforcer les liens entre citoyens, élus et administration, grâce à la mise en place de nouveaux outils de cohésion sociale et de concertation. Vandœuvre-lès-Nancy a été pionnière dans ce domaine, en développant notamment l'internet municipal et en proposant le vote électronique pour les élections présidentielles de 2002.

## LA PARTICIPATION CITOYENNE À L'HEURE DU NUMÉRIQUE

Le développement d'outils numériques dans une société hyper-connectée ouvre de nouveaux espaces d'expression et de nouveaux supports de dialogue entre citoyens et institutions.

Cette nouvelle forme de lien entre usagers et opérateurs, entre citoyens et responsables politiques, bouleverse et renouvelle les schémas classiques de la démocratie participative. Officielles ou non, les agoras dématérialisées qui se déploient sur le web sont marquées par le diktat de la réactivité, de l'instantanéité, de l'expression des points de vue individuels et, parfois, de l'émotion. Si elles court-circuitent les instances historiques d'information et de débat, elles constituent néanmoins un outil intéressant pour, paradoxalement, reconnecter les citoyens aux institutions. Concomitamment à l'émergence de cette cyber-expression, la mise à disposition croissante de données publiques impose une réflexion prospective pour transformer le risque de surinformation et d'éparpillement des savoirs en une opportunité de qualité de dialogue et d'exemplarité de la démocratie de proximité.

## LES APPLICATIONS À LA DISPOSITION DU GRAND PUBLIC

**G-Ny** : point d'entrée unique pour permettre aux citoyens de se déplacer facilement sur tout le territoire en utilisant l'ensemble de l'offre de mobilité.

**Urbis Mobile** : paiement à la minute près, par téléphone mobile, des places de stationnement de surface. Par ailleurs, la disponibilité des 7 000 places de parking en ouvrage est affichée en temps réel sur l'application G-Ny.

**Allo Voirie (via l'application G-Ny)** : signalement des anomalies dans le réseau de voirie, de signalisations défectueuses... permettant ainsi une intervention rapide des services compétents (une moyenne de 10 demandes par semaine avec une courbe en augmentation).

**Réseau Co-libris** : réseau des bibliothèques et médiathèques de l'agglomération nancéenne (9 établissements) permettant d'accéder à des services en ligne, par exemple la consultation du catalogue, la réservation de documents, l'accès aux ressources numériques (livres, presse, autoformation...).

**Portail opendata** : publication de 47 jeux de données publiques concernant le Grand Nancy en lien avec la sortie de l'application G-Ny. Ce portail est associé à un Wiki regroupant la documentation des données.



