

LES ACTUALITES DU COMMERCE EN CENTRE-VILLE DE NANCY DOSSIER DE PRESSE

Sylvie Petiot, première Adjointe de la Ville de Nancy, déléguée à l'économie et au Commerce, et Jean-François Husson, président de l'Agence Scalen, ont présenté les actualités du commerce à Nancy le 16 juillet 2018 à l'Office du commerce place Maginot, en présence de Sébastien Duchowicz, Président des Vitrines de Nancy.

L'ILOT MAGINOT (EX-DARTY)

Dans le cadre de la finalisation de la commercialisation de l'ensemble commercial « Boutiques Foch », ex-Darty, l'Agence Scalen mène depuis 2016 une action de prospection très active dans les différents salons professionnels (MAPIC, SIEC, salon de la Franchise...), en collaboration avec la Métropole du Grand Nancy et la Ville de Nancy, mais également avec les commercialisateurs Jean-Michel Wyler, « Espace et Développement » et Cédric Ernout « Avec Investissements ». Ce travail collaboratif a permis d'attirer les trois enseignes qui s'implanteront sur l'Ilot Maginot : Va Piano, Søstrene Grene et Feel Sport.

Grâce au travail de modélisation 3D réalisé par l'Agence Scalen sur l'ensemble de l'ilot, et à l'accompagnement personnalisé dont ont bénéficié les enseignes, des solutions ont pu être trouvées entre les différents acteurs (le propriétaire, Sofidy, la Ville de Nancy, la Métropole du Grand Nancy, le SDIS et l'Architecte des Bâtiments de France), pour diviser et réorganiser l'espace, tout en s'adaptant aux contraintes techniques de chaque enseigne. L'ouverture des trois enseignes est prévue à l'automne.

Plusieurs rencontres avec les élus de la Ville, de la Métropole et de l'Agence, à Nancy, au MAPIC à Cannes ou au SIEC à Paris, ont permis de débloquer certaines situations et trouver des solutions permettant de faire aboutir le projet.

PRESENTATION DES TROIS ENSEIGNES QUI INTEGRENT L'ILOT MAGINOT

VAPIANO[®]
PASTA | PIZZA | BAR

Vapiano : c'est en 2002 que Vapiano ouvre son premier restaurant, avec pour volonté d'offrir à ses clients un moment d'échanges et de rencontres autour de spécialités italiennes. Le principe est simple : chacun se sert aux différents points de vente du restaurant en fonction de ses envies (pâtes, pizza, risotto), et rejoint les tables centrales pour partager son repas, entre amis, en famille ou à côté d'autres personnes.

L'enseigne déjà présente en France (15 restaurants, dont un à Metz) arrive à Nancy et

s'implante en plein cœur, à deux pas du Centre des Congrès Prouvé et de la gare TGV.



évolution.

Søstre Grene : Depuis 35 ans, l'enseigne de design danoise se développe et s'implante aujourd'hui à Nancy. Spécialisée dans la décoration d'intérieur, les accessoires pour la maison, les ustensiles de cuisine et le petit mobilier, Søstre Grene propose un concept de shopping unique à travers une sélection de produits en constante

f
Feel Sport

Feel Sport : Lancée en 2016, Feel Sport souhaite réinventer le concept sportif : des clubs à taille humaine et un programme sportif personnalisé pour tous les niveaux : étude précise de la condition physique et des attentes, et coaching sur mesure. Feel Sport est une enseigne nationale qui regroupe près d'une quarantaine de clubs de remise en forme en France. L'enseigne, déjà présente à Nancy (actuellement rue de la Commanderie) a fait le choix d'un positionnement central, lui offrant une vitrine exceptionnelle dans un espace lui permettant de profiter du développement de Nancy Grand Cœur, à deux pas de la gare TGV et du futur quartier d'affaires.

VAXELAIRE (EX-EURODIF) : OÙ EN SOMMES-NOUS ?

Les anciens magasins Vaxelaire, en plein cœur de Nancy, offrent des décors exceptionnels de style Art Nouveau, aussi bien sur la façade qu'à l'intérieur, où une verrière de plus de 200 m² totalement occultée depuis 40 ans vient d'être remise à jour, avec les services de l'Inventaire et des Archives municipales.

Une modélisation 3D du bâtiment permet de disposer d'une maquette pouvant être découpée à façon en « live », pour projeter les différents concepts commerciaux des enseignes intéressées.

