

les
cahiers
DE SCALEN

#45
JUILLET 2019

ÉCONOMIE

OBSERVATOIRE DU TOURISME ET DE L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

BILAN DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DANS LA MÉTROPOLE DU GRAND NANCY EN 2018

L'Observatoire du tourisme et de l'hébergement touristique est un outil de la politique métropolitaine du tourisme. Il est réalisé chaque année par l'Agence Scalen en partenariat avec la Métropole du Grand Nancy et la Chambre de commerce et d'industrie métropolitaine, avec la collaboration de Destination Nancy, la Ville de Nancy et les représentants de l'hôtellerie.

EN RÉSUMÉ

Il dresse le bilan de l'activité touristique dans la Métropole du Grand Nancy, propose une analyse du profil des visiteurs, présente l'offre et la fréquentation de l'hébergement touristique, et étudie l'impact du tourisme en termes de retombées économiques générés pour le territoire. Ce travail partenarial permet de mettre en évidence les tendances qui se dessinent pour demain, et de nourrir les réflexions menées sur la mise en œuvre d'actions spécifiques visant à stimuler la fréquentation touristique dans la Métropole.

La Métropole s'affiche de plus en plus comme une destination touristique avec plus de 3,2 millions de visiteurs en 2018, dont 1 million de touristes de loisirs ou d'affaires et 2,2 millions d'excursionnistes. Cette tendance se confirme avec 25 000 nuitées supplémentaires par rapport à l'année précédente, portées principalement par les clientèles internationales. Le week-end de la Saint-Nicolas notamment enregistre une progression des nuitées d'hôtel de 20 points en 2 ans depuis l'organisation du traditionnel défilé le samedi au lieu du dimanche soir.

Avec le centre de Congrès Prouvé, un équipement ultramoderne à 1 minute à pied de la gare TGV, du centre-ville commerçant et des espaces UNESCO, la Métropole s'affirme toujours comme une destination d'affaires qui vit au rythme des congrès et autres événements professionnels. La preuve : les 2/3 des nuitées d'hôtel dans le Grand Nancy concernent les touristes d'affaires.

Au regard des retombées économiques générées par le tourisme, ce secteur représente un véritable levier d'attractivité pour le territoire. La Métropole du Grand Nancy et l'ensemble des acteurs du tourisme mènent des actions pour promouvoir la destination et ses richesses, afin de proposer à nos visiteurs un séjour de qualité et une expérience unique, en particulier à l'occasion des nombreux événements culturels, sportifs et d'affaires qui attirent d'importants flux de visiteurs.

C'est pourquoi, afin de mieux les connaître, une enquête a été réalisée en 2018 permettant de mieux comprendre ce qui a motivé leur choix de destination, quelles sont leurs attentes, et pouvoir évaluer leur niveau de satisfaction par rapport à leur séjour. 72 % déclarent avoir l'intention de revenir dans les 12 prochains mois.

SCALEN AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
DES TERRITOIRES
NANCY SUD LORRAINE

EN PARTENARIAT AVEC

métropole
GrandNancy

CCI GRAND NANCY
MÉTROPOLE
Meurthe-et-Moselle

AVEC LA COLLABORATION DE

Nancy

DESTINATION
NANCY

TOURISME DE LOISIRS

UN LEVIER POUR L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE MÉTROPOLITAIN

OFFICE DE TOURISME
DU GRAND NANCY



222 000

visiteurs accueillis
dont 35 % d'étrangers



55 716

demandes renseignées
dont près de 90 % en vis-à-vis



652

groupes touristiques
accueillis
soit 22 500 personnes



125 & 138

balades : visites
organisées : guidées
avec des : organisées
greeters :



796 000

spectateurs pour
"Les Rendez-vous Place Stanislas"



60 000

spectateurs
pour le feu d'artifice
du 14 juillet



90 000

festivaliers
aux concerts de
Nancy Jazz Pulsations



9

millions de voyageurs
en Gare TGV
de Nancy



175 000

visiteurs pour le
Livres sur la Place



486 400

entrées dans les musées
et maisons d'artistes
de la Métropole (+ 13 %)



300 000

visiteurs le week-end
de Saint-Nicolas
dont 100 000 pour le défilé



1

aéroport d'affaires
au cœur de la Métropole :
Grand Nancy Aéroport

43 000 SPECTATEURS AU CHAMPIONNAT D'EUROPE FÉMININ DE HANDBALL

Nancy était l'une des villes-hôtes (avec Nantes, Brest, Paris et Montbéliard) du Championnat d'Europe féminin de handball, qui s'est déroulé en France du 29 novembre au 16 décembre 2018. Le Palais des sports Jean Weille a accueilli 15 matchs de cette compétition internationale.