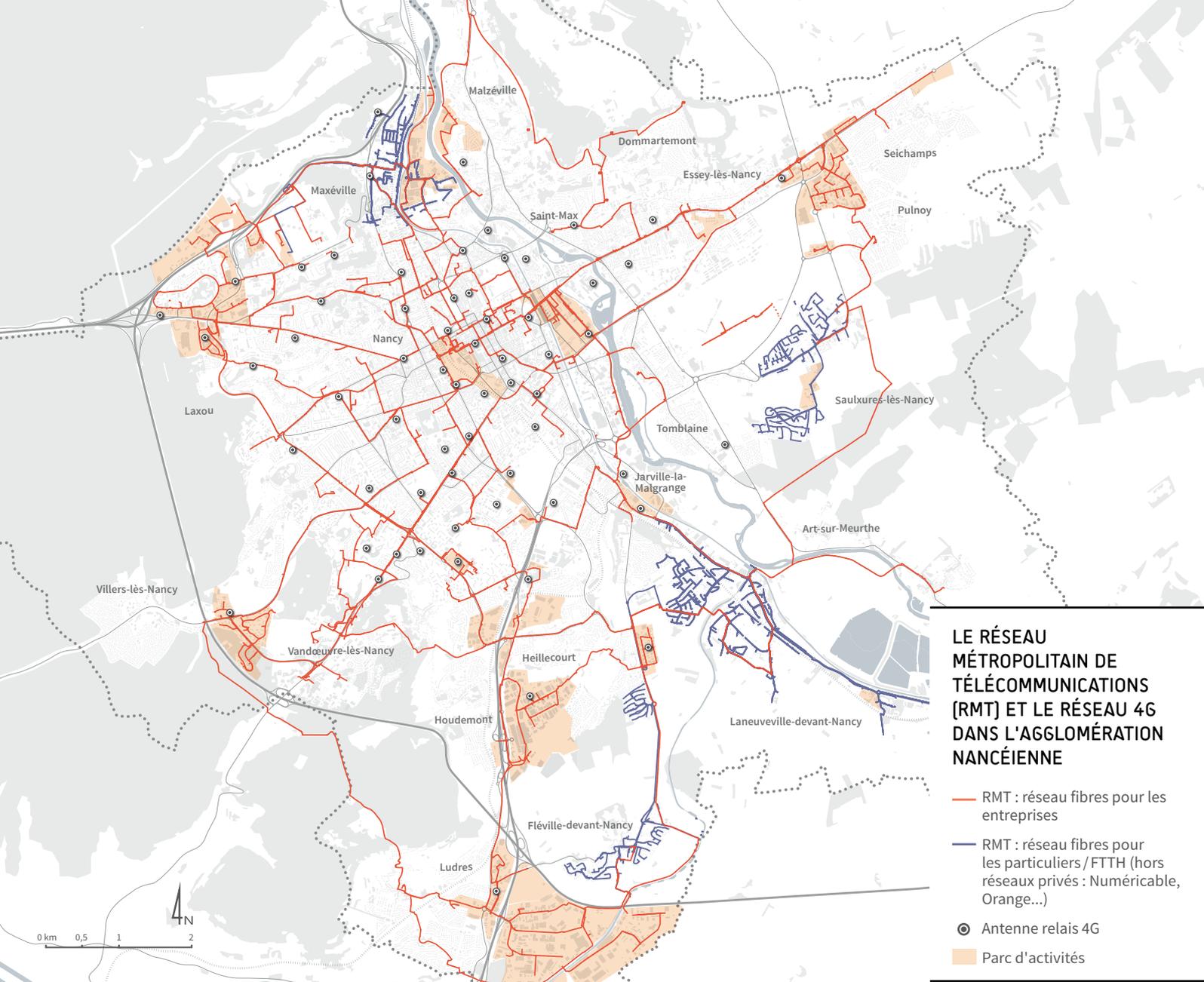
[www.g-ny.org](http://www.g-ny.org)



[www.urbismobile.com](http://www.urbismobile.com)



[www.reseau-colibris.fr](http://www.reseau-colibris.fr)



## LE RÉSEAU MÉTROPOLITAIN DE TÉLÉCOMMUNICATIONS (RMT) ET LE RÉSEAU 4G DANS L'AGGLOMÉRATION NANCÉIENNE

- RMT : réseau fibres pour les entreprises
- RMT : réseau fibres pour les particuliers / FTTH (hors réseaux privés : Numéricable, Orange...)
- ⊙ Antenne relais 4G
- Parc d'activités

Source : Grand Nancy - 2014



### LE RÉSEAU MÉTROPOLITAIN DE TÉLÉCOMMUNICATIONS (RMT)<sup>1</sup>

En 1996, la Communauté urbaine du Grand Nancy investit 3 millions d'euros dans le RMT, une infrastructure en fibre optique qui permet de créer des réseaux haut-débit. L'ensemble des sites universitaires et de recherche, les établissements hospitaliers et les administrations de l'agglomération sont alors desservis. Le RMT permet également le développement du réseau régional Lothaire (réseau lorrain de technologie et des applications informatiques pour la recherche et l'enseignement), et l'interconnexion au réseau national Rénater (réseau national de télécommunications pour la technologie, la recherche et l'enseignement supérieur).

En 2005, le déploiement se poursuit avec le raccordement des différentes zones d'activités.

