



ÉCONOMIE

VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION • VOLUME 2

SILVER ÉCONOMIE DANS LE SUD 54 : PANORAMA DE L'OFFRE POUR BIEN VIEILLIR

aduan

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ET D'URBANISME DE L'AIRE URBAINE NANCÉIENNE

49 Bld d'Austrasie • CS 20 516 • 54008 NANCY Cedex • Tél. : 03 83 17 42 00 • Fax : 03 83 17 42 10 • contact@aduan.fr • www.aduan.fr

SOMMAIRE

INTRODUCTION..... 4

CONTEXTE 5

Une population qui vieillit, de nouveaux besoins

Le vieillissement de la population, une opportunité de croissance à saisir

RADIOGRAPHIE DE L'OFFRE..... 7

Une offre essentiellement tertiaire

Des secteurs faiblement développés mais avec du potentiel

Des marchés en cours de structuration

L'ÉCOSYSTÈME « SILVER ÉCONOMIE » DU BASSIN PRODUCTIF NANCÉIEN 10

La vision des entreprises de la filière en Lorraine, ses perspectives :
un écosystème local encore peu structuré

La stratégie des entreprises ou établissements dans la Silver Économie

Les attentes vis-à-vis des collectivités publiques

ANNEXES 13

Annexe 1 : méthodologie sur l'approche de l'offre

Annexe 2 : les responsables d'entreprises rencontrés

Annexe 3 : détail de l'offre sur la Ville de Nancy

Annexe 4 : les principaux établissements de la Silver Économie dans le Sud54 (secteur marchand)

Annexe 5 : lexique de l'écosystème

Annexe 6 : présentation de Autonom'lab (région du Limousin)

INTRODUCTION

Les collectivités publiques doivent se préparer à cet enjeu de société majeur qu'est le vieillissement de la population, depuis les marchés de grande consommation des générations argentées (la *Silver Économie*) de 50 à 75 ans - devenues aujourd'hui les cibles du senior marketing - jusqu'aux marchés potentiels des générations plus âgées, moins riches, plus vulnérables, exposées aux risques de santé et de perte d'autonomie.

Dans ce contexte, comment anticiper les différentes opportunités de développement économique qui apparaissent avec les nouveaux besoins de populations de plus en plus âgées ?

C'est l'objet de la promotion récente d'un écosystème de l'innovation économique et sociale dédié aux « bien vieillir » de seniors, dont se sont emparés le Val de Lorraine, la Ville de Nancy, le Grand Nancy puis le SCoTSud54. Cet écosystème naissant est encore à la recherche d'un modèle économique stable.

La présente étude vise à analyser cette source de croissance en partant de l'offre existante sur le territoire du Sud54, et des nouvelles opportunités de marché. Celles-ci sont présentes à la fois dans les secteurs économiques traditionnels : l'habitat, les biens de consommation ; les services à la personne ; la santé, mais aussi dans des secteurs en émergence : autonomie, bien être et santé connectées ou prédominent les technologies de l'information et de la communication.

Cette étude portant sur l'offre est complétée par une autre étude prospective sur la demande, qui examine comment le vieillissement de la population pourrait impacter l'économie présente de l'aire urbaine nancéienne, à horizon 15 ans.

CONTEXTE

Une population qui vieillit, de nouveaux besoins

Dans les pays développés, le vieillissement de la population constitue autant un défi social qu'économique. L'espérance de vie augmente en Europe (84,8 ans pour les femmes et 78,4 ans pour les hommes), grâce à l'amélioration de la qualité de vie (nutrition, médecine, soins, hygiène...) alors que l'espérance de vie sans incapacité stagne (respectivement 63,5 et 61,9 ans), avec des inégalités entre catégories socioprofessionnelles.

Pour autant, la dépendance ne concernera qu'une minorité (moins de 20 % des plus de 85 ans). Les autres âgés espèrent vieillir à leur domicile ou dans un domicile doté d'un entourage adapté.

Dans le Sud 54, les 60 ans et plus représentent déjà 22,5 % de la population en 2012, dont 8,4 % ont plus de 75 ans. Leur poids est légèrement moins fort dans le Grand Nancy (21,5 % ont 60 ans et plus, 8,2 % ont plus de 75 ans), mais il pourrait doubler en 2040.

Outre la dimension sanitaire et médico-sociale, la prise en charge d'une population qui vieillit a des répercussions directes sur la conception, l'aménagement et l'organisation de la ville (logements, commerces, loisirs, services).

Hormis pour les seniors les plus fragiles, les politiques publiques tendent à accompagner le choix du maintien à domicile en bonne santé.

En effet, le renforcement de l'autonomie des patients, par le maintien à domicile ou bien l'hospitalisation à domicile, va inéluctablement se développer, ne serait-ce que pour l'équilibre des comptes publics.

