les cahiers
#39
AVRIL 2018
ÉCONOMIE

PARCOURS ENTREPRENEURIAUX DANS LE SUD LORRAINE

En quoi le Sud Lorraine est-il un territoire particulièrement propice à la création d'entreprises ? Quelles sont ses singularités, ses atouts ? Quels sont les secteurs d'activités les plus prisés par les créateurs d'entreprises ? Quelles combinaisons de ressources permettent d'initier, de monter, de piloter et développer (voire redéployer) un projet ? De l'idée au client, du projet à la création d'emplois, qui peut accompagner, soutenir et accélérer l'entrepreneuriat dans le Sud Lorraine ?

L'Agence Scalen, dont les missions liées au développement économique ont été renforcées parallèlement à l'extension de son aire d'intervention, propose de découvrir à travers ce cahier, les spécificités de l'écosystème entrepreneurial du Sud Lorraine qui se révèle être à la fois multipolaire, agile et dynamique.

EN RÉSUMÉ

Enjeu sociétal et économique majeur, l'entrepreneuriat joue un rôle moteur pour porter des innovations sur le marché, créer de la valeur et de l'emploi. La dynamique entrepreneuriale est aujourd'hui un élément clé du développement local et contribue positivement à la richesse des territoires. Mais elle ne se limite pas aux créations d'entreprises d'un strict point vue statistique : elle révèle aussi un "état d'esprit" mis en valeur par les politiques publiques de développement économique, qui génère également attractivité et rayonnement.

Les chiffres confirment cette tendance : les entrepreneurs n'ont jamais été aussi nombreux et s'appuient sur une grande diversité d'acteurs et de ressources. Qu'ils soient entrepreneurs, créateurs de start-up ou intrapreneurs au sein d'une grande entreprise, les porteurs de projets peuvent entreprendre de différentes manières au sein d'un territoire.

À travers quelques portraits de jeunes entreprises *(Handisco, Curionomie, Myrissi, Yeeld, PretUp, The WIW, Tomorrow Jobs, Beegift, Data Observer et Moustache Bikes)*, vous découvrirez dans ce cahier, certes, un solide écosystème dans le Sud Lorraine favorable à l'entrepreneuriat, mais aussi une véritable culture d'entreprendre partagée par les acteurs, avec ce qu'elle suppose d'ingéniosité, de curiosité, de persévérance et de créativité.

SOMMAIRE

1/ L'entrepreneuriat dans le Sud Lorraine
2/ Parcours entrepreneuriaux
3/ L'intrapreneuriat
4/ Le bestiaire des entreprises
5/ Abréviations et glossaire

SCALEN AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES NANCY SUD LORRAINE

