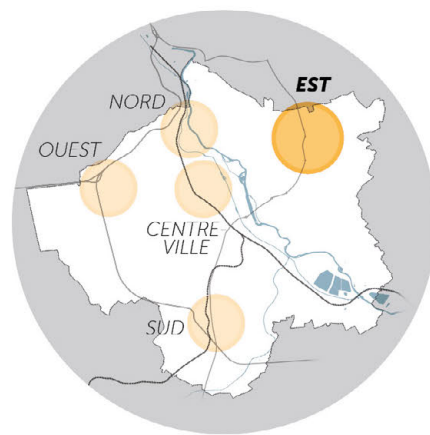


MÉTROPOLE GRAND NANCY

E S T



2^e destination d'achats des ménages en périphérie tous produits confondus

87 915 m²

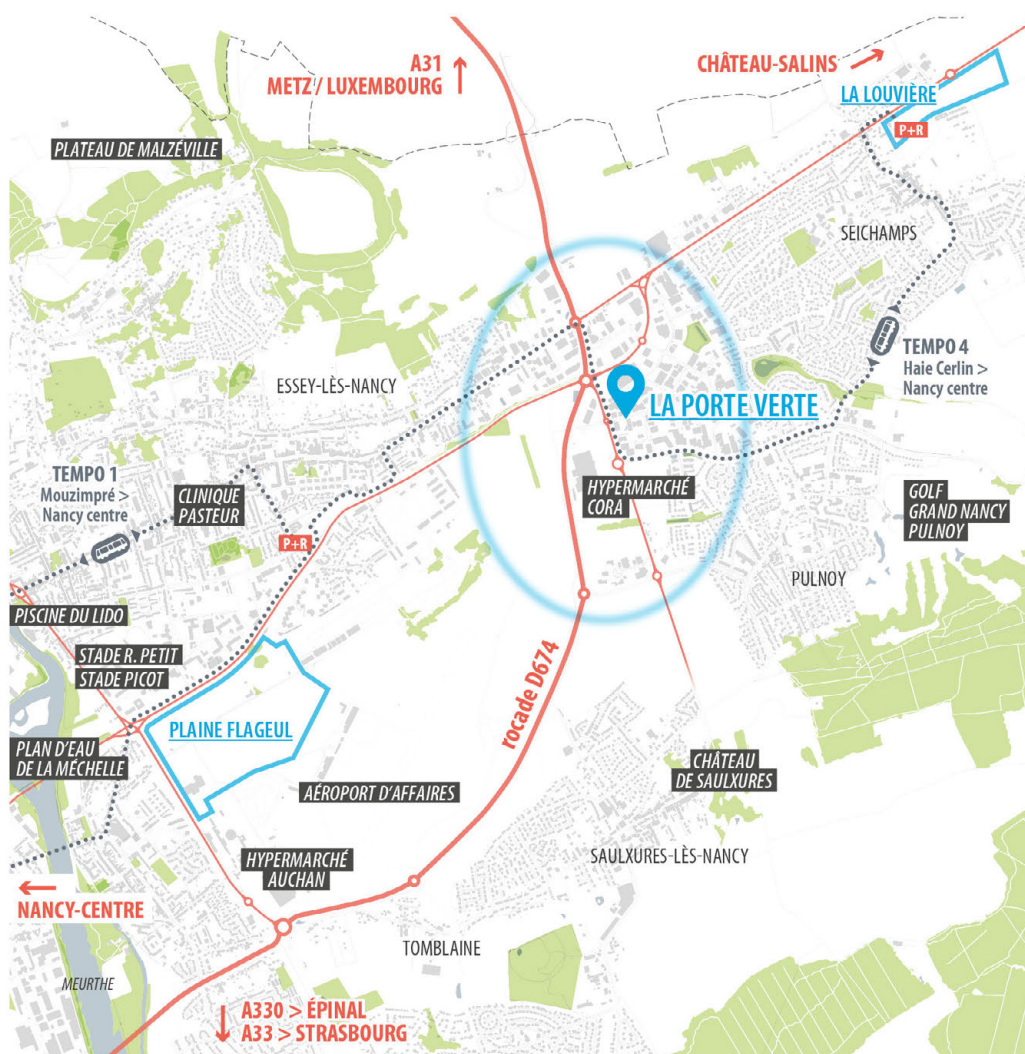
 de plancher commercial
dont 72 921 m² sur
La Porte Verte

230 M€

 de chiffre d'affaires
dont 205 M€ pour
La Porte Verte

8 %

 de la dépense totale
des ménages en 2015
sur La Porte Verte

 Zone de
chalandise de
650 000
habitants


CONTACTEZ-NOUS

L'Agence Scalen et la Métropole
du Grand Nancy vous guident
et vous accompagnent pour
développer votre projet

Conseils à l'implantation,
sélection personnalisée de
locaux disponibles, études de
marché (chiffres clés, statistiques,
comptage, observation des
linéaires commerciaux),
démarches administratives,
prospection d'enseignes...

