

Le Pôle Métropolitain Européen du Sillon Lorrain au salon MAPIC à Cannes du 19 au 21 novembre 2014

Le Pôle Métropolitain Européen du Sillon Lorrain sera présent avec les quatre agglomérations, Thionville, Metz, Nancy et Epinal au Marché international des Professionnels de l'Immobilier Commercial (MAPIC), qui se déroulera au Palais des Festivals de Cannes du 19 au 21 novembre 2014.

Rendez-vous incontournable des décideurs de l'immobilier du commerce et de la distribution, ce salon est l'occasion pour les métropoles de valoriser leur image et de présenter leurs offres pour l'accueil d'activités commerciales. Il permet également aux collectivités d'échanger avec les quelques 8 300 visiteurs annoncés et 2 400 investisseurs d'enseignes.

Les quatre agglomérations du Pôle Métropolitain Européen du Sillon Lorrain seront présentes pour promouvoir un territoire au potentiel fort et aux nombreux atouts adaptés à la demande des investisseurs. Au cœur de l'Europe, à proximité des marchés luxembourgeois, belges et allemand, et à 1h30 de Paris en TGV, le Sillon Lorrain offre en effet des opportunités foncières et immobilières diversifiées à des prix attractifs.

LE SILLON LORRAIN C'EST

1.4M d'habitants dans les 4
zones d'emploi
465 000 emplois
46 400 entreprises
8 800 commerces

Premier pôle métropolitain français, le Sillon Lorrain est un territoire innovant avec 68 550 étudiants, des filières d'excellence et des centres de recherche de renommée mondiale. Engagé dans la démarche Lor'N'Tech, il a su mobiliser son réseau pour devenir territoire d'excellence numérique. La synergie de ses quatre agglomérations lui confère alors tous les atouts d'un grand territoire tout en offrant une qualité de vie, une richesse culturelle et touristique à taille humaine.

Un corridor européen

Grâce à ses quatre agglomérations, le Pôle Métropolitain Européen du Sillon Lorrain bénéficie d'une situation géographique propice au développement d'activités commerciales. Proche des grandes infrastructures européennes, au cœur de la Grande Région et idéalement placé sur le corridor Luxembourg-Lyon Méditerranée, les opportunités d'implantations sont également nombreuses sur l'axe Luxembourg, Metz Nancy grâce à l'A31.

L'innovation pour renforcer la qualité de l'offre existante

Thionville, Metz, Nancy et Epinal proposent des pôles commerciaux à forte notoriété, à la fois en cœur de ville mais aussi en périphérie comme à Epinal où une politique de lutte contre l'évasion commerciale a conduit à y développer une importante offre. Les agglomérations se sont engagées dans une recherche d'enseignes et de concepts innovants. Nancy propose de belles opportunités d'implantation dans des projets urbains comme l'éco-quartier Nancy Grand Cœur mais aussi dans des bâtiments anciens remarquables pour des concepts stores. Le centre-ville messin, historiquement commerçant se renforce avec la rénovation des Galeries Lafayette, du centre commercial Saint-Jacques, et l'ouverture prochaine de Nespresso. Le Centre Pompidou-Metz et le futur Centre des Congrès en font aussi un territoire attractif tourné vers l'international. A Thionville, la base de Loisirs Nautiques de Basse Ham sur la Moselle, viendra consolider le tourisme fluvial Européen.

De grands projets commerciaux à venir

La stratégie des agglomérations se porte sur la requalification, densification et modernisation des pôles commerciaux. A Nancy, l'enjeu est identifié sur Porte Sud, la Grande Sapinière et Porte Nord, Porte Verte où les projets se cristallisent autour de l'intégration de l'existant. A Metz, de nouveaux projets permettent de proposer aux enseignes une offre diversifiée comme avec Muse, centre commercial intégré au quartier de l'Amphithéâtre ou le nouveau centre commercial innovant Waves Actisud. Le Boulevard de Trèves et Metzanine sont eux, en plein renouvellement. TerraLorraine, 1^{er} complexe commercial et technologique sino-européen s'installe sur le territoire Portes de France-Thionville. Il représente 230 000 m² et 3 000 emplois créés. A Epinal, une nouvelle dynamique de développement du centre-ville, complétée par une offre de surfaces commerciales dédiées à l'équipement de la maison aux Terres Saint-Jean et dans la zone économique de la Voivre, offre de nouvelles opportunités au cœur des Vosges.



Cette année, le Pôle Métropolitain Européen du Sillon Lorrain affiche ses atouts dans une nouvelle campagne de communication à destination des promoteurs et investisseurs. Colorée, business et accompagnée de sa mascotte, elle portera les couleurs du territoire à Cannes et Paris pour les deux salons professionnels de la fin d'année 2014 !

CONTACTS PRESSE

POLE METROPOLITAIN DU SILLON LORRAIN
Cécile KORMANN

Tél : 03 87 39 76 69 / 03 54 40 67 16

Mobile : 06 80 33 56 66

cecile.kormann@sillonlorrain.eu

THONVILLE

Anabelle FERROL

Tél : 03 82 52 32 46

Mobile : 06 24 72 36 53

anabelle.ferrol@agglo-thionville.fr

METZ

Marina LALLEMENT

Tél : 03 87 16 96 82

Mobile : 06 09 90 51 37

mlallement@mm-dev.fr

NANCY

Elise FRISONI

Tél : 03 83 91 84 25

Mobile : 06 21 90 53 00

elise.frisoni@grand-nancy.org

EPINAL

Sandrine DELACOTE

Tél : 03 29 68 50 88

Mobile : 06 08 56 58 78

sandrine.delacote@epinal.fr