Elles développent en conséquence des dispositifs partenariaux visant à accroître l'autonomie des personnes âgées (par exemple le dispositif PAERPA pour les 75 ans et plus dans le Grand Nancy), alors que l'Assemblée nationale a voté en décembre 2015 le projet de loi relatif à l'adaptation de la société au vieillissement, centré sur le maintien à domicile.

Le vieillissement de la population, une opportunité de croissance à saisir

La Silver Économie peut être définie comme le développement économique généré par la production de biens et de services adaptés au vieillissement de la population. Mentionnée dans le rapport Lauvergeon de 2013 comme l'une des 7 ambitions fortes pour une France innovante en 2030, la filière de la Silver Économie tend à se structurer, notamment depuis la signature du contrat de filière et le lancement des Silver régions.

En Lorraine, la Silver Économie constitue un axe du programme du Pacte lorrain et du Pôle métropolitain européen du Sillon Lorrain. La Région a installé le 07 octobre 2015 le Comité Stratégique de filière de la Silver Économie en Lorraine, pilier du cluster franco-allemand (Land de Sarre).

Le Grand Nancy a quant à lui, une renommée mondiale relative à l'hygiène sociale et la médecine préventive (attachée notamment à l'action du doyen Parisot¹, qui créa l'OHS 54). Il bénéficie en outre d'une tradition locale d'excellence datant des années 1950 en électronique médicale.

Les technologies biomédicales peuvent compter également aujourd'hui sur l'expertise du CHRU de Nancy (son service de gériatrie travaille à l'amélioration de la fluidité des parcours de soin des patients âgés, à l'évaluation de la recherche sur le mieux-vieillir), et sur les services de pointe de l'école de chirurgie de Nancy-Lorraine de la Faculté de Médecine.

La tendance du maintien à domicile encourage, pour les entreprises du bassin productif nancéen qui développent des biens et des services utilisant les technologies de la santé, l'expansion des solutions techniques et des objets connectés (technologies assorties de bouquets de services) permettant de sécuriser le maintien à domicile de personnes malades ou âgées : domotique, télésurveillance, télémedecine, aménagement du domicile... Ces outils et services n'obèrent pas la possibilité de passage à domicile d'équipes mobiles ou des placements temporaires.

¹ médecin nancéen, considéré comme l'un des initiateurs de l'action sanitaire et sociale telle qu'on la conçoit aujourd'hui.

RADIOGRAPHIE DE L'OFFRE

Une économie essentiellement tertiaire

En janvier 2015, l'économie du vieillissement représente dans l'aire urbaine nancéienne près de 8 800 emplois² répartis dans 750 établissements (dont 6 000 emplois et 540 établissements localisés dans le Grand Nancy).

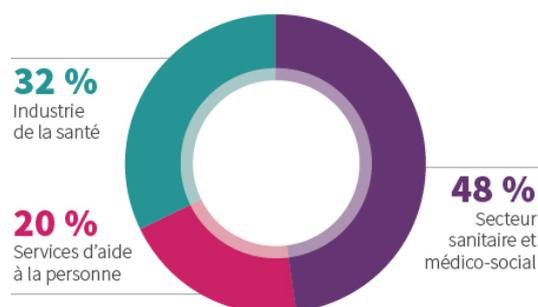
La filière est très majoritairement tertiaire (79 % des établissements et 88 % des emplois).

Le secteur de l'habitat (adaptation du domicile) pèse encore très peu (4 % des établissements et 3 % des emplois).

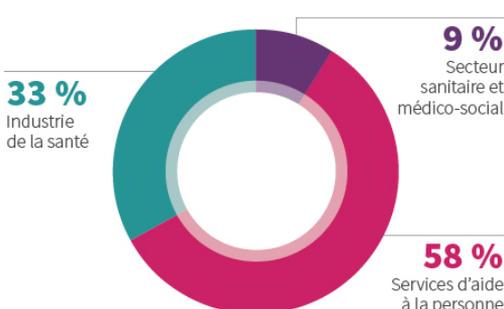
La Silver Economy compte 3 domaines d'activités dominants :

- **Le secteur sanitaire et médico-social** (ex : EHPAD, maisons de retraite, maisons de repos, unité de soins long séjour...), représente 4 250 emplois environ répartis dans 64 établissements, 18 % des établissements mais plus d'un emploi sur deux (55 %) de la filière. Les emplois hospitaliers représentent à eux seuls plus de 23 % des emplois totaux, devant les emplois hospitaliers (15 %).
- **Les services d'aide à la personne** (personnes âgées/handicapées), constitués en sociétés commerciales (ex : Axeo Services), ou en associations (ex : association garde aide réconfort à domicile), représentent 1 750 emplois répartis dans 430 établissements.
- **Les activités de production de biens et de services orientés** vers l'autonomie des personnes âgées (technologies de la santé, distribution de produits confort et bien-être, vente de produits et solutions pour l'habitat adapté...) représentent de l'ordre de 250 établissements et 2 800 emplois.
- Il est à noter que l'enseigne Cora-Houdemont a développé dans sa galerie commerciale, une cellule expérimentale et unique à l'échelle nationale, de distribution de produits confort et bien-être à destination spécifiquement des personnes âgées ou handicapées.