En 2007, le Grand Nancy confie la délégation de services publics à l'entreprise Tutor, avec la mission d'activer le réseau fibre optique pour toutes les PME et TPE du territoire.

En 2010, le projet innovant de construction d'un réseau *Fiber to the home* (FTTH) de grande ampleur débute permettant ainsi à tous les Grands Nancéiens de disposer d'un accès au réseau très haut débit. Une première tranche prévoit la construction d'environ 9 000 prises et une seconde porte sur la construction de 15 000 prises supplémentaires en 2015.

1. Le raccordement entre le boîtier dans la rue et la prise chez le particulier est susceptible d'être payant chez certains opérateurs.

# 46 ÉQUIPEMENTS SPORTIFS ET DE LOISIRS

GRAND NANCY : PRÈS DE 1 000 ÉQUIPEMENTS RÉPARTIS DANS PLUS DE 300 INSTALLATIONS ▪ 60 DISCIPLINES SPORTIVES ET DE LOISIRS ▪ 52 000 LICENCIÉS RÉPARTIS DANS 600 CLUBS

## UNE OFFRE EN ÉQUIPEMENTS SPORTIFS DIVERSIFIÉE : DU LOISIR AU HAUT NIVEAU

L'agglomération propose de nombreux équipements sportifs et de loisirs avec près de 1 000 équipements répartis dans plus de 300 installations en plein air, couvertes, aquatiques... Ils offrent une diversité remarquable d'activités, aussi bien pour les pratiques de proximité que pour le sport professionnel. Plusieurs d'entre eux ont été créés ces dernières années, tels que le gymnase Albert Camus à Jarville-la-Malgrange, l'esplanade des sports Pierre de Coubertin sur le Plateau de Haye, le pôle équestre de Brabois, le VTT Parc à Ludres ; ou rénovés avec la remise aux normes de la patinoire et la modernisation du complexe sportif des Aiguillettes à Vandœuvre-lès-Nancy. Ils permettent la pratique de plus de 60 disciplines, en loisir comme en compétition.



### LE GRAND NANCY, UNE AGGLOMÉRATION AU RYTHME DES GRANDS RENDEZ-VOUS SPORTIFS

L'agglomération accueille chaque année des rendez-vous sportifs d'envergure au sein d'équipements à la qualité reconnue. Ces temps forts sont autant d'occasions de mettre en lumière le territoire, tels que le rendez-vous annuel du Meeting Stanislas, ou d'événements exceptionnels comme le meeting international de natation et la Fed Cup. Depuis 2006, le semi-marathon de Nancy rassemble tous les ans plusieurs milliers de personnes, amateurs ou professionnels, le long des 21 km de cette course populaire en milieu urbain. Il fut en 2012 le support des championnats de France de semi-marathon.

## RAYONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL

Au-delà de l'offre à destination locale, certains équipements ont vocation à accueillir des compétitions et manifestations à rayonnement national et international :

- Le stade Marcel Picot à Tomblaine : 20 000 places assises.
- Le palais des sports Jean Weille à Nancy : 6 000 places assises.
- Le stade d'athlétisme Raymond Petit à Tomblaine : 1 250 places assises.
- Le pôle nautique de Nancy accueille une cinquantaine d'athlètes. Le site héberge également les pensionnaires des pôles France d'aviron et de canoë-kayak. Ces athlètes bénéficient de conditions idéales pour préparer les grandes échéances sportives, à l'image des rameurs du quatre de pointe et du quatre de couple médaillés de bronze aux Jeux Olympiques de Pékin en 2008 et champions du monde en 2010.
- Le parc des sports de Vandœuvre-lès-Nancy : 1 850 places.
- La piscine olympique Alfred Nakache de Nancy-Gentilly.
- Le Centre de ressources d'expertise et de performance sportives (CREPS) du Grand Est est situé à Essey-lès-Nancy. La présence de l'un des 17 CREPS français permet à l'agglomération de former, d'entraîner et d'accompagner les acteurs du sport qu'ils soient cadres, animateurs ou sportifs de haut niveau, autour de 4 pôles France (tennis de table, tir à l'arc, aviron, canoë-kayak) et de 4 pôles espoir (aviron, athlétisme, volley-ball, football).