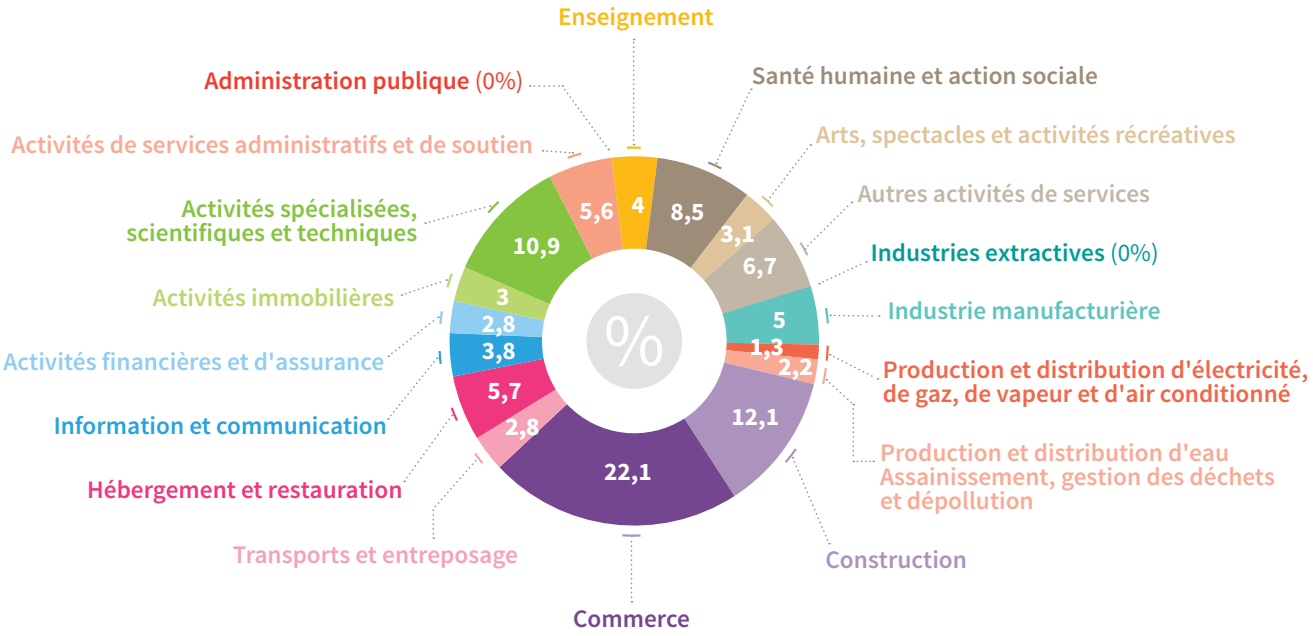
L'entrepreneuriat dans le Sud Lorraine

6 564 entreprises ont été créées dans le Sud Lorraine en 2016

Avec 1 453 entreprises (soit 22 % du total des créations), le commerce est, comme chaque année depuis 10 ans, le premier secteur d'activités en termes de créations d'entreprises.

Part des créations d'entreprises par secteur d'activités

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements, 2016



Les chiffres annuels de la création d'entreprises à l'échelle nationale

554 000
entreprises créées en France

37 ans
c'est l'âge moyen des créateurs d'entreprises individuelles

+10 %
de créations d'entreprises individuelles et de sociétés

7 %
des entreprises emploient au moins 1 salarié à leur création

2,6
salariés en moyenne sont embauchés lors de la création d'une entreprise

40 %
des créateurs d'entreprises individuelles sont des femmes

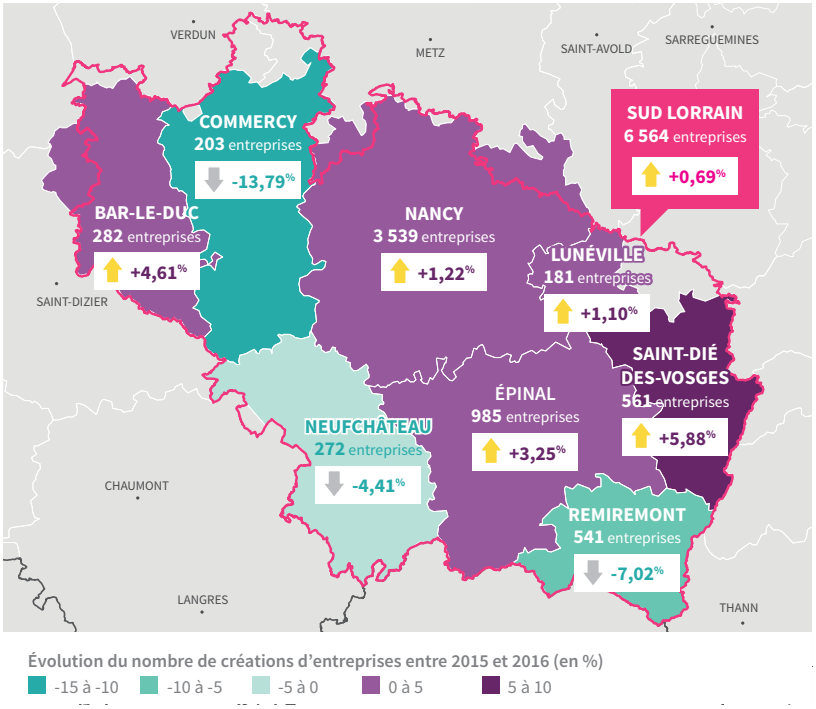
+56 %
de créations d'entreprises dans le secteur "transports et entreposage"

La forte création d'entreprises dans le secteur s'explique par l'ubérisation de l'économie et notamment le développement des services de livraison à domicile. Ces nouvelles formes d'activités individuelles, très souvent à temps partiel et rarement pérennes (concernant principalement des étudiants) se fait au détriment du modèle classique du salariat qui primait jusqu'alors dans les métiers du transport et de la livraison.

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements, 2016

Évolution du nombre de créations d'entreprises entre 2015 et 2016 dans les zones d'emploi du Sud Lorraine

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements, 2016



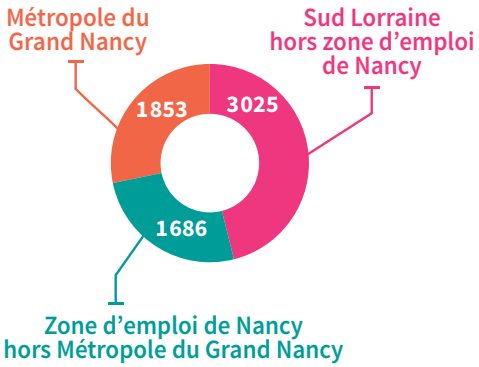
À l'exception de Commercy, Remiremont et Neufchâteau, les taux de variation annuels comparés font apparaître, tous secteurs confondus, un redressement de la création d'entreprises dans les zones d'emploi du Sud Lorraine. Le nombre de créations d'entreprises a progressé en moyenne de 0,69 % dans le Sud Lorraine. Cette quasi stagnation est à comparer à l'évolution constatée au niveau national (+ 6 %, soit la plus forte hausse constatée depuis 6 ans)[1] et celle constatée à l'échelle de la région Grand Est (+ 5 %).