Répartition des emplois



Répartition des établissements



² démarche approchée, à partir de la connaissance des initiatives locales des 5 domaines d'activité à forte concentration « seniors » et de leurs acteurs (source : INSEE Sirene 2015)

Les entreprises de fabrication (11 % des établissements et 8 % de l'emploi) sont notamment représentées par Dupont Médical (110 salariés), leader sur le marché du matériel médical en France (la société propose en particulier une gamme complète de produits destinés au Maintien A Domicile et aux EHPAD), et par une kyrielle de fabricants de matériels médico-chirurgical et dentaire (soit 6,0 % de l'emploi total).

Des secteurs faiblement développés mais avec du potentiel

Le bassin productif nancéien bénéficie d'une recherche-développement centrée sur les problématiques industrielles de la santé, orientée dans l'ingénierie et la médecine numériques, soit les technologies non invasives, la nanomédecine et les systèmes embarqués pour la santé.

Il n'y a pas d'unité de production de médicaments ou de produits pharmaceutiques localement.

Le marché étant porteur, la prise en charge non médicamenteuse et les molécules pour la cosmétique anti-âge et le bien-être sont des secteurs de recherche bien présents et en plein développement (ex : BASF Beauty Care, PAT...).

Enfin, le marché de la nutrition des seniors est encore peu mature, même si les produits et compléments alimentaires orientés vers le bien-être rencontrent un vif succès. La coordination de la nutrition et de la diététique de la personne âgée constitue un virage à négocier pour la Silver Économie et la qualité de vie des patients.

Des marchés en cours de structuration

Le développement de la filière doit articuler trois paramètres :

- la solvabilisation des ménages
- la fragmentation dans la réponse et le service rendu aux usagers
- les cumuls de dispositifs qui brouillent la gouvernance.

En premier lieu, les services d'aide dépendent beaucoup des appuis publics (Etat, Conseil Départemental, CARSAT Nord-Est...). Outre une aide réelle à l'autonomie, ces services jouent un rôle essentiel contre les risques d'isolement de la personne fragile.

Quant aux services d'aide à la personne, leur développement dépend essentiellement d'une part, du soutien des pouvoirs publics et d'autre part, d'un effort spécifique sur le recrutement, la formation et la professionnalisation des métiers d'assistance aux populations vieillissantes.

La Silver Économie regroupe ensuite une multitude de marchés, d'acteurs sociaux, médico-sociaux, sanitaires, économiques, aux tutelles différentes, de multiples réseaux qui, parfois, empilent les compétences plus qu'ils ne les additionnent.

Ainsi, après les CLIC (centre local d'information et de coordination gérontologique), les réseaux gérontologiques (comme le réseau Gérard-Cuny du Grand Nancy), les MAIA (méthode d'action pour l'intégration des services d'aide et de soins dans le champ de l'autonomie), a été lancée début 2014 sur le Grand Nancy le projet d'expérimentation sur les parcours de soins des personnes âgées à risques de perte d'autonomie (PAERPA).

Les coopérations existantes et les plus efficaces sont donc celles qui mettent en œuvre des stratégies intégrant d'une part l'expertise technique des concepteurs, fabricants et assembleurs, et d'autre part l'expertise d'usage des seniors et des praticiens quotidiens des problématiques des personnes âgées.

L'éclosion de ce nouvel écosystème doit s'inscrire non plus dans la seule finalité curative, mais dans la perspective d'une stratégie préventive, visant à repousser au maximum la perte d'autonomie invalidante.

A cet effet, il doit générer une nouvelle organisation médicale, technologique, financière, privilégiant des solutions partenariales innovantes, conçues pour des parcours non linéaires mais circulaires entre « le tout domicile » et « le tout établissement ».

La recherche d'une meilleure complémentarité entre services et biens, et d'un plus grand décloisonnement entre acteurs sanitaires, médico-sociaux, industriels, sont donc indispensables pour rendre davantage lisible et coordonnée cette filière naissante.

Côté industrie, le développement des unités de production semble ne pouvoir se faire que sur des marchés de niche.

Les TPE et PME des industries agroalimentaires ont été sensibilisées en Lorraine dans le cadre du projet Biolife (CREATOR). Porté par AGRIA Lorraine entre 2011 et 2013, ce projet européen a permis de mieux cerner les besoins alimentaires des personnes âgées. Si Biolife a mis en évidence des pistes d'innovation et de croissance, elles ne se sont pas concrétisées pour le moment.