## 9 ÉQUIPEMENTS À RAYONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL

- GOLF DE NANCY-PULNOY ◀
- PÔLE NAUTIQUE ◀
- STADE MARCEL PICOT ◀
- STADE RAYMOND PETIT ◀
- ▶ PISCINE OLYMPIQUE ALFRED NAKACHE
- ▶ PISCINES OLYMPIQUES DE PLEIN AIR LOUISON BOBET ET NANCY THERMAL
- ▶ PALAIS DES SPORTS JEAN WEILLE
- ▶ PARC DES SPORTS VANDŒUVRE-NATIONS
- ▶ HIPPODROME DE NANCY-BRABOIS

## 99 ÉQUIPEMENTS À RAYONNEMENT RÉGIONAL OU D'AGGLOMÉRATION



**10 PISCINES**

dont 1 universitaire  
(les Océanautes)



**21 COMPLEXES SPORTIFS**



**26 SALLES SPORTIVES COUVERTES**



**13 ÉQUIPEMENTS DE PLEIN AIR**



**29 ÉQUIPEMENTS SPÉCIFIQUES**

dont 9 centres équestres ou poney-club,  
2 plate-formes pour les activités aéronautiques,  
1 patinoire...

Source : Grand Nancy

## UN GRAND NANCÉIEN SUR CINQ EST LICENCIÉ

L'agglomération compte 52 000 licenciés répartis dans près de 600 clubs. Depuis 1999, le Grand Nancy est le partenaire public majeur des deux clubs professionnels de l'AS Nancy-Lorraine et du SLUC Nancy Basket. Il est également aux côtés des clubs de haut niveau : le Grand Nancy ASPTT Handball, le Vandœuvre-Nancy Volley Ball et le Nancy Volley Maxéville-Jarville.

La mise en œuvre d'actions en direction des jeunes constitue un axe privilégié de la politique sportive de l'agglomération avec notamment la pratique du sport à l'école, l'offre de stages sportifs durant les congés scolaires, et l'organisation de manifestations sportives pour les enfants.

Enfin, Handisport Grand Nancy permet aux personnes handicapées de pratiquer diverses disciplines sportives de loisirs ou de compétition au sein d'installations équipées pour une meilleure accessibilité.



## UN ENGOUEMENT POUR DE NOUVELLES PRATIQUES SPORTIVES

Les activités sportives et de loisirs recouvrent des enjeux éducatifs, culturels et sociaux auxquels l'agglomération nancéienne tente de répondre avec un large éventail d'équipements, un accompagnement des associations et un soutien aux manifestations sportives. Les préoccupations de santé, de bien-être et les rythmes de vie de plus en plus désynchronisés poussent un nombre croissant de personnes à pratiquer un sport hors du cadre des clubs.

Le développement d'une offre portée par le secteur privé (salles de sports, cours de danses sportives, foot-indoor...) et les nombreuses pratiques émergentes qui utilisent l'espace urbain comme support, telles que la course à pied, les échasses urbaines ou les sports de glisse urbaine (skateboard, roller, BMX...) témoignent de ces évolutions.

Le succès grandissant des sports nord-américains tels que le baseball, softball ou football américain suscitent de nouveaux besoins.

Enfin, le projet Grand Nancy Thermal avec la création d'un pôle aquatique dédié au bien-être, au thermalisme et aux activités thermalo-sportives devrait contribuer à accroître l'attractivité du territoire.

# 47 PARCOURS DE LOISIRS

GRAND NANCY : 25 KM DE CANAUX FLUVIAUX ▪ 100 KM D'ITINÉRAIRES CYCLABLES ▪ 160 KM DE SENTIERS DE RANDONNÉES

Le territoire du Grand Est est maillé par de nombreux parcours de loisirs diversifiés mêlant à la fois voie d'eau, itinéraires cyclables et sentiers de randonnée. Ils s'articulent à toutes les échelles allant du grand circuit national au circuit de quartier, permettant une bonne connection des parcours existants dans l'agglomération nancéienne avec le reste du territoire.