De nombreuses enseignes ont marqué leur intérêt suite à leur rencontre dans les salons professionnels en présence de Sylvie Petiot, Laurent Hénart et Jean François Husson. Des modélisations de leur concept commercial ont été réalisées pour décrocher l'adhésion de leurs comités d'expansion.

Des promoteurs visitent également le bâtiment avec l'Agence Scalen et les services de la ville pour étudier une acquisition, avec mutation ou non du bâtiment.

Une nouvelle phase de prospection vient d'être lancée, avec un mandat du propriétaire à la vente, en plus du mandat de location initial.

QUOI DE NEUF ? OUVERTURES ET TRAVAUX

Implantation d'une nouvelle enseigne : Flying Tiger, qui ouvrira ses portes à la rentrée prochaine au 1 rue Notre Dame. L'enseigne a été prospectée par l'Agence Scalen dans les différents salons commerciaux (SIEC 2017, MAPIC 2017). L'Agence l'a ensuite accompagnée dans sa recherche de locaux. Les services de la ville ont facilité les démarches administratives dans le cadre de son implantation.

Le retour de la Comtesse du Barry. Ouverture au 57 rue des Dominicains à partir de fin août. L'Agence Scalen a accompagné l'enseigne, notamment lors du speed meeting réalisé dans le cadre de la journée du commerce, en 2017, suivi d'une visite de locaux et d'un accompagnement personnalisé par les services de la Ville de Nancy et les services de l'État (le bâtiment dans lequel elle s'implante est classé Monument Historique). L'arrivée de l'enseigne permettra de recréer une belle vitrine en cohérence avec les sculptures des dieux de l'Olympe présentes sur la façade de la Maison des sculpteurs ADAM.

La relocalisation de l'enseigne Cousins & Cousines : ouverture prévue fin août au 16 rue du pont Mouja. Présente à Nancy depuis 16 ans, l'enseigne a décidé de se donner un nouveau souffle et quitte la rue des Dominicains pour la rue du Pont Mouja. Son arrivée , ainsi que celle de l'enseigne « Ver autre Chose » qui vient d'ouvrir, permet de recommercialiser des locaux vacants et vétustes depuis de nombreuses années et de confirmer la destination de la rue du Pont Mouja « concepts stores et commerces indépendants ».

La rénovation de l'hôtel Best Western Crystal : les travaux devraient débuter à l'automne pour une réouverture en 2019. Les propriétaires de l'hôtel sont accompagnés par le service de l'urbanisme de la ville et de l'ABF sur ce projet. L'hôtel Hôtel Crystal se rénove avec de nouvelles chambres redécorées, un nouveau bar et lobby. Il s'agrandit et passera de 58 à 81 chambres et de 3 à 4 étoiles. L'extension permettra de faire disparaître un bâtiment peu qualitatif à l'angle de la rue Chanzy et la rue des blondots.

Ces ouvertures viennent compléter les 190 qui ont déjà eu lieu depuis 2014 dans le centre-ville de Nancy.

PRESENTATION DÉTAILLÉES DE CES 4 ENSEIGNES



Anciennement Hôtel de Strasbourg puis Hôtel du Rhin, l'Hôtel est racheté par la famille Gatinois en 1976 qui en est toujours propriétaire. Agrandi à 58 chambres en 1988, il obtient sa 3^e étoile sous enseigne Best Western en 1998.

flying tiger
copenhague

Flying Tiger Copenhagen, nouveau phénomène design venu du Danemark, est implantée dans 32 pays différents. Elle propose une sélection originale de produits design et insolites à petits prix. Produits pour la maison, jouets, loisirs créatifs, gadgets, accessoires de mode, Flying Tiger propose une offre ludique dans un espace design et « fun ».



La Comtesse du Barry propose à sa clientèle un grand choix de produits fins et de grandes qualités. Depuis plus d'un siècle, elle cultive esprit de tradition, amour du terroir et passion pour la gastronomie.



Cousins & Cousines. Ce commerce indépendant propose un grand choix de chaussures et vêtements pour enfants, à la fois originaux et de qualité.

LE NOUVEAU DISPOSITIF DE COMMUNICATION SUR LES PROJETS COMMERCIAUX

La Ville de Nancy et l'Agence Scalen ont mis en place un dispositif de communication visant à valoriser les actions menées par le territoire en faveur du développement commercial. Ce dispositif associe les partenaires et professionnels locaux du commerce, les propriétaires de locaux commerciaux, et les enseignes.