Zoom sur la Métropole du Grand Nancy

À elle seule, la zone d'emploi de Nancy concentre près de 55 % des créations d'entreprises du Sud Lorraine en 2016 (3 539 dont 1 853 au sein du périmètre de la Métropole du Grand Nancy).

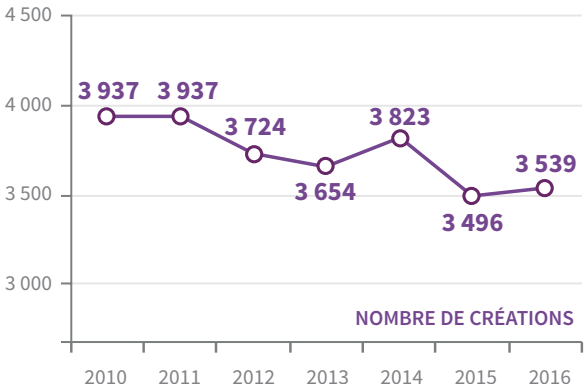
Nombre de créations d'entreprises dans le Sud Lorraine

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements, 2016



Créations d'entreprises (zone d'emploi de Nancy)

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements, 2016



La diminution apparente du nombre annuel de créations d'entreprises s'explique principalement par la baisse continue du nombre d'immatriculations de micro-entreprises depuis 6 ans. Créé en 2008, ce statut juridique (alors appelé "auto-entrepreneur") a fait florès, jusqu'à représenter 58 % du total des créations d'entreprises en 2010. Au niveau national comme au niveau régional, l'engouement suscité par ce nouveau statut juridique n'a cessé de s'émousser, pour des raisons fiscales notamment. Il convient de préciser que 40 % des micro-entreprises ne réalisent aucun chiffre d'affaires et, parmi celles qui ont une activité réelle, le chiffre d'affaires annuel moyen est de 4 300 euros[2].

[1] *Source : étude INSEE Première N°1631, janvier 2017* | [2] *Source : étude INSEE Première N° 1595 parue le : 12/05/2016*

HANDISCO

handisco.com @HandiscoFrance

Fiche d'identité

NOM DES PORTEURS DE PROJET : **Mathieu Chevalier et Florian Esteves, ingénieurs PolyTech Nancy (ex-ESSTIN), promotion 2014**

DATE DE CRÉATION : **2014**

EFFECTIF : **3 personnes**

IMPLANTATION : **Médiaparc - 2 rue Jacques Villermaux, Nancy**

Notre challenge était d'améliorer l'expérience des malvoyants en rendant la canne blanche intelligente.

Une entreprise au service de la lutte contre l'exclusion sociale

Aujourd'hui, dans le monde, des millions de personnes souffrent de déficience visuelle entraînant trop souvent une perte d'autonomie et des difficultés pour se déplacer. De ce constat est née à Nancy, la société Handisco, qui œuvre depuis 2014 pour aider ces personnes à surmonter leurs obstacles du quotidien en développant de nouveaux équipements intelligents, innovants et adaptés.

Avec Sherpa, le premier assistant intelligent pour déficients visuels, Handisco décuple les possibilités de la canne blanche, destinée à faciliter les déplacements en ville des non-voyants et des malvoyants. Ce produit est un condensé de technologies. Il permet à son utilisateur de prendre le bus en toute autonomie, de traverser un carrefour en sécurité ou de se faire guider jusqu'à la destination de son choix.

La lutte contre l'exclusion sociale est un véritable moteur pour les fondateurs de Handisco, qui mettent un point d'honneur à travailler main dans la main avec les différents acteurs du secteur, que ce soit des experts de l'accessibilité, des associations (comme Valentin Haüy) ou des utilisateurs.

Une start-up d'étudiants-entrepreneurs

Alors qu'ils étaient encore élèves ingénieurs à l'ESSTIN (devenue PolyTech Nancy), Mathieu Chevalier et Florian Esteves participent, en 2014, au défi national "Cisco". Ils y reçoivent un prix de 30 000 €, leur permettant de poursuivre leurs travaux de mise au point d'un

prototype de "canne intelligente". Puis, encouragés par le **grand prix national "Pépites"** (pôles étudiant pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat), concours national organisé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, les deux nancéiens ont rapidement choisi de prolonger, en 2015, leur parcours universitaire au sein du PEEL où ils bénéficient d'un accompagnement pendant 6 mois et obtiennent un diplôme d'étudiants entrepreneurs. Ils y rencontrent un autre étudiant entrepreneur, Gustave Burguet (formé à l'ICN Business School), qui les rejoint comme associé en 2016, apportant des compétences complémentaires dans les domaines de la stratégie commerciale et du marketing.