## LA VOIE D'EAU

La voie d'eau représente sur le territoire du Grand Nancy 25 km de canaux (canal de la Marne au Rhin et canal de jonction), et un port de plaisance situé à Nancy.

Avec le canal de jonction, appelé « Vallée de Cayenne », l'agglomération dispose de l'unique boucle vers laquelle convergent des canaux qui parcourent l'espace régional d'est en ouest, de la Champagne au Rhin, et du nord au sud, du Luxembourg à la Bourgogne. Cette boucle présente 18 écluses à franchir pour un trajet de 10 km. On peut naviguer autour de Nancy en empruntant tour à tour, la Moselle, le canal de la Marne au Rhin, puis un petit canal de jonction.



### PORT DE PLAISANCE DE NANCY LABELLISÉ PAVILLON BLEU

Le port de plaisance Nancy-Saint-Georges accueille chaque année près de 2 000 bateaux de plus de 25 nationalités, et propose 40 emplacements équipés en eau et électricité pour navires de plaisance. Labellisé Pavillon Bleu depuis 2005, il a également reçu le trophée Escale 2013. Label reconnu, gage de qualité, il a été récompensé pour la réduction des déchets et le tri sélectif, la maîtrise de l'énergie et la régulation de la consommation d'eau, le respect du site, et la surveillance de sa faune et de sa flore.