15 jours de compétition
et de spectacle à Nancy

15 matchs
accueillis

300
athlètes

5 nations
représentées

5 220 spectateurs
à la cérémonie d'ouverture

300
bénévoles

300 000 VISITEURS PENDANT LE WEEK-END DE SAINT-NICOLAS

Mariant tradition et création actuelle, cette grande fête populaire crée une effervescence dans toute la Métropole pendant plus d'un mois (de fin novembre à début janvier), grâce à une riche programmation autour de la légende de Saint-Nicolas, des valeurs de la fête, du rassemblement et du partage.

Principal temps fort de ces fêtes, le week-end de Saint-Nicolas rassemble tous les ans un public familial de tous âges, venu de la région et de la France entière. Cette manifestation majeure marque l'identité culturelle de la Métropole du Grand Nancy et renforce son rayonnement et son attractivité.

> Week-end de Saint-Nicolas

- **100 000 spectateurs** pour le défilé
- **89,9%** : **taux moyen d'occupation hôtelière** le samedi soir du week-end de Saint-Nicolas (+ 20 points en deux ans grâce à la tenue du traditionnel défilé le samedi soir)
- **516 artistes**
- **73 compagnies** fanfares ou associations mobilisées
- **69 spectacles** autour du thème des 4 éléments et du Japon (pays invité pour l'édition 2018)

> Fêtes de Saint-Nicolas

- **800 000 visiteurs** au grand village de Saint-Nicolas place Charles III (du 23 novembre 2018 au 6 janvier 2019)
- **65 chalets** au grand village de Saint-Nicolas
- **5 villages** répartis dans le centre-ville de Nancy, dont le nouveau Hameau des artistes
- **120 programmations** de festivals, concerts, spectacles, animations artistiques, visites, ateliers...
- **275 sapins lumineux** chez les commerçants du centre-ville



Les fêtes de Saint-Nicolas bénéficient depuis novembre 2018 d'une reconnaissance par le Ministère de la Culture suite à leur inscription à l'Inventaire national du Patrimoine Culturel Immatériel. La ville de Nancy poursuit l'ambition d'inscrire les fêtes de Saint-Nicolas sur la liste du Patrimoine Culturel Immatériel de l'UNESCO.



682 CITYPASS NUMÉRIQUES VENDUS

À l'instar des grandes destinations européennes, l'Office de Tourisme a créé début 2018, en collaboration avec la Métropole du Grand Nancy et la Ville de Nancy, un pass numérique regroupant un ensemble de prestations touristiques proposées à un prix forfaitaire tout compris.

Le Citypass est destiné à faciliter le séjour des visiteurs en leur permettant de profiter de nombreux avantages comme l'accès gratuit à des sites touristiques, des visites guidées ou des réductions sur la culture, les loisirs, le transport et le shopping.

Décliné selon 3 formules liées à la durée d'utilisation choisie (24h, 48h ou 72h), le Citypass est proposé à la vente à l'Office de Tourisme, à l'Office du Commerce place Maginot, ainsi que chez les hôteliers partenaires.

Cette initiative connaît un grand succès, puisque 682 Citypass numériques ont été vendus entre son lancement en mai et décembre 2018, et les visiteurs utilisent en moyenne 4 prestations sur 1,5 jour.

TOURISME D'AFFAIRES

LA MÉTROPOLE DU GRAND NANCY, **UNE DESTINATION PHARE**

CENTRE PROUVÉ



155

événements accueillis
dont 26 congrès



70 600

visiteurs accueillis
en 2018



94 800

journées congressistes
enregistrées

CONVENTION BUREAU



345

demandes
traitées



160

nouveaux prospects
identifiés sur les
rencontres professionnelles
(salons, workshops...)