Pour financer deux années de recherche et développement, l'équipe d'Handisco sollicite le dispositif "Initiative Grand Nancy" et reçoit un prêt de 20 000 €. Labellisé "Initiative remarquable", le projet bénéficie rapidement d'aides financières complémentaires (prêt à taux zéro, soutien de la Caisse d'Epargne, bourse French Tech BPI...). Sensible à leur projet, le **CCAH** a également fait partie des soutiens de la première heure au travers d'une subvention.

Repérée par **Pole Capital** et passée par la **PAPinière** en 2017, Handisco produit les premières pré-séries de Sherpa dès l'été, toutes précommandées. Forte de ce succès, en septembre, Handisco lève des fonds auprès de Pole Capital et de business angels pour industrialiser ses produits et préparer leur mise sur le marché.

POLE CAPITAL

Créée par deux entrepreneurs, André Linh Raoul et Stéphane Thioly, Pole Capital apporte des **solutions de financement et d'accompagnement aux start-up numériques et durables**. Afin de favoriser la dynamique d'échanges entre les porteurs de projets, Pole Capital **gère directement plusieurs incubateurs** en Île-de-France et dans Grand Est, dont "La Papinère" à Gondreville et "Le Paddock" à Nancy.

Une start-up très attachée à son territoire

Handisco fait confiance à l'écosystème du Sud Lorraine pour l'ensemble des prestations techniques et intellectuelles nécessaires à la fabrication de ses produits. En effet, les cartes électroniques sont réalisées par un bureau d'études toulois et les boîtiers sont fabriqués à Raon-l'Étape. Handisco compte également parmi ses prestataires un bureau de design industriel à Ludres (Evok Design), une société de développement informatique à Nancy (SmartFizz, créée par d'anciens étudiants de l'ESSTIN), ainsi que l'**ESAT** André Lanciot à Heillecourt.

Après 3 ans de recherche de développement, Handisco commercialise Sherpa depuis septembre 2017. Handisco a pour ambition de poursuivre son développement sur le marché européen francophone.

Chronologie

2014
*Lauréats de concours étudiants (Déf Cisco, **prix PEPITE**)*

2015
Premiers prototypes - Accompagnement du PEEL (Diplôme d'étudiant - entrepreneur)

2016
Recherche et développement, tests utilisateurs

2017
Industrialisation - accélération à la PAPinière

Eté 2017
Préventes et premières préséries

Septembre 2017
Levée de fonds et commercialisation de Sherpa

CURIONOMIE

curionomie.fr @curionomie

Fiche d'identité

NOM DU PORTEUR DE PROJET : **Laure Hammerer, ingénieure de formation, ex-manager de production chez "General Electric Power conversion"**

DATE DE CRÉATION : **mai 2016**

EFFECTIF : **3 personnes (Nancy, Strasbourg, Grenoble)**

IMPLANTATION : **Nancy**

Une entreprise innovante qui redouble d'imagination pour faire découvrir un territoire

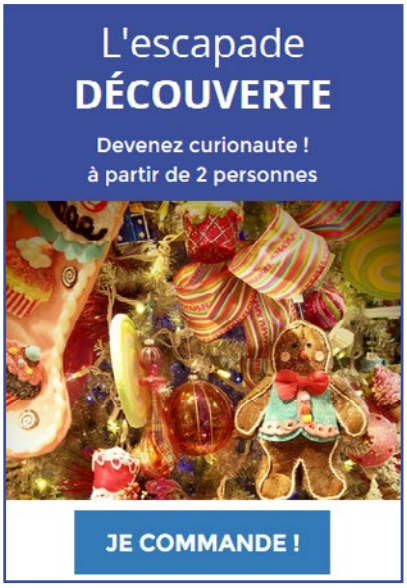
Curionomie propose des escapades mystères, ponctuées de cadeaux personnalisés, clins d'œil et surprises. Ce parcours touristique clé-en-main, disponible sur internet et par téléphone, est recherché pour des événements de type enterrement de vie de jeune fille, team building ou simplement pour (re)découvrir la ville de façon insolite entre amis ou en famille.

Au-delà des escapades, c'est une véritable communauté de "curionomes" qui se créé. Leur profil : la recherche de l'émerveillement et le partage des valeurs de "curiosité, proximité, valeur-ajoutée, responsabilité". L'objectif est de mettre en avant l'économie locale et de soutenir les acteurs du territoire, en particulier les artisans.

Un parcours atypique

Manager de production chez General Electric Power conversion à Champigneulles où elle dirigeait une équipe de 70 personnes, Laure Hammerer souhaite, en 2015, donner une nouvelle impulsion à sa carrière professionnelle en quittant le monde de l'industrie pour créer sa propre entreprise.

La même année, elle participe au salon GO organisé par la CCI de Meurthe-et-Moselle, où elle fait la connaissance de nombreux acteurs



clés de l'entrepreneuriat parmi lesquels **PROMOTECH**, **ALEXIS Lorraine**, et le **CNAM**. Laure assiste également à de nombreux événements proposés localement sur le thème de l'Économie Sociale et Solidaire (**ESS**), et à des conférences organisées par la Maison de la Finance à Nancy et le Conseil départemental de Meurthe-et-Moselle, l'aidant ainsi à affiner son projet.