En effet, les freins sont de deux ordres : psychologiques (pour cette tranche de consommateurs) et réglementaires (l'Union Européenne encadre rigoureusement ce type de produits).

Contrairement aux pays nordiques, les industriels français ne souhaitent pas créer une marque segmentée ou un label qualité (plus de 55 ans) destinées aux « personnes âgées ».

Le CRITT AGRIA Lorraine estime que le marché va se développer sans grande publicité, la communication s'orientant vers les apports nutritionnels et la praticité accrue.

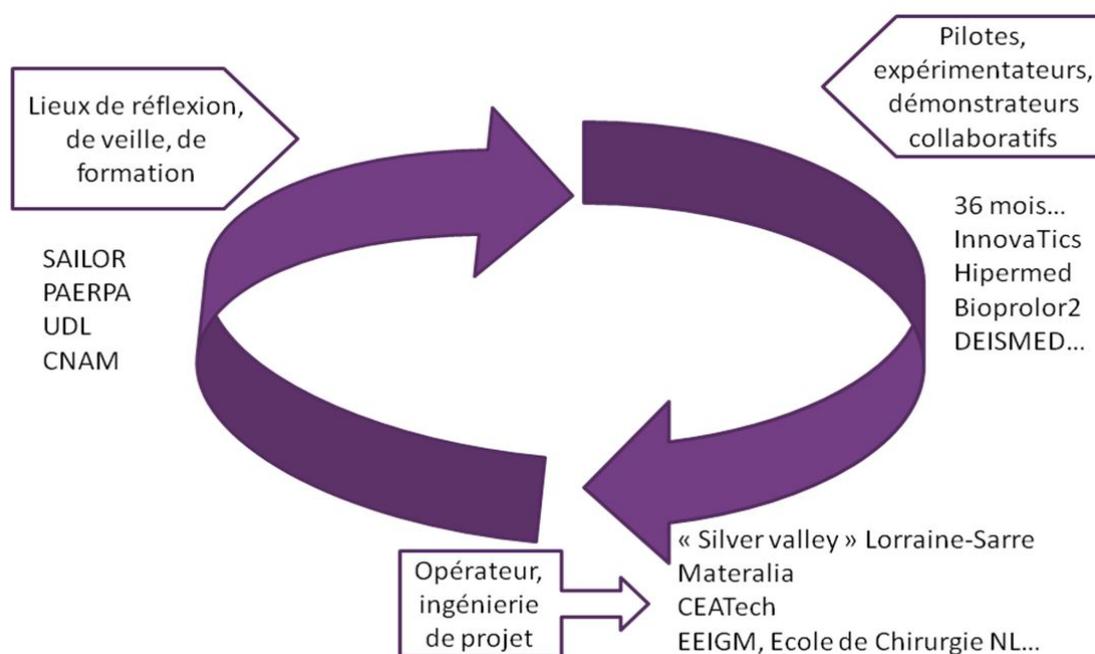
En revanche les produits et compléments alimentaires orientés vers le « bien-être » rencontrent un vif succès. Cependant, il n'y a pas de producteurs majeurs dans l'aire urbaine nancéienne.

L'ÉCOSYSTÈME « SILVER ÉCONOMIE » DU BASSIN PRODUCTIF NANCÉIEN

La vision des entreprises de la filière en Lorraine, ses perspectives : un écosystème local encore peu structuré

La rencontre et la consultation des acteurs publics, parapublics et privés de la Silver Économie dans le Sud54 (cf. liste en annexe 2) a permis d'illustrer par le schéma ci-dessous, un écosystème dédié (dont les sigles sont développés en annexe 5).

L'écosystème « Silver Économie » du bassin productif nancéien



De ces échanges, peuvent être dégagées les caractéristiques suivantes d'un écosystème local encore fragile, soumis aux aléas et aux fluctuations de la situation sociale et économique :

- Une structuration régionale confrontée à l'hétérogénéité des acteurs
- Des marchés réduits et contraints, difficilement rentables (en dehors du soin)
- Des petites entreprises peu conscientes d'appartenir à la même filière, d'où de faibles coopérations entre elles
- Peu d'acteurs industriels majeurs, mais bien insérés dans les circuits institutionnels (Etat-Région-Europe), comme le Groupe Welcoop (dont l'objectif d'un projet innovant en cours est de repousser l'entrée en maison de retraite de 36 mois et favoriser la détection précoce de la perte d'autonomie)
- Un potentiel de recherche et de développement universitaire en appui réel, mais en décalage avec la réalité des projets, souvent peu innovants

- Des projets collaboratifs restreints à l'échelle régionale, nationale et transfrontalière
- Des marchés potentiels mais concurrentiels : la domotique, la mise en conformité de l'accessibilité
- Une pression croissante des pouvoirs publics pour des solutions de maintien à domicile (autonomie)
- La double contrainte de la solvabilisation des ménages et du périmètre de remboursement de la sécurité sociale.