63,4%

part des nuitées
d'affaires dans les
hôtels de la Métropole

PARC DES EXPOSITIONS



105 000

visiteurs à la Foire Expo
Internationale de Nancy



17 600

nuitées générées
par l'activité du Centre Prouvé
dont 6 774 nuitées réservées
via le service de gestion
des hébergements du
Convention Bureau



36

événements
accueillis

NOTE DE LECTURE

Sont présentés ici les principaux chiffres clés de l'activité « tourisme d'affaires » en 2018. À noter, le Centre Prouvé, le Parc des Expositions et le Convention Bureau ne résument pas à eux seuls l'ensemble de la gestion du tourisme d'affaires sur le territoire de la Métropole du Grand Nancy.

« DESTINATION NANCY » : UN GUICHET UNIQUE POUR LA PROMOTION TOURISTIQUE, L'ACCUEIL ET L'ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS

Le 1^{er} janvier 2019, Grand Nancy Congrès & Évènements est devenue « DESTINATION NANCY ». Véritable locomotive de l'attractivité touristique du territoire métropolitain, DESTINATION NANCY exerce 4 métiers :

- Accueil d'évènements dans le Centre de congrès Prouvé et le Parc des expositions de Nancy
- Organisation d'évènements dans ces deux équipements
- Promotion de la destination et des acteurs de la filière tourisme d'affaires via le Convention Bureau
- Office de Tourisme Métropolitain.



1 450 JEUNES DIRIGEANTS ACCUEILLIS LORS DU 80^E CONGRÈS DU CJD

Le Centre de congrès Prouvé, associé au Convention Bureau, ont porté la candidature du 80^e Congrès national du Centre des Jeunes Dirigeants, qui s'est déroulé dans la destination du 17 au 19 mai 2018, rassemblant plus de 1 450 jeunes dirigeants pendant trois jours à Nancy. Les congressistes ont été logés dans 28 hôtels répartis sur l'ensemble de la Métropole, générant ainsi 1 973 nuitées gérées par la centrale de réservation du Convention Bureau (hors réservations effectuées en direct, soit 40 % environ).

Centre de congrès Prouvé : POURSUITE DE LA DYNAMIQUE



La dynamique engagée depuis l'ouverture du Centre de congrès Prouvé montre que son positionnement stratégique est bon, et que les actions commerciales et marketing menées sont pertinentes. Ainsi, le carnet de commandes des évènements accueillis au Centre Prouvé en 2018 a continué à progresser

régulièrement, comme en témoigne la tenue de congrès majeurs tels que le Congrès international Scanner Volumique, le Congrès national du Centre des Jeunes Dirigeants, ou encore les congrès pharmaceutiques Giphar et Europharmat.

Dans ce contexte, pour optimiser la satisfaction client, les équipes du Centre Prouvé ont développé de nouveaux produits et services (technique audio-visuelle, prestations de bar et cocktails, services aux exposants...) qui sont venus conforter le chiffre d'affaires en termes de ventes additionnelles.

30 SIGNATAIRES POUR LE CONTRAT DE GESTION « HÉBERGEMENT »

L'hébergement constitue l'un des critères décisifs dans le choix d'une destination pour les organisateurs d'évènements professionnels.

Un important travail de coordination a été mené en 2018 par le Cluster Tourisme d'affaires de DESTINATION NANCY en collaboration avec les partenaires hébergeurs du Convention Bureau, afin de mettre en place un contrat de gestion hébergement. L'objectif étant de faciliter les échanges avec les organisateurs lors des phases de candidature et d'optimiser les chances de concrétisation des évènements.

Ce contrat, qui fixe des engagements réciproques portant sur les allotements et les tarifs, permet au Convention Bureau ainsi qu'aux hébergeurs de gagner en cohérence et en réactivité dans leur gestion d'évènements, afin de garantir un meilleur accueil des touristes d'affaires dans la Métropole du Grand Nancy.

Le contrat de gestion hébergement a été signé le 18 septembre 2018 et réunit actuellement 30 signataires.