L'adhésion au mouvement **MOUVES**, qui lui donne accès à une formation en lien avec l'ESS et l'accompagnement conjoint d'ALEXIS Lorraine, sont déterminants pour le lancement de l'entreprise.

> *Lorsque j'ai eu l'idée de Curionomie, j'ai découvert de nombreuses structures qui ont su m'aider à affiner mes hypothèses et à rapidement tester mon marché. Elles m'aident, aujourd'hui encore, à concrétiser un projet qui me rend de jour en jour plus indépendante.*

2016, l'année de la montée en puissance de la start-up

Après un passage par le dispositif "**Labs**" de Promotech, le projet de Laure Hammerer est salué par le concours "Entreprendre" puis il reçoit le prix "coup de cœur" du concours Créativ'Est organisé par les étudiants du campus nancéien de Sciences Po Paris, lui permettant d'obtenir une aide de 2 000 € de prestations à faire valoir auprès des Juniors Entreprises du Grand Est. Enfin, l'attribution d'un coach grâce au réseau luxembourgeois "**1,2,3 GO !**"[1] et le trophée de l'ESS du Conseil départemental la conforte dans son projet entrepreneurial.

Forte de cette visibilité, Laure complète son financement sans difficulté via la plate-forme participative "ULULE" (plateforme de **crowdfunding**). En mai 2016, Curionomie poursuit son développement en Lorraine, à Metz, grâce au soutien de la couveuse "**PACELOR**".

En 2017, elle participe à l'événement Start-up de Territoire à Strasbourg qui réunit près de 1 000 citoyens souhaitant s'investir dans des projets impactant leur territoire. A cette occasion, Laure rencontre Caroline Plumejeau, qui deviendra "curiologue" en Alsace, en juin 2017.

L'originalité et les perspectives de croissance de Curionomie sont saluées le 2 juin dernier par l'association "EAF54" (Entreprendre au féminin en Meurthe-et-Moselle) lors d'un événement organisé par la CPME 54. Aujourd'hui, Laure a l'ambition de développer son offre à l'échelle du Grand Est, et au-delà, puisque la Curionomie vient de se répandre jusqu'à Grenoble.

Chronologie

Novembre 2015
Participation au Salon GO (organisé par la CCI 54)

Janvier-Avril 2016
Passage par le dispositif Labs de Promotech
+ Prix "coup de cœur" du concours Créativ'Est
+ Trophée de l'ESS du CD 54
+ concours Entreprendre
+ coach "1, 2, 3 Go !"

Mai 2016
Création et développement de Curionomie avec le soutien de la couveuse PACELOR

Juin 2017
Distinction par "Entreprendre au féminin en Meurthe-et-Moselle" pour l'originalité et les perspectives du projet
+ développement du projet en Alsace

Janvier 2018
Développement de l'offre à Grenoble

[1] *"les entrepreneurs aident les entrepreneurs en Grande Région" www.123go-networking.org*

myrissi

MYRISSI myrissi.fr @myrissi

Fiche d'identité

NOM DU PORTEUR DE PROJET : **Muriel Jacquot, enseignant-chercheur à l'ENSAIA**

DATE DE CRÉATION : **février 2014**

EFFECTIF : **4 personnes**

IMPLANTATION : **ENSAIA, 2 rue du doyen Marc Roubault, Vandœuvre-lès-Nancy**

> *2018 est l'année de tous les possibles pour Myrissi et nous affichons clairement l'ambition de devenir le partenaire de la création olfactive, une référence technologique incontournable et une caution scientifique indiscutable pour nos marchés.*

Une start-up spécialiste du lien "odeur-couleur-émotion"

Start-up innovante, MYRISSI est la première société au monde à avoir développé une technologie qui met en résonance odeurs, couleurs et émotions. Cette technologie brevetée, issue de plus de dix années de recherche s'adresse à la parfumerie, la cosmétique et au marketing sensoriel. Avec une offre B to B et B to B to C, MYRISSI accompagne ses clients dans leurs développements produits via une gamme de services digitaux inédits (plateforme SaaS et API) permettant d'accélérer et d'objectiver les développements olfactifs, de développer les approches "customer intimacy", et de justifier des choix créatifs par un rôle de caution scientifique.

La start-up, soutenue par **BPI France**, **le fonds Feder**, le Conseil régional de Lorraine et des investisseurs privés, figure aujourd'hui parmi les pionniers mondiaux dans le domaine de l'innovation technologique au service du marketing de séduction. De nombreuses études comportementales menées en Europe, au Moyen-Orient, en Asie et aux États-Unis ont conforté l'activité de l'entreprise nancéienne, qui a démontré que notre cerveau associe à chaque odeur une couleur principale liée à des valeurs archétypales et des couleurs d'accompagnement traduisant des nuances socio-culturelles, et ainsi développé une modélisation neuronale du fonctionnement naturel de notre cerveau.