La stratégie des entreprises ou établissements dans la Silver Économie

La quintessence de cette stratégie exprimée par les personnalités rencontrées (cf. annexe 2) est exposée sous forme de verbatim :

« Dupont Médical est l'un des derniers fabricants en Lorraine » (Dupont Médical)

« Welcoop a entamé en 2012-2013 un virage stratégique vers le domaine de l'e-santé et de la télémédecine ; nous poursuivons avec les objets connectés » (Welcoop)

« Peu nombreuses sont les entreprises qui innovent réellement sur le champ de l'amélioration de la santé des personnes âgées au quotidien » (Welcoop)

« Des premiers projets collaboratifs qui ont ouvert la voie » (PAT/BASF)

« Une filière pas encore structurée en région, sur des marchés divers et de taille différente » (avis général)

« Une concentration réelle d'acteurs et de compétences, qui éprouve cependant beaucoup de difficultés à concrétiser des projets collaboratifs » (PAT)

« L'Université à Nancy, un atout primordial pour les entreprises » (BASF)

« Une filière avec du potentiel à condition d'attirer et de fidéliser les personnes âgées autour d'un pôle médical d'excellence, d'amplifier la venue à Nancy d'industriels intéressés pour tester des dispositifs médicaux, recruter des jeunes chirurgiens formés déjà sur ces techniques de pointe » (Ecole de chirurgie Nancy-Lorraine).

Les attentes vis-à-vis des collectivités publiques

De même, les entreprises attendent des pouvoirs publics une structuration lisible de politiques davantage coordonnées :

« Les collectivités pourraient développer une vision économique de la santé, et en particulier celle pour les patients les plus âgés » (avis général)

« Les collectivités peuvent être des facilitateurs, des animateurs et relais d'initiatives privées » (MS Techniques, PAT)

« Il faudrait créer un cluster autour du médical, et faire renaître l'Ecole de Nancy autour du maintien en bonne santé dans le temps » (Ecole de Chirurgie)

« Installer la Lorraine (et demain le Grand Est) dans le paysage des Silver régions (transfrontalières), en développant des manifestations d'envergure récurrentes au Centre Prouvé, des évènements médicaux, salons professionnels-conférences mêlant investisseurs, scientifiques, chefs d'entreprise et porteurs de projets » (SEFAM ; Transluminal ; PAT).

ANNEXES

ANNEXE 1

Méthodologie sur l'approche de l'offre

Comme le résume un récent rapport du commissariat général à la stratégie et à la prospective³, la demande des personnes âgées (identifiées en 3 tranches à partir de 50 ans) est hétérogène, et l'offre peut viser des segments ne recouvrant pas une catégorie par âge.

Outre les limites de méthode identifiées⁴, l'autre grande difficulté provient de l'absence de données statistiques permettant de rattacher les entreprises à ce marché ou filière.

Ambitionner un recensement exhaustif de l'offre est illusoire du fait du grand nombre d'entreprises n'identifiant pas encore explicitement les seniors comme une cible de clientèle à part entière.

Les études retiennent néanmoins les entreprises et établissements (associations, établissements publics) dont l'activité marchande (ou une partie) est à destination des personnes âgées de plus de 60 ans (au moins 70 % du CA HT ou du budget dans le cas des associations).

Pour autant, ne sont pas ignorés les services publics qui interviennent quotidiennement au bénéfice des personnes âgées.

Par exemple à Nancy :

- l'ONPA emploie 8 personnes salariées
- le pôle gérontologique du CCAS de Nancy emploie 175 personnes dont 68 au pôle senior et 107 directement à Notre Maison.

Cibler les entreprises et établissements qui constituent l'offre sur le périmètre de l'aire urbaine nancéenne ne peut donc être là-aussi qu'une démarche approchée, à partir du croisement de **trois sources** :

- 1) **la connaissance des initiatives locales et de leurs acteurs visant à structurer cette filière**
- 2) **la connaissance de 6 domaines d'activité à forte concentration « seniors » :**

Ces six marchés génèrent des emplois industriels et tertiaires qui recouvrent d'une part :

- **les industries de la santé** (conception, fabrication, aménagement)
- **l'habitat** (aménagement, installation, maintenance)

D'autre part :

- **le commerce** (distribution, vente, installation, maintenance)
- **les services technologiques** (conception, recherche-développement)
- **les services de soin, médico-sociaux**
- **les services d'aide à la personne.**

Les « angles morts » de cette sélection sont notamment les petits commerces de proximité dont les activités peuvent être destinées aux seniors, les services à la personne auprès de particuliers employeurs.

³ « La Silver Économie, une opportunité de croissance pour la France » décembre 2013

⁴ <http://www.strategie.gouv.fr/blog/2014/01/retours-denquete-sur-la-filiere-silver-economie-dt/> NB : les seules réponses lorraines proviennent de Moselle.