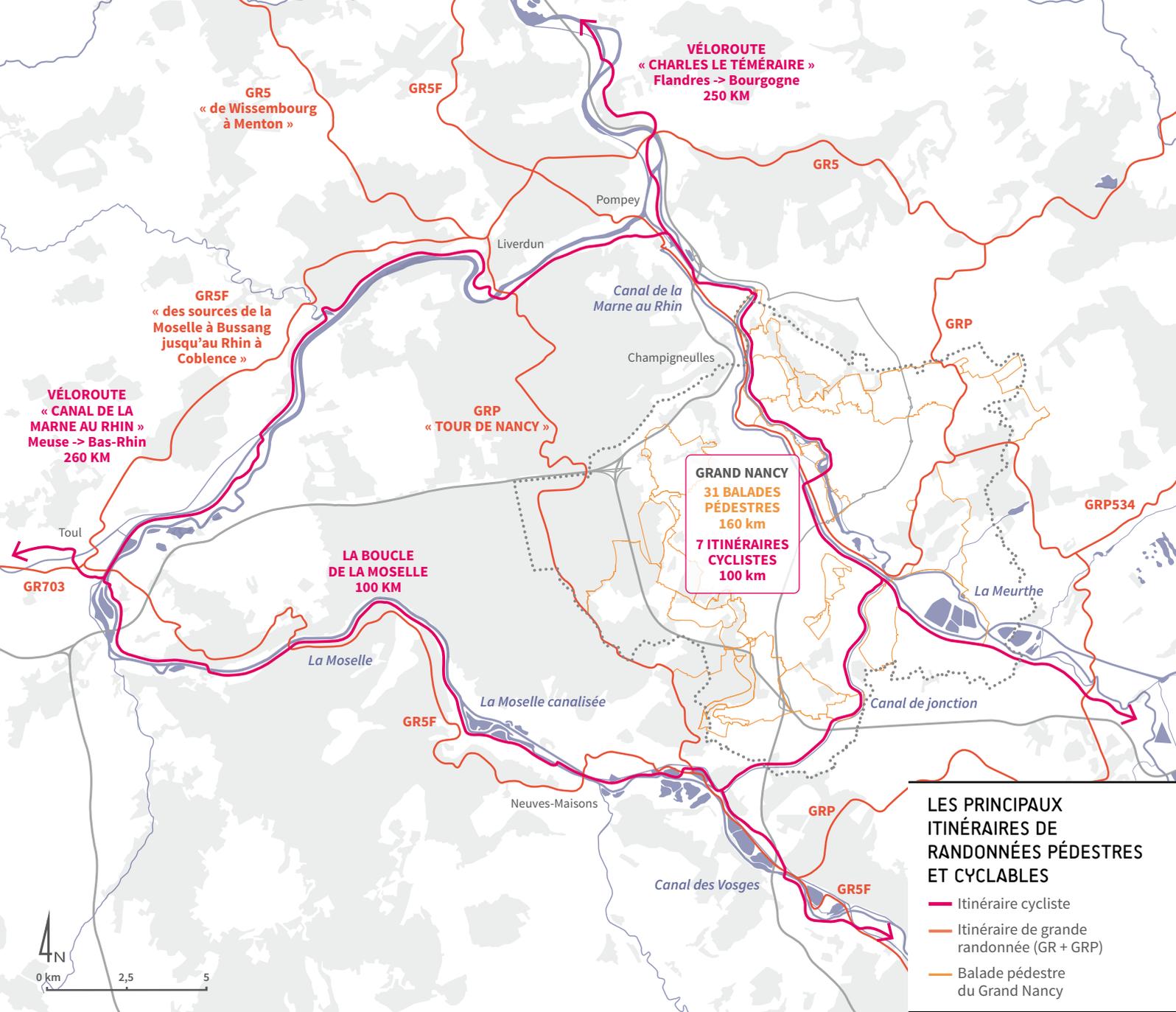
## DES ITINÉRAIRES CYCLABLES

Le Grand Nancy propose de découvrir, aux portes de son territoire, la boucle de la Moselle sur un itinéraire de 100 km. Située au cœur du réseau régional de véloroutes et voies vertes, elle relie Nancy, Neuves-Maisons, Toul et Liverdun, et représente ainsi un des projets phares du tourisme d'itinérance douce en Lorraine.

Le schéma régional de Lorraine est la déclinaison du schéma national des grands itinéraires de véloroutes. Pour la Lorraine, quatre axes sont retenus : **la vallée de la Moselle et le canal des Vosges** (véloroute Charles-le-Téméraire de 250 km), **le canal de la Marne au Rhin** (260 km), **la vallée de la Meuse** (160 km) et **le canal de la Sarre** (75 km).

Le Grand Nancy a balisé aussi sur son territoire 7 itinéraires variant de 7 à 16 km reliés par des circuits de liaison pour un total de 100 km. Ces itinéraires se poursuivent sur le Grand Couronné (voie verte de l'Amezule) et sur le bassin de Pompey en rive gauche de la Meurthe.

Afin de favoriser le développement de la pratique du tourisme à vélo, la Fédération française de cyclotourisme (FFCT) a octroyé le label « Ville et territoire vélotouristique » à la communauté urbaine du Grand Nancy, rejoignant ainsi un réseau d'agglomérations comme Bordeaux, Nice et Digne. L'agglomération devient ainsi une étape incontournable proposant des infrastructures, des services et des animations adaptés à la pratique du cyclotourisme.



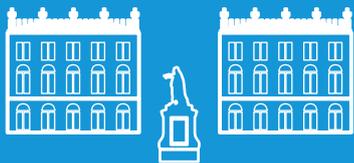
Source : Conseil général 54

## DES SENTIERS DE RANDONNÉE BALISÉS

Le Grand Nancy est parcouru par :

- **4 chemins de grandes randonnées (GR)**
  - Le GR<sup>®</sup>5, appelé aussi E2, qui vient d'Alsace et va vers Menton.
  - Le GR<sup>®</sup>5F qui vient de Bussang en direction de la frontière luxembourgeoise et allemande.
  - Le GR tour de Nancy
  - Le GR de Pays entre côtes de Meuse et côtes de Moselle.