Une entreprise issue de l'ENSAIA

Après des études à la faculté des sciences et technologies de Nancy, Muriel Jacquot prépare un doctorat à l'**ENSAIA** où elle est recrutée en 2003 et rattachée au **laboratoire LIBIO** (Laboratoire d'Ingénierie des biomolécules). C'est en 2004 qu'elle décide de répondre à un appel à projet lancé par la Métropole du Grand Nancy, dans le cadre de l'évènement "2005 : le temps des lumières", projet consacré aux interactions sensorielles "Lumières / Couleurs".

La réussite de l'événement permet à Muriel Jacquot d'obtenir un financement pour l'organisation d'un colloque, "IRIS, essence et sens des couleurs", au cours duquel de nombreux contacts transdisciplinaires ont pu être noués. L'aventure MYRISSI est lancée.

En 2012, elle est accompagnée par l'**Incubateur Lorrain**. Grâce à des financements de la région Lorraine et du FEDER, un premier brevet est déposé. La même année, MYRISSI est lauréate du concours de l'Entreprise innovante du Ministère de la Recherche, catégorie Émergence et "Coup de Cœur" de la région Lorraine. En 2014, la société MYRISSI voit le jour sous la forme d'une SAS et une levée de fonds est engagée avec l'appui du dispositif "Seed for Start" piloté par le pôle **CCI O2 Bilan** de la CCI de Meurthe-et-Moselle. Aujourd'hui, le programme de recherche se poursuit en collaboration avec l'équipe de recherche **InnoCIM**[1] hébergée par l'ENSAIA et le laboratoire d'imagerie cérébrale IADI[2] (Imagerie Adaptative Diagnostique et Interventionnelle) de l'Université de Lorraine et du CHRU de Nancy-Brabois.

En 2015, Muriel Jacquot a rejoint l'association Lorraine Inside, association des entreprises lorraines à fort potentiel de croissance, afin de développer son réseau et profiter d'un partage d'expériences permettant de faire grandir MYRISSI.

En 2017, elle met sur le marché la première plateforme web de création olfactive, MYRISCENT. Unique au monde, cette plateforme est le premier outil à disposition des marques de parfums, des maisons de composition et des parfumeurs permettant de déterminer en temps réel la composition de la fragrance correspondant parfaitement à leur cible émotionnelle et marketing.

LORRAINE INSIDE

L'histoire de Lorraine Inside est celle de dirigeants de jeunes entreprises lorraines à potentiel de croissance, qui se sont côtoyés lors de leurs levées de fonds en 2010, et qui ont souhaité aller plus loin ensemble.

Exerçant des métiers différents (biotechnologies, faïenceries haut de gamme, logiciel, cinéma, industrie high tech, jeu vidéo...), ils partagent des préoccupations communes : l'ouverture de capital, l'internationalisation, l'innovation, la mobilisation de compétences rares...

Depuis 2010, ces entrepreneurs se réunissent chaque mois pour échanger leurs expériences respectives et faire évoluer leurs entreprises.

Chronologie

2004
Réponse à l'appel à projet de la Métropole du Grand Nancy dans le cadre de l'événement "2005 : le temps des Lumières"

2012
Lauréate du concours de l'Entreprise Innovante du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
+ 1er brevet déposé
+ "Coup de Cœur" de la région Lorraine

2014
Création de MYRISSI – levée de fonds pilotée par O2 Bilan

2015
Poursuite du programme de recherche en collaboration avec InnoCIM hébergé par l'ENSAIA
+ Rejoint Lorraine Inside

2017
Lancement de la première plateforme web de création olfactive

[1] ensaia.univ-lorraine.fr/fr/content/equipe-innocim (ENSAIA, Université de Lorraine) - [2] iadi-nancy.fr

Yeeld

YEELD yeeld.fr @yeeldFR

Fiche d'identité

NOM DU PORTEUR DE PROJET : **Nagib Beydoun, diplômé de l'ESSEC**

DATE DE CRÉATION : **septembre 2017**

EFFECTIF : **15 personnes**

IMPLANTATION : **La PAPinière, Gondreville**

> *De nombreuses études montrent que beaucoup de personnes ne pensent pas à épargner, même de petites sommes, par manque de temps ou de rigueur. Nous avons donc développé un service simple, pratique, et qui s'adapte à tous les budgets*

Un territoire propice à l'émergence d'innovation dans le secteur bancaire

Animé par une profonde volonté d'entreprendre, diplômé de l'ESSEC et formé en banque d'affaires, Nagib Beydoun a déjà fondé et dirigé avec succès plusieurs sociétés notamment dans l'énergie solaire. En 2017, il commence à s'intéresser aux **Fintech**. Lors d'un échange avec André Raoul, président fondateur de la société d'investissement Pole Capital, il découvre alors que la Lorraine, en raison de sa proximité avec le Luxembourg, est un territoire qui a vu naître de nombreuses innovations dans le secteur bancaire (Boursorama et PretUp à Nancy, Sesamm à Metz…).