Une activité en hausse POUR LE PARC DES EXPOSITIONS

L'année 2018 s'inscrit à la fois dans la continuité d'une stratégie cohérente d'approche des marchés par rapport à l'offre actuelle du Parc des Expositions, et dans le développement de nouveaux évènements à la fois produits et accueillis. La prospection associée aux actions de promotion marketing et commerciales ont porté leurs fruits : le nombre de nouveaux évènements ainsi que le chiffre d'affaires des évènements accueillis sont en hausse.

PROFIL DES TOURISTES

MIEUX CONNAÎTRE NOS VISITEURS

ENQUÊTE AUPRÈS DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE SÉJOURNANT À L'HÔTEL DANS LA MÉTROPOLE DU GRAND NANCY

Cette enquête a été menée par l'Agence Scalen en collaboration avec la Métropole du Grand Nancy, le Club Hôtelier et la CCI Grand Nancy Métropole Meurthe-et-Moselle au cours du dernier trimestre 2018. L'enquête a pour objectif de mieux connaître les touristes qui visitent notre territoire, comprendre ce qui motive leur choix de destination et évaluer leur niveau de satisfaction vis-à-vis de leur séjour, afin d'ajuster au mieux l'offre touristique dans la Métropole et de mieux répondre aux attentes et besoins de nos visiteurs.

L'enquête s'est déroulée au dernier trimestre 2018 car de nombreux événements se tenaient pendant cette période, tels que le festival Nancy Jazz Pulsations, les fêtes de Saint-Nicolas, le congrès Euro-Pharmat, ou encore le Championnat d'Europe féminin de handball.

307 questionnaires qualifiés ont été recueillis et l'analyse des réponses a été confiée aux étudiants de première année du programme Bachelor SUP'EST d'ICN Business School.

+ Plus d'un tiers
de primo-visiteurs et une
intention de revisite élevée

36%
de primo-
visiteurs
à Nancy

72%
d'intention de
revisite dans les 12 mois
et 86 % pour les visiteurs
connaissant déjà la destination

+ Le bouche à oreille
fait connaître la destination

67%
recommandations
de l'entourage
personnel ou
professionnel

15%
internet,
réseaux sociaux
ou médias

+ Des visiteurs attirés
par l'offre patrimoniale et
culturelle de la Métropole



Richesse patrimoniale
et l'offre culturelle



Visite d'amis
ou de la famille

+ Parmi les répondants, les touristes de loisirs sont majoritaires en fin d'année 2018

56%

de touristes de loisirs

une proportion de touristes de loisirs sur le 4^e trimestre plus élevée que la moyenne annuelle, certainement en raison des animations organisées à cette période

53%

des touristes de loisirs voyagent en couple et 29% en famille

1/3

des touristes de loisirs rendent visite à des amis ou de la famille

+ Des visiteurs originaires principalement des régions et pays voisins

79%

des visiteurs viennent

de France dont 68% du Grand Est et des régions voisines

1/5

des répondants sont des touristes internationaux dont la majorité proviennent des pays limitrophes

63%

des répondants viennent à Nancy en voiture personnelle

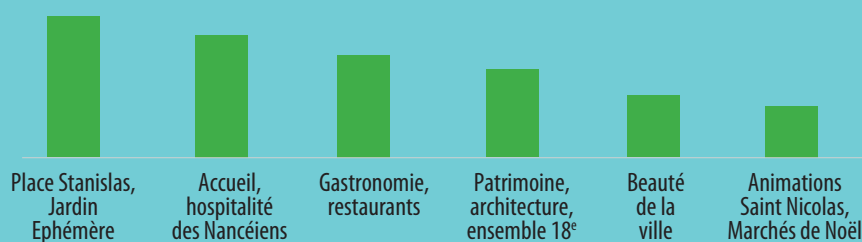
82%

des visiteurs regagnent leur domicile après leur séjour à Nancy

+ Près de 100% de visiteurs satisfaits

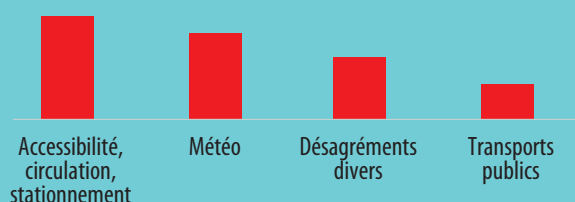
98%
des répondants indiquent être satisfaits de leur séjour
dont 59% très satisfaits