3) l'auto-déclaration des acteurs dans le champ de la Silver Économie

Par ailleurs, ce même commissariat a lancé à l'été 2013 un recensement national de l'offre de la Silver Économie à travers l'édition d'une Annuaire de la Silver économie édité sous le patronage de la ministre et diffusé nationalement à 10 000 exemplaires.

Un portail national de la Silver Économie permet désormais aux acteurs, produits et services de la Silver Économie de se référencer en ligne comme tels.

ANNEXE 2

Les responsables d'entreprises rencontrés

- M. **Patrice Lago**, Directeur général de la Division Laboratoires Sérobiologiques, BASF Beauty Care Solutions (06 mai 2015)
- M. **Nguyen Tran**, Directeur opérationnel de l'Ecole de chirurgie de Nancy-Lorraine (07 mai 2015)
- Mme **Gaël Kartheiser**, Attachée de Direction SEFAM (Villers-lès-Nancy) / Dupont Médical (Frouard) représentant M. Pierrick Haan, Président de Dupont Médical (11 mai 2015)
- M. **Etienne Mahler**, Président-CEO MS Techniques / Transluminal (13 mai 2015)
- M. **Régis Brun**, Vice-Président Finance PAT (Plant Advanced Technologies, SA) (19 mai 2015)
- MM. **Thierry Chapusot**, Président du Directoire Groupe Welcoop et **Erwan Salque** Directeur de Projets e-santé Pharmagest, Groupe Welcoop, sur « la santé connectée, pour une meilleure observance » (26 mai 2015)
- M. **Hugues de Valonne**, Président de l'ALAGH (Association Lorraine d'Aide aux Grands Handicapés) (1^{er} juin 2015)

ANNEXE 3

Détail de l'offre sur la Ville de Nancy

- a. **Le secteur sanitaire et médico-social**, avec 1 100 emplois environ et 27 établissements, représente 21 % des établissements mais plus d'un emploi sur deux (53 %) de la filière nancéienne.
NB : Les emplois liés à l'hébergement médicalisé pour personnes âgées représentent à eux seuls près de 30 % des emplois totaux, devant les emplois liés à la rééducation, appareillage et pédicures-podologues (11 %) et les emplois hospitaliers (10 %).
- b. Avec 700 emplois environ et 46 établissements, **les services d'aide à la personne**, constitués en sociétés commerciales (ex : Axeo Services) ou en associations (ex : association garde aide réconfort à domicile), représentent 1/3 des établissements et 1/3 des emplois nancéiens (dont 23 % pour les seules aides à domicile).
- c. Les domaines d'activités de **production de biens et de services** orientés vers l'autonomie des personnes âgées représentent 1/4 des établissements et seulement 8 % des emplois de la filière.
- d. Cet agrégat de services périphériques concerne préférentiellement **la distribution** (de produits médicaux, de confort et bien-être).
- e. Les **industries de la santé** représentent 32 établissements et près de 140 emplois.
- f. Elles sont presque exclusivement représentées par une kyrielle de fabricants de **matériels médico-chirurgical et dentaire** (soit 6,0 % de l'emploi nancéien), qui sont répartis de façon diffuse dans la ville. PROTEOR, G'SELL, KILBERT sont les plus importantes entreprises.
- g. À noter l'existence de **MVP-Handilor**, carrossier-constructeur sur le parc d'activités Jean-Mayer.

ANNEXE 4

Les principaux établissements de la Silver Économie dans le Sud54 (secteur marchand, janvier 2015)

<i>Code apet</i>	<i>Activité Libapet</i>	<i>Nombre d'établissements</i>	<i>Emplois approchés</i>	<i>Entreprises emblématiques</i>
INDUSTRIES DE LA SANTÉ				
2120Z	Fabrication de préparations pharmaceutiques	2	45	PLANT ADVANCED TECHNOLOGIES (Vandoeuvre-lès-Nancy) BOIRON (Vandoeuvre-lès-Nancy)
2229A	Fabrication de pièces techniques à base de matières plastiques	2	50	MS TECHNICS (Pompey) SCPJ (Fléville-devant-Nancy)
2660Z	Fabrication d'équipements d'irradiation médicale, électro médicaux et électro thérapeutiques	2	7	SD INNOVATION (Frouard)
2920Z	Aménagement de véhicules adaptés à la conduite et aux transports pour les personnes à mobilité réduite	1	10	MVP-HANDILOR (Nancy)
3092Z	Fabrication de matériel médical	1	110	DUPONT MEDICAL (Frouard)
3250A	Fabrication de matériel médico-chirurgical et dentaire	69	520	SEFAM (Villers-lès-Nancy) B.BRAUN Médical (Ludres) PROTEOR (Nancy) TRANSLUMINAL (Pompey) G'SELL (Nancy)
3320C	Conception d'ensemble et assemblage sur site d'équipements de contrôle des processus industriels	3	85	ER INGENIERIE (Maxéville)