Séduit par le concept de Piggou qui proposait une solution d'épargne indolore, et après une prise de participation majoritaire au capital, Nagib prend la direction de l'entreprise. Il opère un "**pivot**", repositionne ses activités, la rebaptise Yeeld et impulse une nouvelle dynamique.

Il est rejoint par un directeur général, Romain Pechavre, diplômé de Polytechnique et de la LES (London School of Economics), spécialiste de l'algorithmique, des mathématiques appliquées mais également développeur full stack (développeur polyvalent), et par Gaëlle Trousselard, chargée de communication, jeune diplômée de l'Université de Lorraine (**contrat ARDAN**). Yeeld se développe rapidement grâce à une équipe de développeurs installée à Paris.

Une solution d'épargne simple et innovante

La jeune pousse Yeeld propose une application avec 3 fonctionnalités pour aider les utilisateurs à épargner en douceur.

La première est l'arrondi à l'euro supérieur de toutes les transactions bancaires réalisées par carte bancaire. La différence entre le montant de l'achat et l'arrondi va alors être automatiquement transférée sur leur compte Yeeld.

La deuxième, appelée "épargne optimale", est un algorithme qui va analyser les crédits et les débits de l'utilisateur pour lui suggérer des montants à épargner chaque semaine.

Enfin, la troisième fonctionnalité est le **cashback**, une commission reversée par les partenaires de Yeeld à ses utilisateurs sur toutes les transactions effectuées chez eux. Yeeld offre par exemple 4 % sur tout le site Amazon.fr : 100€ débités sur Yeeld sont instantanément convertis en 104 € sur Amazon.fr. L'objectif de la start-up est de dépoussiérer le concept du cashback en proposant de l'abondement en temps réel sur tous les achats réalisés auprès des commerçants partenaires.

L'application est associée à une carte bancaire Mastercard, physique ou virtuelle, permettant aux utilisateurs de dépenser simplement les économies ainsi réalisées.

Entièrement sécurisé, l'utilisateur garde un contrôle total : il peut à tout moment consulter le solde de son épargne, désactiver ou modifier les règles d'épargne ou encore réaliser un virement vers le compte bancaire de son choix.

Cette **néobanque** ainsi montre que l'épargne peut être accessible à tous grâce à un accompagnement technologique simple et personnalisable. Elle s'adresse tout particulièrement aux jeunes actifs qui n'ont pas le réflexe de mettre de l'argent de côté régulièrement.

Une start-up qui a de l'ambition

Disponible prochainement, l'application est compatible avec toutes les banques françaises traditionnelles et en ligne. Mais la start-up veut aller encore plus loin et a l'ambition d'être la première néobanque gratuite à vie grâce à son modèle participatif et communautaire. Les utilisateurs pourront en effet bénéficier de la gratuité du service à condition de parrainer 5 nouveaux clients chaque année.

Nagib Beydoun reconnaît que la réussite de ce projet est aussi due à l'accompagnement de Pole Capital, de la dynamique **LORnTECH** et de la visibilité engendrée par **le Paddock**, qui contribuent à donner à Yeeld une certaine impulsion.

Chronologie

Été 2017
Rencontre avec Pole Capital

Septembre 2017
Collaboration avec Piggou et opération de pivot

Novembre 2017
Lancement de Yeeld et possibilité pour les futurs adhérents de précommander leur carte bancaire en ligne

2018
Lancement de l'application

> L'intrapreneuriat

LE SALARIÉ PEUT DEVENIR INTRAPRENEUR, AUTREMENT DIT UN ENTREPRENEUR DANS SON ENTREPRISE. CE DISPOSITIF PROFITE AUTANT À L'EMPLOYEUR QU'À L'EMPLOYÉ.

Des success stories célèbres : Post-It, Gmail, Nespresso...

Apparu il y a déjà une quarantaine d'années aux États-Unis, l'intrapreneuriat a pris son envol grâce à l'histoire d'Arthur Fry, salarié du groupe 3M et inventeur du célèbre Post-It. Depuis, d'autres grands groupes, Google et Orange en tête, ont emboîté le pas. L'intrapreneuriat est ainsi à l'origine de nombreux produits et services de la vie quotidienne, comme le Scotch (3M), Gmail, Google Maps, l'option Like sur Facebook, ou encore les capsules Nespresso.

Dans le secteur public aussi !

Chez Pôle emploi, la plateforme Innovaction a permis de faire émerger deux intrapreneurs à l'origine de la création de nouvelles applications qui amélioreront le service rendu aux demandeurs d'emploi : "La bonne boîte" et "La bonne formation".