- **Des balades à thèmes** avec une gamme de 31 balades totalisant 160 km de sentiers répartis autour de 20 thèmes (vergers conservatoires, énergies renouvelables ou milieux aquatiques). Le balisage de ces circuits permet de découvrir de manière étonnante les différents sites urbains et paysages remarquables.
- **Des sentiers de proximité communaux** comme par exemple à Laxou, Malzéville ou encore Houdemont. Ces sentiers profitent de la diversité des paysages de coteaux, de plateaux, de la Meurthe et des canaux, et de la nature en ville garantissant une qualité du cadre de vie des habitants.



**550 600 SPECTATEURS**  
pour le spectacle Rendez-vous  
place Stanislas



**1,15 MILLIARD  
DE SMS**  
échangés



**198 770 NUITS D'HÔTEL**  
réservées par des  
touristes étrangers

**365  
JOURS**

**DANS LE  
GRAND NANCY**



**8,3 TEGCO<sub>2</sub>\***  
rejetées  
par habitant  
\* tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>



**170 000 VISITEURS**  
en moyenne par an  
pour le Livre sur la Place



**266 854  
UTILISATIONS**  
de vélos en libre service  
véloStan'lib



**380 000**  
entrées dans les musées  
de l'agglomération



**14 235 MAILS**  
reçus par habitant  
(soit 39 mails par jour,  
hors spam)



**56 M<sup>3</sup>**  
d'eau consommée  
par habitant



**7 000**  
de sel utilisé  
pour le déneigement



**8 MILLIONS  
DE VOYAGES**  
grandes lignes en gare  
de Nancy



**15 MATCHS**  
à domicile par an  
en championnat  
PRO A pour le SLUC  
Nancy Basket



**24,5 MILLIONS  
DE VALIDATIONS**  
sur le réseau STAN  
(soit 47 validations en moyenne  
chaque minute)



**301 KILOS**  
d'ordures ménagères  
collectées par habitant



**MILLION DE PAS**  
effectués par piéton  
(soit 3 987 pas  
par jour)



**100 000 SPECTATEURS**  
pendant le festival  
Nancy Jazz Pulsations



**1 800  
CRÉATIONS**  
d'entreprises



**1 MILLION D'ENTRÉES**  
par an dans les piscines  
du pôle aquatique



**3 000 NAISSANCES**  
et 1 960 décès  
en moyenne par an



**171 000 SPECTATEURS**  
lors des Fêtes  
de la Saint-Nicolas



**TONNES**  
lisées par an  
d'éneigement



**1 926 ABONNÉS**  
VéloStan, location de vélos  
de longue durée



**20 MATCHS**  
à domicile de football  
par an de l'ASNL



Match de Ligue 1 de l'ASNL



Match amical France - Brésil 2013



Euro Basket 2009



Match en Pro A du SLUC Nancy Basket



Quart de finale de la Coupe Davis 2014



Open international de danse 2014



Coupe aéronautique Gordon Bennett 2013



# LA PASSION

Victoire de l'ASNL à la Coupe de France



Courir pour Octobre Rose



Fête du vélo



Semi-marathon de Nancy



Golf de Pulnoy



Pôle nautique de Nancy-Tomblaine



Centre équestre de Brabois



Championnat du monde de savate 2014



Meeting Stanislas 2014



Meeting international de natation 2012



Le Ligne de football en 2006



Handball European Championship 2014



Championnat de France de horse-ball 2012



Special Olympics - Meeting international handisports 2006



Tour de France 2014



Critérium du Dauphiné Libéré 2009



VTT park de Ludres



Fête de la mobilité 2014 - Échasses urbaines



Championnat de France de gymnastique 2014 - Victoire de l'ALB



Match Élite féminin du Vandœuvre Nancy Volley Ball



Philippe Pézeril, triple champion de France de karaté

# N DU SPORT

Photos : Grand Nancy et Ville de Nancy, sauf Match amical France - Brésil 2013 (C2 Images), Open International de chesses (Association des sportifs de la région), Special Olympics (Association des sportifs de la région), Championnat du monde de savate (Ville de Vandœuvre-les-Nancy), Nancy Power Days (Archives de l'Est républicain), championnat de France de gymnastique (Comité régional de gymnastique de France), match du Vandœuvre Nancy Volley Ball (VNB), le procès de P. Pézeril (Romain Michel)



