

---

## Conférence Métropolitaine sur l'économie 18 septembre 2013 - Nancy

---

### La Conférence Métropolitaine

La création du Pôle métropolitain du Sillon Lorrain en décembre 2011 (entre les agglomérations et les villes de Thionville, Metz, Nancy et Epinal) s'est accompagnée de la constitution de la Conférence Métropolitaine.

Lieu d'échanges avec l'ensemble des acteurs du territoire, la Conférence associe à la réflexion métropolitaine les collectivités et leurs partenaires. Elle se réunit plusieurs fois par an lors de Conférences thématiques (économie, mobilité, questions transfrontalières...).

### La Conférence Métropolitaine sur l'économie organisée le 18 septembre 2013

La Conférence métropolitaine sur l'économie portera sur les relations entre économie et territoire, à travers la question « Comment favoriser les dynamiques économiques du Sillon Lorrain ? ».

Plusieurs chefs d'entreprises étaient présents dans les tables-rondes afin de recueillir leur retour d'expérience sur les relations de leur entreprise au territoire :

- *M. Luc Lajoie, Président Directeur Général des Bronzes d'Industrie à Amnéville*
- *M. Max Salomon, Président de TerraLorraine à Illange*
- *M. Bruno Carbonaro, Directeur Général de Fives Nordon à Nancy*
- *M. Jean-Claude Pierrot, Directeur Stratégie et Finances, papeterie Norske Skog à Golbey*
- *M. Jean-François Balducci, Délégué général d'Atlanpole, ancien Président du réseau RETIS*
- *Mme Agnès SZABO, Déléguée Générale par intérim du Pôle de compétitivité Fibres*

## **Interviews filmées pour enrichir les réflexions et les débats**

Afin de toucher un maximum de chefs d'entreprises, des interviews filmées de 8 chefs d'entreprises ont été réalisées (deux par agglomérations). Les vidéos, destinées à alimenter les réflexions et débats du 18 septembre, ont été projetées devant un public de 200 personnes, composé d'élus et d'acteurs économiques du territoire (entreprises, chambres de commerce, d'industrie et d'artisanat, pôles de compétitivité, université, laboratoires de recherche...).

### Les interviews portent sur 3 thèmes :

#### **Les relations de l'entreprise avec le territoire :**

Quelles sont les raisons de la localisation de votre entreprise, et quels avantages y trouvez-vous ?

#### **Les spécificités du Sillon Lorrain**

Quelles sont, selon vous, les opportunités économiques de ce territoire, qui se caractérise à la fois par la proximité transfrontalière (Luxembourg, Sarre, Wallonie) et un chapelet discontinu d'agglomérations (Thionville, Metz, Nancy, Epinal) ?

#### **Le rôle des collectivités locales et des politiques publiques territoriales**

Quel est, selon vous, le rôle des collectivités locales dans l'accompagnement du développement économique, et qu'attendez-vous des politiques publiques territoriales ?

### Les chefs d'entreprises interviewés

- **Cardibase (Nancy) :** Mme Martine Voiriot, Directrice Générale

Créée en février 1999 par le Docteur Pascal Voiriot, cette société est positionnée sur une activité de niche, sous-traitante de l'industrie pharmaceutique : recueil et analyse des électrocardiogrammes enregistrés lors des études cliniques lors du développement de nouveaux médicaments. Depuis 2006, Cardibase fait partie des 5 principaux prestataires mondiaux et est le n°1 en Europe dans ce domaine.

- **Applicam (Metz) :** M. Jean-Michel Dupont, Directeur Général Délégué

Créée en 1986, cette société est spécialisée dans le développement, l'hébergement et l'exploitation d'applications utilisant comme support la carte à puce.

- **Eveacom (Epinal) :** M. Patrick Maitzingue, Directeur

La société Eveacom a breveté en 2010 un système d'affichage publicitaire qui s'adapte en fonction du public présent afin de rendre le message plus efficace.

- **Xilopix (Epinal) :** M. Eric Mathieu, Président Directeur Général

Start-up parisienne installée depuis peu à Epinal, la société Xilopix a créé un moteur de recherche d'images nouvelle génération.

- **Iltet (Nancy) : M. François Favé-Lesage, Président Directeur Général**

Iltet conçoit et commercialise des produits de petite puériculture innovants et à forte valeur médicale. Moins d'un an après le début de la commercialisation, deux partenariats majeurs ont été signés, permettant à partir d'octobre 2013 aux produits ILTET d'être vendus dans 2 000 magasins dans 25 pays d'Europe, et 350 points de vente en Chine.

- **Thyssen Krupp (Florange) : M. Clément GRIES, Directeur Général du site**

La société appartient à ThyssenKrupp AG, groupe allemand. L'usine, composée de 3 sites (Florange et Fameck) fabrique des arbres à cames et des colonnes de direction, et dispose d'un pôle de forge à froid.

Le site emploie environ 1200 personnes.

- **PSA (Metz) : Monsieur PISKORSKI, Directeur de l'usine**

Le site PSA Peugeot Citroën de Metz est spécialisé dans la fabrication de boîtes de vitesses à cinq ou six rapports.

Ancré en Moselle depuis plus de 40 ans, le site est le 1<sup>er</sup> employeur privé de l'agglomération de Metz, avec 1700 salariés, dont 1000 professionnels de fabrication et de maintenance, maîtrisant entièrement toutes les phases du processus de production.

- **Points Leclerc (Thionville) : M. Serge Febvre, Président Directeur Général**

Centre commercial implanté à Thionville.