HABITAT

4120B	Accessibilité du domicile	1	1	ACCEDIA SOLUTIONS (Nancy)
4321A	Travaux d'installation électrique	1	2	THERMALIS (Laxou)
4329B	Autres travaux d'installation (ascenseurs)	14	250	BPS ACCESS HOME (Nancy)

COMMERCE

4646Z	Commerce de gros de produits pharmaceutiques	36	370	FMB (Vandoeuvre-lès-Nancy)
4711F	Distribution de produits confort et bien-être	1	2	CORA (Houdemont)
4774Z	Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques en magasin spécialisé	43	150	D'MEDICA (Heillecourt) IP SANTE DOMICILE (Essey-lès-Nancy)

SERVICES TECHNOLOGIQUES

5829C	Edition de logiciels applicatifs	5	65	DIATELIC (Villers-lès-Nancy)-Welcoop MICRO 6 (Villers-lès-Nancy)
6201Z	Programmation informatique	1	7	HARMONIC PHARMA (Villers-lès-Nancy)
6202A	Conseil en systèmes et logiciels informatiques	2	14	SAILENDRA (Villers-lès-Nancy) GCS Télésanté Lorraine (Villers-lès-Nancy)
6202B	Tierce maintenance de systèmes et d'applications informatiques	1	150	PHARMAGEST INTERACTIVE (Villers-lès-Nancy)
7112B	Ingénierie, études techniques	3	42	SEPAREX (Champigneulles) DIATELIC-ALTIR (Villers-lès-Nancy)
7219Z	Recherche-développement : autres sciences physiques et naturelles	13	400	SYNAGING (Nancy) GENCLIS (Vandoeuvre-lès-Nancy) AGRIA (Vandoeuvre-lès-Nancy) BASF (Pulnoy) UMR INRIA (Villers-lès-Nancy) UMR Jean-Lamour (Nancy) UMR CRAN (Vandoeuvre-lès-Nancy) UMR INSERM (Vandoeuvre-lès-Nancy)
8020Z	Activités liées aux systèmes de sécurité (télé-surveillance médicale)	3	32	ANGEL ASSISTANCE (Vandoeuvre-lès-Nancy) TEA (Vandoeuvre-lès-Nancy) SOFRATEL (Pompey)

SERVICES DE SOIN ET MÉDICO-SOCIAUX

7729Z	Prestations de santé à domicile	12	140	IP SANTE A DOMICILE (Maxéville) AGEVIE ASSISTANCE DU GRAND EST (Vandœuvre-lès-Nancy ; Messein)
8690E	Activité professionnelle de rééducation appareillage et pédicures-podologues	5	500	OHS (Nancy ; Bainville-sur-Madon)
8610Z	Activités hospitalières	13	2000	OHS (Flavigny-sur-Moselle) Maison hospitalière Saint-Charles (Nancy) CHU – Saint-Stanislas (Nancy) Hôpital intercommunal (Pompey) Centre hospitalier spécialisé (Saint-Nicolas de Port)
8710A	Hébergement médicalisé pour personnes âgées	40	1800	Maison hospitalière Saint-Charles (Nancy) CHU – Saint-Julien (Nancy) Hôpital intercommunal (Pompey) Maison de retraite les Hêtres (Faulx)
8730A	Hébergement social pour personnes âgées	15	350	Maison de retraite Saint-Charles (Bayon) Maison de retraite La Sainte Famille (Vandœuvre-lès-Nancy) Korian le Gentile (Laxou)

SERVICES D'AIDE À LA PERSONNE

8690A	Ambulances Véhicules Sanitaires Légers	37	190	Ambulances SOS 54 & Michel Paul (Vandœuvre-lès-Nancy) Les ambulances du Soleil (Nancy) Ambulances Jean-Loup Bonnard (Chavigny)
8810A	Aide à domicile	88	1300	L'ESPRIT TRANQUILLE (Vandœuvre-lès-Nancy) LE RELAIS DES SERVICES (Laxou) VILLE ET SERVICES (Villers-lès-Nancy) ASS GARDE AIDE RECONFORT A DOMICILE (Nancy)
9609Z	Autres services personnels	53	160	AXEO SERVICES A DOMICILE (Nancy) HOME ALLIANCE (Nancy) SERVICES A DOM (Essey-lès-Nancy)

ANNEXE 5

Lexique de l'écosystème

Bioprolor (Bioactifs Produits en Lorraine pour les industries pharmaceutique et cosmétique)

Projet regroupant 6 entreprises lorraines (Plant Advanced Technologies – PAT ; Separex ; Synthelor ; Harmonic Pharma ; BASF, Stanipharm) visant la création d'une filière de développement et de production de substances actives d'origines végétales.