# Marie Marvingt

## La femme de tous les records

PIONNIÈRE DE L'AVIATION, SPORTIVE ÉMÉRITE, ALPINISTE RENOMMÉE, MARIE MARVINGT (1875-1963) EST L'UNE DES PREMIÈRES FEMMES FRANÇAISES À INVESTIR AU DÉBUT DU XX<sup>E</sup> SIÈCLE LE CHAMP DES ACTIVITÉS SPORTIVES. SURNOMMÉE LA FIANCÉE DU DANGER, LA REINE DE L'AIR, MARIE CASSE-COU, CETTE FEMME D'EXCEPTION QUI A GRANDI ET VÉCU À NANCY, A CONNU UN DESTIN HORS NORME FAISANT DE SA VIE UN DÉFI PERMANENT.

### **17 records mondiaux**

Sportive universelle, Marie Marvingt a pratiqué au cours de sa vie tous les sports : nage, alpinisme, boxe, cyclisme, ski, bobsleigh, patinage à glace et à roulettes, gymnastique, karaté, tennis, golf, football, escrime, aviron, water-polo, équitation, jiu-jitsu, hockey... Habillée d'une jupe-culotte (vêtement qu'elle inventa), elle fut ainsi la première femme à gravir les sommets des Alpes françaises et suisses, la première à boucler le Tour de France cycliste malgré le refus de sa candidature (elle réalisera le même parcours en décalé) en 1908 ou encore, la première à traverser Paris à la nage.

### **La reine de l'air**

À une époque où la femme était confinée dans ses foyers, Marie Marvingt était une aventurière dans l'âme ! Elle pilotait tout ce qui roule et vole : train, avion, hydravion, aéroplane, montgolfière, hélicoptère, voiture... Elle fut d'ailleurs la première femme à survoler la Manche et la mer du Nord en aérostat, ainsi que la première au monde à obtenir les quatre brevets de pilote.

### **Le faux poilu**

Désirant participer aux combats pendant la Guerre 1914-1918, elle rejoigna les tranchées habillée en homme. Démasquée suite à une blessure, elle participa ensuite au conflit comme infirmière de la Croix-Rouge et inventa l'aviation sanitaire. Grâce à son avion ambulance, 7 000 hommes furent transportés du front aux hôpitaux, sauvant ainsi de nombreuses vies.



### ***Une globe-trotteuse***

À partir de 45 ans, sa soif de découvertes l'amena à parcourir le monde. Elle donna plus de 2 500 conférences. Elle fit notamment le tour des États-Unis et voyagea en Afrique. Elle fut la première femme blanche à entrer à In-Salah, lors de sa traversée du Sahara dans une voiture à chenilles. Elle multiplia les expériences, chassant le phoque et la panthère, ou encore pratiquant l'hypnose.

### ***Une femme d'esprit***

Éternelle curieuse, Marie Marvingt était également une femme de tête : licenciée ès lettres, parlant six langues, elle était infirmière diplômée. Journaliste, elle étudia aussi le droit, la météorologie, la psychologie, la graphologie, l'astrologie, le dessin, la peinture, la sculpture... Rien ne semblait l'arrêter et elle voulait qu'il en soit de même pour toutes les femmes.

### ***La femme la plus extraordinaire du siècle***

À sa mort, le Chicago Tribune la qualifia de « femme la plus extraordinaire depuis Jeanne d'Arc ». Aujourd'hui encore, elle demeure la Française la plus décorée avec 34 médailles et décorations. Sa devise « Savoir vouloir » la guidera jusqu'à la fin de sa vie : à 85 ans, elle effectuait Paris-Nancy à vélo et pilotait le premier hélicoptère à réaction français ! Le voyage de Gagarine dans l'espace lui inspira l'idée de fêter son 90<sup>e</sup> anniversaire sur la Lune, vœu qu'elle n'aura pas le temps d'exaucer...