> Principales sources de satisfaction



2%
seulement de répondants non-satisfaits

> Principaux facteurs d'insatisfaction



Source : Agence Scalen, Enquête des touristes de la Métropole du Grand Nancy - 4^e trimestre 2018

IMPACT ET RETOMBÉES

LE TOURISME, MOTEUR ÉCONOMIQUE POUR LE TERRITOIRE

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES GLOBALES

211 M€

de retombées économiques
du tourisme générées
pour le territoire en 2018

ACCUEIL DE GROUPES

261 K€
de chiffre d'affaires

CENTRE PROUVÉ

19,8 M€
de retombées économiques

288
emplois induits

WEEK-END DE SAINT-NICOLAS

+ 20 points
de taux d'occupation
le samedi soir depuis 2016

FOIRE EXPO

8,7 M€
de retombées générées
en 2018

PARC DES EXPOSITIONS

698 K€ HT
de retombées générées
pour l'hébergement
dans le cadre des événements
organisés en 2018



Le week-end de Saint-Nicolas : UN IMPACT SIGNIFICATIF SUR LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE DANS LA MÉTROPOLE DU GRAND NANCY

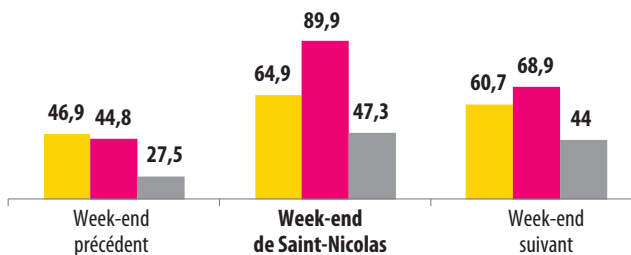
La fréquentation pendant le week-end de Saint-Nicolas se démarque par rapport aux taux constatés les mêmes jours de la semaine précédente et de la semaine suivante.

En effet, depuis 2016, le traditionnel grand défilé se déroule le samedi du week-end de Saint-Nicolas à la place du dimanche. Grâce à ce changement, le taux moyen d'occupation observé dans les hôtels de la Métropole le samedi soir a fortement progressé, passant à 89,9 % en 2018 (soit un gain de près de 20 points depuis 2 ans).

> Taux moyens d'occupation hôtelière pendant le week-end de Saint-Nicolas (30 novembre au 2 décembre 2018)

Source : INSEE - Observatoire du tourisme et de l'hébergement touristique - juillet 2019

■ vendredi ■ samedi ■ dimanche

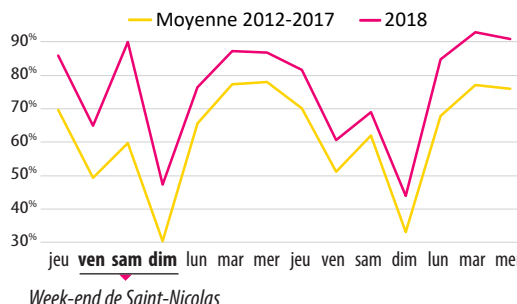


Un taux d'occupation hôtelière supérieure à la moyenne pendant le Championnat d'Europe féminin de Handball

L'accueil de 15 matchs de ce Championnat d'Europe entre le 29 novembre et le 16 décembre 2018 a eu un impact positif sur l'activité hôtelière dans la Métropole du Grand Nancy, puisque les taux d'occupation observés pendant la compétition sont nettement supérieurs aux moyennes enregistrées pour les mêmes jours au cours des 6 années précédentes. Ce phénomène est amplifié pendant le week-end de Saint Nicolas, puisque le taux d'occupation constaté le samedi 1^{er} décembre est supérieur de plus de 30 points à la moyenne enregistrée pour les 6 années précédentes (89,9 % contre 59,7 %).