Réalisation d'un guide pratique à destination des enseignes qui s'implantent à Nancy

Afin de faciliter l'implantation des enseignes à Nancy et leur offrir l'image d'un territoire accueillant, un guide pratique à destination des développeurs d'enseignes a été réalisé. Cette plaquette présente, pour chaque étape de leur implantation, les différents partenaires qui peuvent les accompagner dans leurs démarches :

- Les services de l'urbanisme et de la sécurité de la ville de Nancy, du SDIS de l'Architecte des Bâtiments de France avant le dépôt des autorisations administratives
- L'Agence Scalen pour la recherche d'un local/bâtiment commercial avec la mise en relation avec son réseau de commercialisateurs, l'accompagnement à la communication lors de la signature du bail et/ou pendant les travaux
- Les services de la Maison de l'emploi et de la Mission locale pour l'accompagnement au recrutement des personnels
- Le service accueil commerce de la ville de Nancy pour l'accompagnement lors des manifestations liées à l'inauguration...

Ce travail partenarial est complété par un échange régulier avec les Chambres consulaires et les Vitrines de Nancy pour fluidifier au mieux l'information entre le monde économique, les collectivités locales et leurs partenaires. Cette plaquette témoigne de la bonne coordination des différents acteurs qui œuvrent en faveur du développement commercial du territoire, pour accompagner et faciliter l'implantation des enseignes commerciales.

Affichage sur les locaux ou bâtiments commerciaux

La communication est réalisée à chaque étape des projets :

En phase de prospection : des vitrophanies sont posées sur les vitrines des locaux vacants ou des bâches (selon contraintes des bâtiments) à partir d'une gabarit type réalisé par l'Agence Scalen en concertation avec la Ville de Nancy et l'ABF, afin d'assurer une cohérence globale dans la communication et une conformité aux règles dans le cadre de sites patrimoniaux remarquables. Ces supports offrent de l'information opérationnelle (plan, volume...), présentent des images de synthèse, et valorisent le potentiel du lieu auprès d'enseignes et d'investisseurs, mais aussi des éléments historiques quand le bâtiment présente des éléments architecturaux et patrimoniaux d'exception.

Exemple : une vitrophanie a été apposée sur le bâtiment Vaxélaire.

En phase de travaux : des vitrophanies sont posées sur les vitrines des locaux vacants ou des bâches (selon contraintes des bâtiments) mentionnant l'enseigne à venir, le projet et l'histoire du bâtiment.

Exemples : une bâche a été posée sur le bâtiment Maginot, une vitrophanie sur le local accueillant bientôt l'enseigne Flying Tiger (rue Notre Dame), et une bâche sur le local accueillant bientôt l'enseigne Cousins & Cousines (rue du Pont Mouja).

CONTACTS

Ilot Maginot

Va Piano : Géraldine Painchaud – 06 45 94 30 21 - geraldine.painchaud@vapianofrance.fr

Søstrene Grene : Caroline Chambonnière – 06 07 03 70 01 – cchambonniere@2cc.fr

Feel Sport : Solène Goncalves – 06 69 20 86 79 – solene.goncalves@feelsport.fr

Sofidy : Alexandre Paumier – 01 69 87 02 00 – alexandre.paumier@sofidy.com

Espaces et développements : Jean-Michel Wyler – 06 07 49 93 07 – esp.dev@orange.fr

Les Magasins Vaxelaire

Arthur Loyd : Jean-Marc Gilson – 06 85 23 15 99 – jmgilson@arthur-loyd.com

Autres enseignes

Tiger : Elie Pompa – 06 73 50 42 49 – elpo@tiger-stores.fr

Cousins et Cousines : Julie Elles – 03 83 17 21 45 -

Firmestate : Grégory Hévin – 06 81 48 38 83 – ghevin@firmestate.com

Best Western Hôtel Crystal : Martine Gatinois – martine.gatinois@bwcrystal.com

La Comtesse du Barry : Diane Antoine – 06 08 62 24 09 – dianeantoine4@gmail.com

Contacts presse :

Ville de Nancy : Claude Dupuis-Remond - 06 22 75 90 55 - Claude.Dupuis-Remond@mairie-nancy.fr

Agence Scalen : Priscilla PIERRE - 06 12 06 08 89 - ppierre@agencescalen.fr