

Communiqué de presse, 14 novembre 2016

LA MÉTROPOLE DU GRAND NANCY ET L'ADUAN AU SALON MAPIC À CANNES

La Métropole du Grand Nancy et l'Aduan seront présents au Marché international des Professionnels de l'Immobilier Commercial (Mapic), qui se déroulera au Palais des Festivals de Cannes du 16 au 18 novembre 2016. Ce salon sera l'occasion de présenter les atouts de la métropole et ses opportunités foncières et immobilières.

TROIS ÉVÉNEMENTS POUR FAIRE DÉCOUVRIR LA MÉTROPOLE

Les opportunités d'implantation et d'investissement de la Métropole du Grand Nancy
Présentation des chiffres clés, enjeux et objectifs de développement commercial de la Métropole ainsi que ses principales opportunités d'implantation, enrichie par les témoignages de professionnels autour de deux projets commerciaux phares : l'extension/rénovation du centre commercial Saint-Sébastien et la Galerie Saint-Sébastien.

Un cadre propice au développement de concept stores innovants

Rencontre avec By Caméléon et Be Arti, deux concept stores en cours de développement dans la métropole, témoignages et présentation du dispositif d'accompagnement proposés aux propriétaires pour promouvoir leurs locaux (notamment modélisation 3D)

L'attractivité et la commercialité du centre-ville de Nancy

Intervention autour du management de centre-ville comme levier d'attractivité, avec le développeur de centre ville recruté par la Ville de Nancy dans le cadre de sa politique de dynamisation du commerce.

Ces événements seront également l'occasion de favoriser les échanges et les rencontres d'opportunité. *Pour plus d'information, consulter le Programme du stand en pièce jointe.*

SE POSITIONNER PARMIS LES TERRITOIRES NOVATEURS

Rendez-vous incontournable des décideurs de l'immobilier du commerce et de la distribution, le Mapic rassemble 8 400 participants de 75 nationalités différentes, qu'ils soient promoteurs, aménageurs spécialisés, investisseurs, commerçants, ou développeurs d'enseignes (2 400 enseignes seront représentées en 2015 dont 570 nouvelles).

Les objectifs :

- **Réaliser de la prospection ciblée** dans le cadre des projets du territoire. Un long travail de préparation est réalisé en amont du Mapic afin de détecter des prospects que le territoire souhaiterait voir s'implanter.

CONTACTS PRESSE :

Élise FRISONI : 03 83 91 84 25 / 06 21 90 53 00 - elise.frisoni@grandnancy.eu

Priscilla PIERRE : 03 83 17 42 26 / 06 12 06 08 89 - ppierre@aduan.fr

- **Promouvoir les opportunités d'implantation commerciale** de la Métropole, ses perspectives à moyen et long termes, et ses atouts. Il s'agit d'éveiller l'intérêt pour la Métropole du Grand Nancy comme territoire d'implantation potentiel.
- **Suivre les nouvelles tendances de consommation**, connaître les concepts commerciaux innovants, réaliser du benchmark auprès des autres territoires...
- **Construire une relation privilégiée avec les développeurs d'enseignes et professionnels de l'immobilier commercial.**

CONTACTS PRESSE :

Élise FRISONI : 03 83 91 84 25 / 06 21 90 53 00 - elise.frisoni@grandnancy.eu

Priscilla PIERRE : 03 83 17 42 26 / 06 12 06 08 89 - ppierre@aduan.fr