> Taux moyens d'occupation hôtelière pendant le Championnat Européen féminin de Handball de 2018 comparés aux taux moyens enregistrés entre 2012 et 2017

Source : INSEE - Observatoire du tourisme et de l'hébergement touristique - juillet 2019



211 M€ de retombées économiques du tourisme pour le territoire en 2018

La Métropole du Grand Nancy a accueilli 3,2 millions de visiteurs en 2018 (dont 1 million de touristes et 2,2 millions d'excursionnistes), qui ont dépensé un total de 273 M€ pendant leur séjour. L'activité touristique a ainsi généré 211 M€ de retombées directes, indirectes et induites pour le territoire.



MÉTHODOLOGIE

L'impact économique du tourisme est calculé par le groupe de travail « Calcul des retombées économiques » piloté par Lorraine Tourisme, en partenariat avec Meurthe-et-Moselle Tourisme, CDT Meuse, Moselle Tourisme et Vosges Développement, selon la méthode développée par le cabinet Protourisme. Il est le résultat d'une enquête réalisée auprès de 4 000 visiteurs sur l'ensemble des 4 départements lorrains (57 lieux d'enquêtes, 8 enquêteurs, un guide d'entretien traduit en anglais et en allemand) permettent de connaître les dépenses moyennes par jour, par personne, par territoire, sur différents postes de dépenses (hébergement, activités de loisirs, restauration, carburant...). À noter, une nouvelle méthode de calcul des retombées économiques du tourisme à l'échelle de la Région Grand Est sera appliquée à partir de la fin du 2^e semestre 2019.

Source : Destination Nancy (Office de Tourisme Métropolitain), Lorraine Tourisme - 2019

HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

BILAN DE L'OFFRE ET DE LA FRÉQUENTATION DANS LA MÉTROPOLE DU GRAND NANCY

HÔTELLERIE CLASSIQUE



40 hôtels



2 334 chambres



50% des chambres
appartiennent
à la catégorie 3*



64,7%

taux d'occupation moyen annuel
(+ 1,6 point par rapport à 2017)



775 173

nuitées
(+ 25 000 par rapport à 2017)



25,5%

de nuitées étrangères
(+ 15 700 par rapport à 2017)



63,4%

de clientèle d'affaires



1,4 jour

durée moyenne de séjour

AUTRES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES



151 hébergements, dont :

- 7** résidences de tourisme,
- 112** meublés de tourisme,
- 29** chambres d'hôtes,
- 1** camping, **1** port de plaisance,
- 1** aire d'accueil de camping-cars



2 669 personnes :
**capacité d'accueil
supplémentaire à
l'hôtellerie classique**
(dont 50 % dans les résidences
de tourisme)

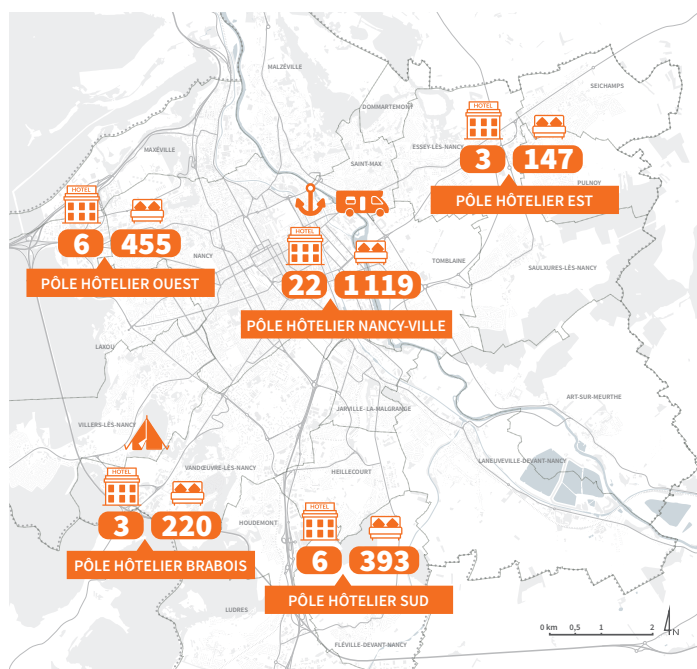


271 924
nuitées

(dont 62 536 nuitées enregistrées
entre juillet et décembre
via la plateforme Airbnb)

NOTE DE LECTURE

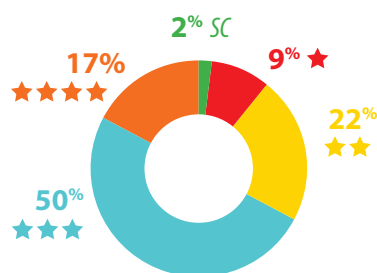
Suite à un ajustement du périmètre d'observation, le bilan de l'activité hôtelière de l'année 2018 porte désormais sur la Métropole du Grand Nancy stricto sensu.