Cyrille THIÉRY

 Chargé du développement
commercial

Agence Scalen

06 29 44 65 49

cthiery@agencescalen.fr
NANCY

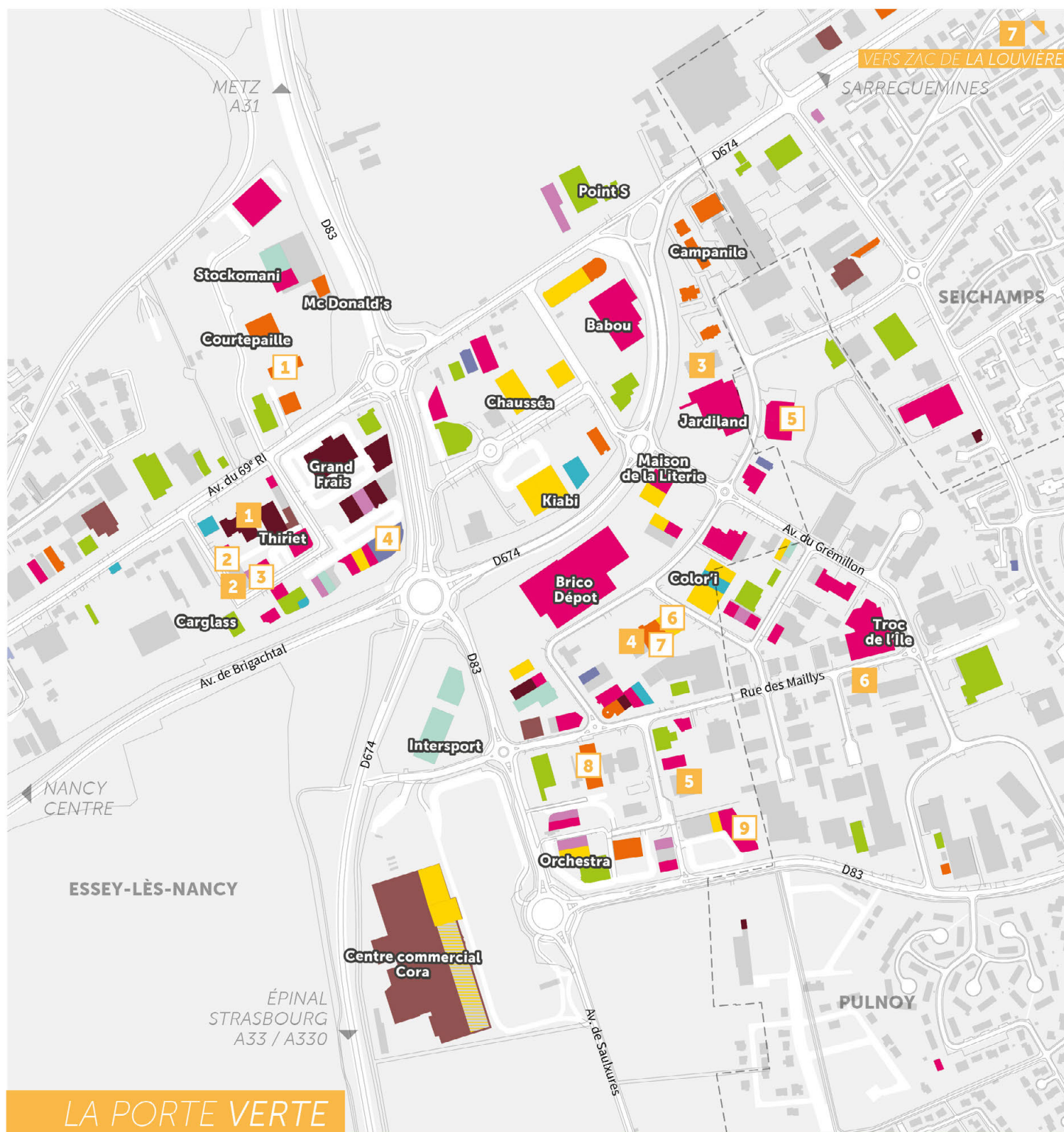
PLACE-A-NANCY.FR

 VOTRE
PLACE
EST ICI

**métropole
GrandNancy**

SCALEN

 AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
DES TERRITOIRES
NANCY SUD LORRAINE



LES OPPORTUNITÉS D'IMPLANTATION

- 1 950 m²
- 2 390 m²
- 3 1 012 m²
- 4 380 m²
- 5 1 146 m²
- 6 120 m²

ZAC DE LA LOUVIÈRE

- 7 7 000 m² de parcelles divisibles

LES OUVERTURES RÉCENTES

- 1 Burger King
- 2 Veranda Metzger
- 3 Direct Optic
- 4 Vap Shop
- 5 Maxsofa
- 6 You With Me
- 7 Chalet du Steak
- 8 Exo Est
- 9 Bureau Vallée

- Équipement de la personne
- Équipement de la maison
- Sports - Loisirs - Culture
- Divers spécialisé
- Alimentaire
- Hôtels - Restaurants - Cafés
- Services tertiaires
- Services commerciaux
- Automobile - Moto
- Hypermarchés - Supermarchés
- Santé - Hygiène - Beauté
- Multi-enseignes avec dominante équipement de la personne