

Communiqué de presse du 6 juin 2016

**LA VILLE DE NANCY, LE GRAND NANCY ET L'ADUAN
AUX ASSISES NATIONALES DU CENTRE-VILLE ET AU SALON SIEC**

La Ville de Nancy, le Grand Nancy et l'Aduan seront présents au mois de juin dans deux grands salons nationaux dédiés au commerce :

- les Assises nationales du centre-ville en mouvement, du 8 au 10 juin à Rennes
- le SIEC (salon du retail et de l'immobilier commercial), les 15 et 16 juin 2016 à Paris, Porte de Versailles.

Ces deux rendez-vous seront l'occasion de rencontrer enseignes, promoteurs, et investisseurs et d'éveiller leur intérêt pour une implantation dans la métropole du Grand Nancy et son centre-ville.

ASSISES NATIONALES DU CENTRE-VILLE / DU 8 AU 10 JUIN 2016 / RENNES

La Ville de Nancy et l'Aduan seront présentes à la 11^e édition des Assises nationales du centre-ville, organisées par l'association Centre-ville en mouvement. En accord avec la stratégie commerciale et le plan d'actions présentés en avril 2016 pour le centre-ville de Nancy, ce salon permettra de prospector des enseignes nouvelles pour le territoire.

Un « Centre-ville dating », événement inédit en France, est en effet organisé pour permettre la rencontre d'enseignes nationales, de franchises ou de fédérations de commerce avec les élus et acteurs locaux de centre-ville. Pour la Ville de Nancy et l'Aduan, il s'agit donc de promouvoir le centre-ville et d'attirer de belles enseignes.

À cette occasion, une plaquette de promotion « Investir dans le centre-ville de Nancy » a été réalisée. Plan, chiffres-clés, argumentaires, témoignages d'enseignes...elle présente les atouts du centre-ville et les potentiels d'affaires à réaliser.

SIEC, SALON DU RETAIL ET DE L'IMMOBILIER COMMERCIAL / 15 ET 16 JUIN 2016 / PARIS

La Ville de Nancy, le Grand Nancy et l'Aduan participeront également au salon annuel SIEC. 4 200 visiteurs, 1 700 représentants d'enseignes et 1 600 promoteurs, investisseurs et gestionnaires sont attendus.

Sylvie Petiot, 1^{re} Adjointe de la Ville de Nancy déléguée au développement économique, social et environnemental, emploi, commerce, artisanat, marchés, développement durable, et **Jean-François Husson**, président de l'Aduan, Vice-président du Grand Nancy délégué à l'économie, accompagneront les équipes.

Des rencontres sont programmées avec des enseignes, notamment dans le cadre du Village des nouveaux concepts, espace privilégié mettant en scène 10 concepts particulièrement innovants sélectionnés pour leur potentiel de performance et de développement.

Des rendez-vous sont également prévus avec des promoteurs commerciaux afin de leur présenter les espaces de projets identifiés dans la stratégie de développement commerciale de la métropole en centre ville comme en périphérie. Ces échanges permettront de susciter l'intérêt pour le territoire du Grand Nancy, de programmer d'éventuelles visites des sites d'activités, et de recueillir l'expertise de professionnels afin d'enrichir la stratégie avant son adoption en septembre 2016.

CONTACTS PRESSE

Ville de Nancy

Claude Dupuis-Rémond / claude.dupuis-remond@mairie-nancy.fr / 03 83 85 56 20 / 06 22 75 90 55

Grand Nancy

Élise Frisoni / elise.frisoni@grand-nancy.org / 03 83 91 84 25 / 06 21 90 53 00

Aduan

Aurélia Juif-Leclerc / ajuif-leclerc@aduan.fr / 03 83 17 42 12