L'OFFRE D'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE DANS LA MÉTROPOLÉ DU GRAND NANCY

> Répartition des chambres par catégorie d'hôtel

Source : INSEE – Observatoire du tourisme et de l'hébergement touristique – juillet 2019



*SC : sans classement

 Nombre d'hôtels
 Nombre de chambres

 Camping de Brabois
170 emplacements / 17 hébergements

 Aire d'accueil de camping-cars
15 emplacements

 Port de plaisance Saint-Georges
40 emplacements

> Capacité d'accueil des autres hébergements touristiques

nombre d'hébergements // nombre de personnes

Source : INSEE – Observatoire du tourisme et de l'hébergement touristique – juillet 2019

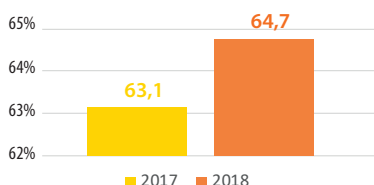
	RÉSIDENCES DE TOURISME	MEUBLÉS DE TOURISME	CHAMBRES D'HÔTES
Nancy-ville	6 // 1167	106 // 381	18 // 88
Métropole du Grand Nancy (hors Nancy-ville)	1 // 198	7 // 32	11 // 59

Des résultats en hausse POUR LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE EN 2018

- **+ 25 000 nuitées** par rapport à 2017
- Hausse portée principalement par les clientèles internationales : **+ 8,6 % pour les nuitées étrangères**, soit + 15 646 nuitées par rapport à 2017
- **Progression du taux moyen annuel d'occupation** (+1,6 point entre 2017 et 2018)
- **Hausse importante de fréquentation en août** (+ 5,2 points de TO et 4 500 nuitées supplémentaires) **et en décembre** (+ 5 points de TO et un gain de 5 000 nuitées)

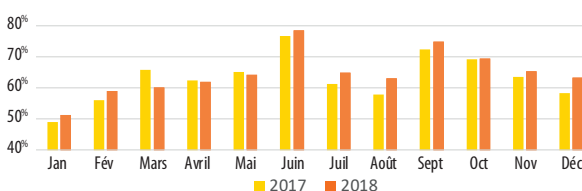
> Progression du taux moyen annuel d'occupation entre 2017 et 2018