PAT et BASF sont les partenaires essentiels de Bioprolor 2.

CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers)

Le CNAM a mis en place en 2016 à Pompey, un mastère spécialisé « Management de projets en technologies et services pour l'autonomie ».

Deismed

Start up associant CINI et l'Ecole de chirurgie de Nancy-Lorraine, spécialisée dans la conception et la fabrication de dispositifs et prototypes destinés au secteur médical, et notamment à la simulation en santé (prothèses personnalisées).

Hipermed (High Performance téléMédecine platform)

Plateforme libre de télémédecine permettant le partage d'expérience à distance, d'une part entre les professionnels de santé et, d'autre part entre médecins et patients.

En France, projet porté par la Centre de Recherche en Automatique de Nancy (CRAN).

PAERPA (Personnes Âgées En Risque de Perte d'Autonomie)

Dispositif du Ministère de la Santé ayant pour objectif d'améliorer la prise en charge des plus de 75 ans, en mettant fin aux difficultés ou ruptures dans leur prise en charge, via une meilleure coordination des multiples intervenants en ville, à l'hôpital ou dans le médico-social.

Parmi les 9 projets pilotes menés en France par les ARS, on compte celui de l'agglomération nancéienne, défini autour de 4 axes stratégiques :

Axe 1 : Maintenir la dynamique territoriale et la mobilisation des acteurs dans le cadre d'une gouvernance dédiée ;

Axe 2 : Favoriser le vieillissement en bonne santé, prévoir la perte d'autonomie et repérer la fragilité ;

Axe 3 : Optimiser la prise en charge globale des PAERPA et assurer la fluidité de son parcours ;

Axe 4 : Assurer une véritable coordination territoriale et en développer les outils.

Projet InnovaTics Dépendance

Porté par le SEFAM, projet régional de R&D et de transfert collaboratifs souhaitant répondre à l'enjeu du maintien à domicile par l'innovation économique et technologique, la mutualisation technique et de service. Projet triennal (2014-2017) soutenu par l'Europe et la Région Lorraine.

SAILOR (Santé Autonomie Innovation en Lorraine)

Projet signé le 10 février 2014 par une convention de 3 ans entre l'Université de Lorraine, la fondation de l'Université NIT et l'URIOPSS (Union Régionale Interfédérale des Organismes Privés Sanitaires et Sociaux), dont l'ambition est de permettre aux Lorrains de vivre dans les meilleures conditions et avec la plus grande autonomie possible.

Conçu comme une plate-forme d'échanges et de travail collaboratif, SAILOR a pour ambition de :

- constituer un réseau régional interconnecté de l'ensemble des acteurs du secteur ;
- mobiliser, mieux fédérer toutes les parties prenantes œuvrant aux réponses à apporter aux problématiques liées à la dépendance ;
- développer des solutions innovantes, industrialisables
- favoriser les prises de décisions et la mise en œuvre de politiques régionales concertées ;
- positionner la Région Lorraine comme pôle d'excellence de santé sociale, pôle reconnu nationalement.

ANNEXE 6

Présentation de Autonom'lab (région du Limousin)

Autonom'lab est un Living Lab, pôle d'innovation en santé et autonomie des personnes, destiné à favoriser l'émergence de projets et de solutions innovantes pour l'autonomie des personnes.

Démarré sous forme associative en 2010, il a été structuré sous forme de Groupement d'Intérêt Public en 2015, avec un partenariat collaboratif des principaux acteurs du territoire limousin.

Le GIP Autonom'Lab est destiné à susciter et accompagner des projets d'amélioration du bien vieillir dans une logique d'intérêt général, en s'appuyant sur des méthodes de co-construction, de partenariat et d'innovation ouverte, au plus près des usagers, de leurs familles et de tous ceux qui les accompagnent.

Son action doit permettre des avancées sur les trois piliers que sont :

- L'anticipation, pour prévenir la perte d'autonomie de façon individuelle et collective,
- L'adaptation de notre société tout entière à l'avancée en âge,
- L'accompagnement de la perte d'autonomie, en facilitant pour ceux qui le souhaitent de rester à domicile dans de bonnes conditions le plus longtemps possible.

⇒ Contact : www.autonom-lab.com

Directeur de la publication : Pascal Taton
Rédaction : Damien Vargenau
Conception graphique : Estelle Patout / Mise en page : Valérie Dumesnil
Coordination générale : Priscilla Pierre

aduan
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
ET D'URBANISME DE L'AIRE
URBAINE NANCÉIENNE

49 Bld d'Austrasie • CS 20 516 • 54008 NANCY Cedex
Tél. : 03 83 17 42 00 • Fax : 03 83 17 42 10 • contact@aduan.fr
www.aduan.fr

Juin 2016