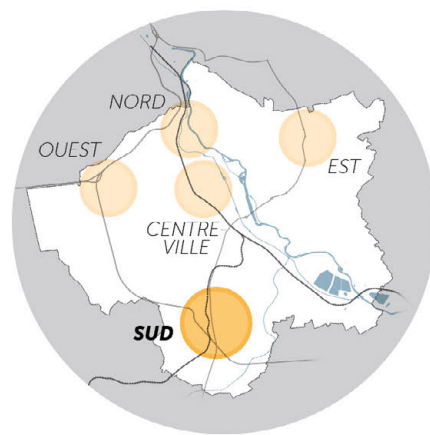


MÉTROPOLE GRAND NANCY

S U D



1^{re} destination d'achats

des ménages tous produits en périphérie (Nancy Porte Sud)
et 3^e pour Roberval-Réveilleux

114 899 m²

de plancher commercial
dont 78 921 m²
pour Nancy Porte Sud

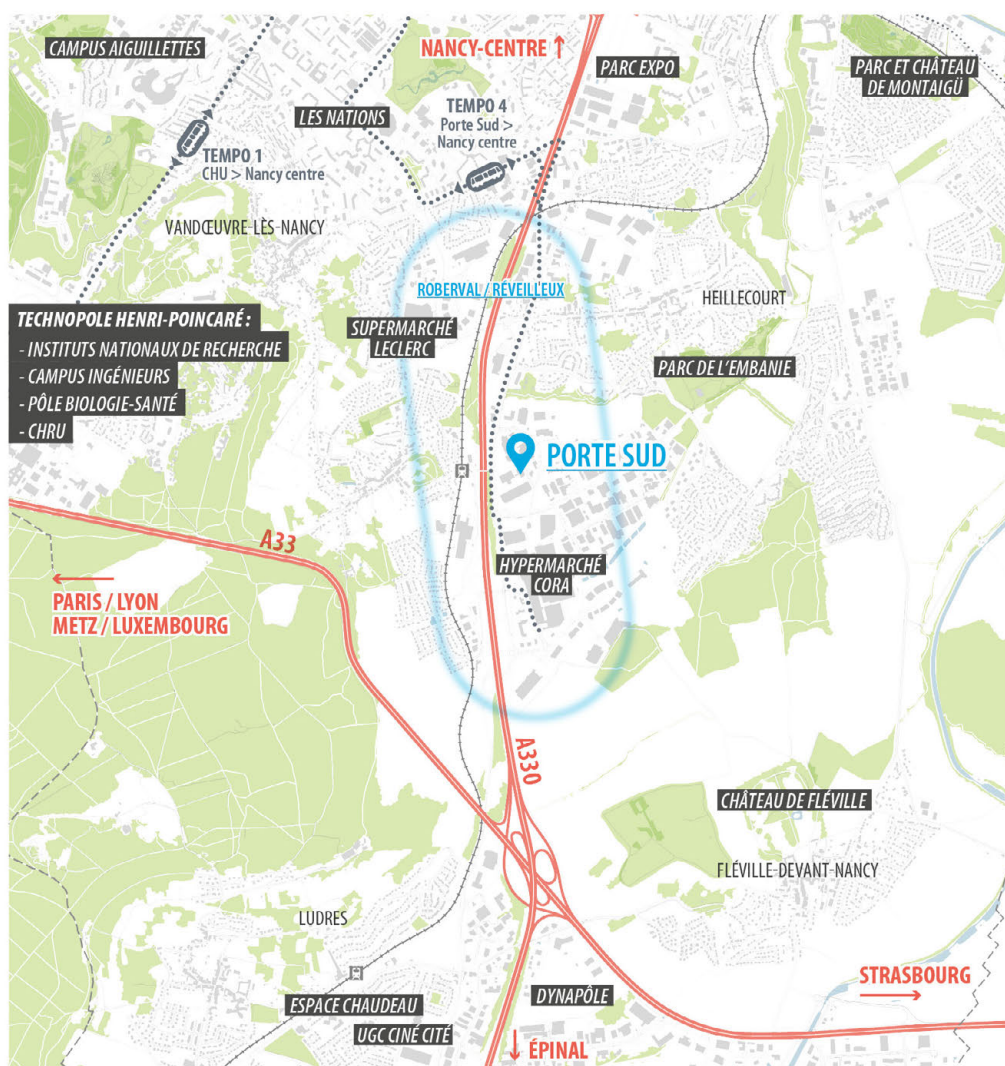
479 M€

de chiffre d'affaires
dont 346 M€
pour Nancy Porte Sud

11 %

de la dépense totale
des ménages en 2015
pour Nancy Porte Sud

Zone de
chalandise de
650 000
habitants



CONTACTEZ-NOUS

L'Agence Scalen et la Métropole
du Grand Nancy vous guident
et vous accompagnent pour
développer votre projet