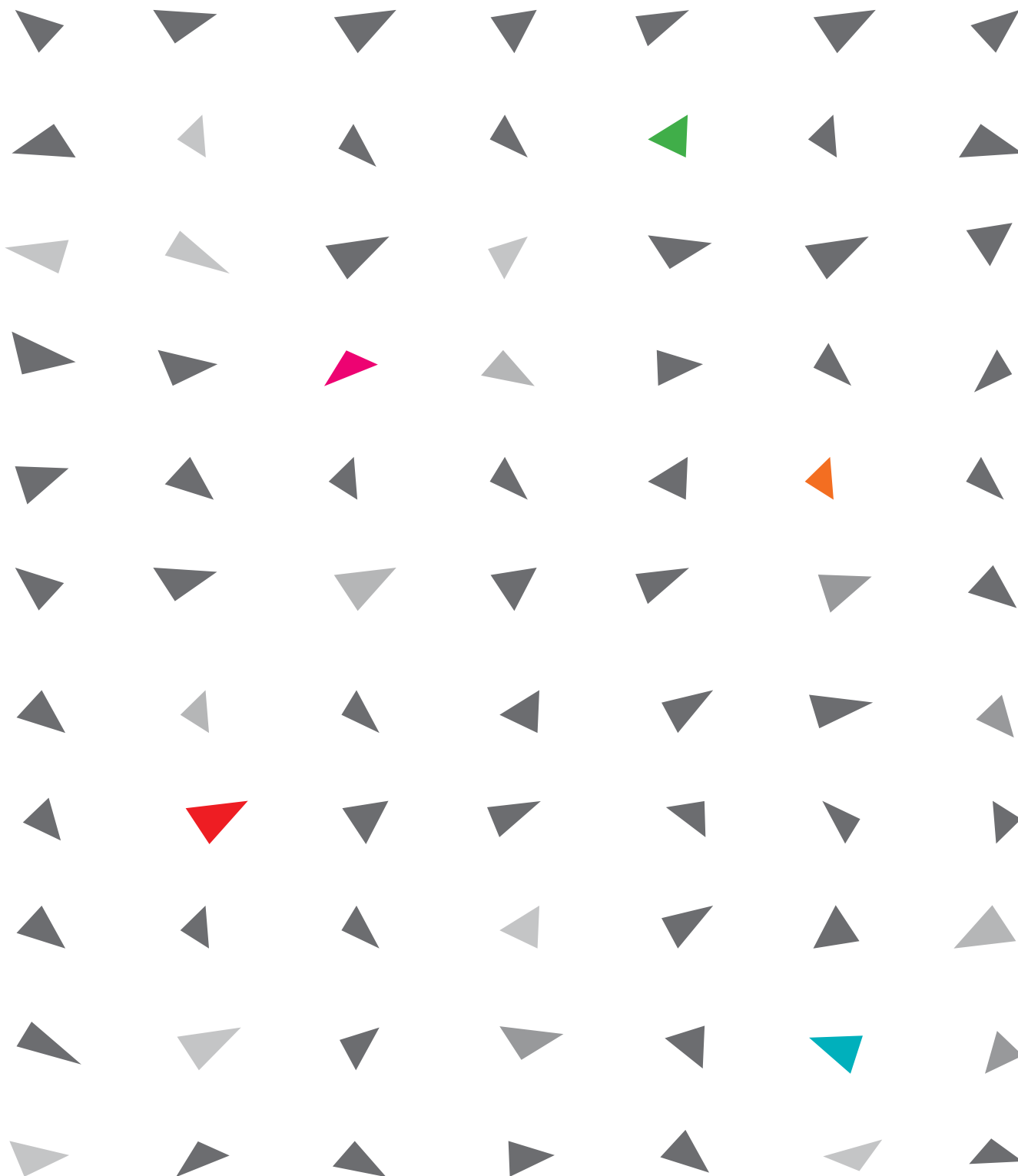
Source : INSEE – Observatoire du tourisme et de l'hébergement touristique – juillet 2019



> Evolution mensuelle du taux moyen d'occupation (2017 à 2018)

Source : INSEE – Observatoire du tourisme et de l'hébergement touristique – juillet 2019





LES CAHIERS DE SCALEN N°45 | JUILLET 2019

OBSERVATOIRE DU TOURISME ET DE L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE
BILAN DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DANS LA MÉTROPOLE DU GRAND NANCY EN 2018

DIRECTION DE LA PUBLICATION : PASCAL TATON | RÉDACTION : JACQUELINE IANNAONE | ONT CONTRIBUÉ À CE NUMÉRO : AURÉLIE FRENTZ ET LUCIE CHANTRELLE (MÉTROPOLE DU GRAND NANCY), YVES SCHULTZ (CCI GRAND NANCY MÉTROPOLE - MEURTHE-ET-MOSELLE) | VÉRONIQUE NOËL ET STÉPHANE SCHMITT (VILLE DE NANCY), THIERRY BOTTARD, LAURENCE FLAYEUX, MARGOT PIGELET ET MARIE-LAURE CLAUSSE (DESTINATION NANCY) | PILOTAGE ET COORDINATION ÉDITION : PRISCILLA PIERRE | CONCEPTION ET MISE EN PAGE : ALEXANDRE COLIN

SCALEN
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
DES TERRITOIRES
NANCY SUD LORRAINE

LES ATELIERS DU BRAS VERT
49 BOULEVARD D'AUSTRASIE • CS 20516 • 54008 NANCY CEDEX
TÉL. 03 83 17 42 00 • contact@agencescalen.fr

www.agencescalen.fr    