

Communiqué de presse du 11 juillet 2016

L'OBSERVATOIRE DE L'HÔTELLERIE : BILAN 2015 DE L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE DANS LA MÉTROPOLE DU GRAND NANCY

La nouvelle édition de l'Observatoire de l'hôtellerie vient de paraître. Réalisé depuis plus de 15 ans par l'Aduan et la Chambre de commerce et d'industrie de Lorraine, en partenariat avec la Métropole du Grand Nancy, ce travail partenarial présente chaque année l'offre hôtelière du territoire et ses spécificités, la fréquentation des différentes clientèles, les actualités du secteur, l'impact des événements phares (culturels, d'affaires...) sur l'hôtellerie, etc. Nancy Tourisme et Événements, Grand Nancy Congrès et Événements et la Ville de Nancy sont étroitement associés à la démarche.

Chaque année, l'observatoire évolue pour mieux rendre compte des profonds bouleversements que connaît le secteur de l'hôtellerie depuis quelques années, en particulier à l'ère du numérique et avec l'évolution du comportement des touristes qui veulent désormais vivre des expériences. C'est pourquoi, cette nouvelle édition de l'observatoire consacre un chapitre entier aux nouvelles formes d'hébergement (chambres d'hôtes, résidences de tourisme, meublés, campings...) et au développement de l'hébergement collaboratif (Airbnb), ainsi qu'une analyse prospective sur les tendances, les innovations et les nouveaux concepts hôteliers qui commencent à émerger.

Enfin, dernière nouveauté de cette nouvelle édition : l'observatoire propose une analyse comparative de l'offre et de la fréquentation hôtelière dans les grandes agglomérations du quart nord-est.

QUELQUES CHIFFRES ET ÉLÉMENTS DE REPÈRE POUR LA METROPOLE DU GRAND NANCY :

- ➔ 43 hôtels, 2 531 chambres, 801 992 nuitées, 22,5% de nuitées étrangères.
- ➔ La capacité d'accueil a baissé de 162 chambres, suite à la fermeture de l'hôtel Eclipse à Heillecourt et la transformation de l'ancien hôtel Park Inn.
- ➔ Léger fléchissement de la fréquentation en termes de nuitées, uniquement pour la clientèle française, et en particulier en fin d'année dans le contexte des attentats terroristes.
- ➔ Une destination identifiée pour le tourisme d'affaires, renforcée par l'ouverture du centre de congrès Prouvé : le Grand Nancy affiche une proportion de nuitées d'affaires supérieure aux grandes agglomérations du quart nord-est. Par ailleurs, 85 % des établissements d'hébergement touristique ont déclaré avoir accueilli une clientèle majoritairement professionnelle en 2015.

Pour consulter le Cahier de l'Aduan n° 30 - Observatoire du tourisme, rendez-vous sur www.aduan.fr

CONTACT PRESSE : Aurélia Juif-Leclerc (ADUAN) / ajuif-leclerc@aduan.fr / 03 83 17 42 12