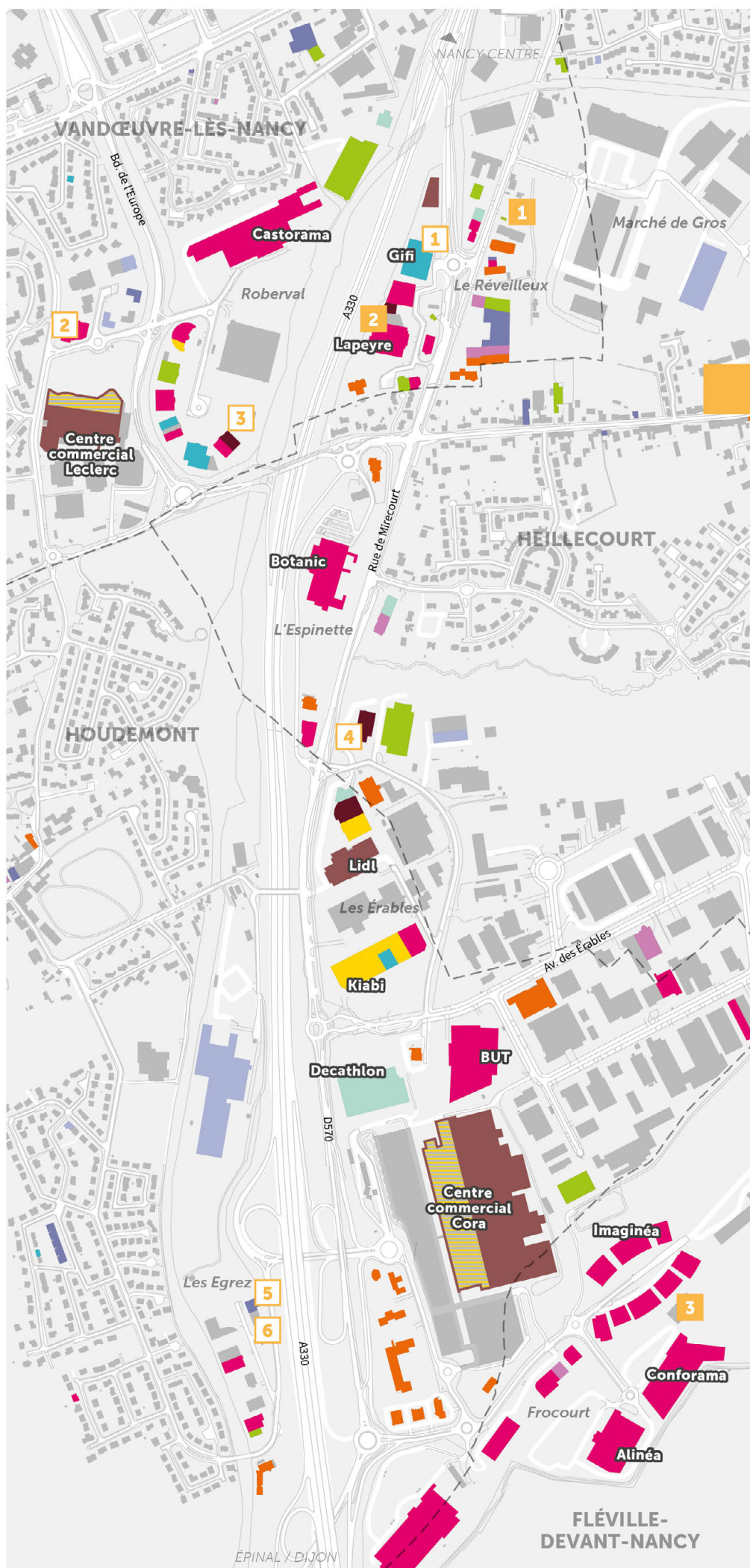
Conseils à l'implantation,
sélection personnalisée de
locaux disponibles, études de
marché (chiffres clés, statistiques,
comptage, observation des
linéaires commerciaux),
démarches administratives,
prospection d'enseignes...

Cyrille THIÉRY

Chargé du développement
commercial
Agence Scalen

06 29 44 65 49

cthiery@agencescalen.fr



ZONE PORTE SUD

LES OPPORTUNITÉS D'IMPLANTATION

- 1 500 m²
- 2 850 m²
- 3 1 064 m²

LES OUVERTURES

- 1 Happy Cash
- 2 Meubles Privés
- 3 La Ferme des Fruitières
- 4 Feuillette
- 5 Passage Bleu
- 6 Mercier-David

- Équipement de la personne
- Équipement de la maison
- Sports - Loisirs - Culture
- Divers spécialisé
- Alimentaire
- Hôtels - Restaurants - Cafés
- Services tertiaires
- Services commerciaux
- Automobile - Moto
- Hypermarchés - Supermarchés
- Santé - Hygiène - Beauté
- Multi-enseignes avec dominante équipement de la personne