Un accélérateur d'innovations en interne

L'intrapreneuriat favorise la créativité, l'engagement et les initiatives. Une relation gagnant-gagnant : l'intrapreneur bénéficie de l'infrastructure logistique et du soutien financier de son employeur tout en ayant la marge de manœuvre d'une start-up, tandis que l'entreprise, au travers de ses intrapreneurs, renforce sa compétitivité et retient ses talents.

Une tendance de fond

Si les premières initiatives sont plus tardives en France, elles se multiplient aujourd'hui. Du secteur bancaire à l'industrie, du grand groupe à la petite et moyenne entreprise, de nombreuses organisations se lancent dans l'aventure intrapreneuriale. Par exemple, le groupe EDF a fait confiance à un collaborateur en créant une filiale spécialisée dans la maison intelligente (Sowee), lui permettant de se positionner sur un marché émergent.

Un éventail d'outils

Pour impulser une dynamique intrapreneuriale, il n'existe pas de recette miracle. Plusieurs leviers existent :

- **Du temps pour l'innovation :**
  10 à 20 % du temps de travail affecté à un projet personnel (3M, Google, etc.), des séances de brainstorming internes (AES)...
- **Des outils collaboratifs :**
  Darty (réseau social), Desjardins (plateforme eXCentriQ)...
- **Des concours et des challenges internes :**
  La Poste (20 projets pour 2020), RATP (Bouge : 50 projets pour la mobilité), Renault (Renault Creative People), ou encore Pernod Ricard (Kangaroo Fund)...
- **Des laboratoires d'innovation et des fablab internes :**
  LCL (LCL factory), Airbus (BizLab), Air Liquide (iLAB et iFAB)...
- **Des structures d'incubation et des accélérateurs internes :**
  Clinique Pasteur (Hi Lab), Snecma (fablab), Pernod Ricard (The K Factory), BNP Paribas Fortis (Home for Innovation), Bel (Bel Access)...
- **Des financements et des programmes de formation :**
  Programme "Corporate Intrapreneuriat" en collaboration avec l'ESCP (Alcatel Lucent).

Un exemple inspirant : le biscuitier Poult

L'entreprise Poult, 2e vendeur de biscuits en France et l'une des premières à adopter le principe d'entreprise libérée, a placé l'innovation au cœur de son management. Après un bouleversement interne, les salariés ont en effet piloté la suppression des structures hiérarchiques classiques et ont mis en place un vaste programme d'intrapreneuriat : des appels à idées réguliers (Tous Innov), un incubateur interne de start-up pour incuber les projets des salariés, un programme d'accompagnement avec des coachs en innovation (le Poult Startup Programme), une offre de formation à l'entrepreneuriat (la Poult Academie), la création d'un club d'innovation et d'un cluster avec les acteurs de l'agro-alimentaire, la mise en place d'un réseau auprès des écoles de la région, des partenariats avec des start-up extérieures...

L'intrapreneuriat, un dispositif gagnant-gagnant

AVANTAGES POUR LE SALARIÉ

	Possibilité de se démarquer et d'ouvrir de nouvelles perspectives d'évolution à sa carrière
	Accès facilité aux ressources nécessaires pour développer et lancer son idée tant sur le plan financier que matériel
	Accès à une communauté de bêta-testeurs (les collègues ou les clients de l'entreprise)
	Risques financiers amoindris, car majoritairement assumés par l'entreprise et conservation du statut de salarié

AVANTAGES POUR L'ENTREPRISE

	Détection de nouvelles sources d'innovation et de relais de croissance
	Diffusion d'une culture d'innovation
	Acquérir une plus grande souplesse pour traiter des projets hors normes
	Motivation et fidélisation des collaborateurs les plus ambitieux et autonomes
	Développement d'une alternative à la relève / succession traditionnelle
	Rajeunissement de l'image de l'entreprise
	Attraction et rétention des talents

Le saviez-vous ?

74 %

des salariés français sont prêts à se lancer dans l'intrapreneuriat d'ici 3 ans*

** Source : étude "L'intrapreneuriat : effet de mode ou vague de fond ?" du Cabinet Deloitte, Viadeo et Cadremploi (juin 2017)*

PRETUP pretup.fr @PlateformeFinTechPretUp

Fiche d'identité

NOM DU PORTEUR DE PROJET : **Fabien Michel, diplômé de l'ENSIC en 2004**

DATE DE CRÉATION : **février 2015**

EFFECTIF : **3 personnes**

IMPLANTATION : **Dommartemont au siège du Groupe Mentor, bureau : Nancy Centre**

Grâce au Groupe Mentor, j'ai pu accéder à toutes les ressources dont j'avais besoin pour aboutir à mon projet (informatique, marketing, communication)

Le financement participatif entre particuliers et TPE

PretUp est une plateforme de finance participative (ou crowdfunding) à destination des TPE-PME sous la forme de prêts rémunérés entre particuliers (prêteurs) et entreprises (emprunteurs). Depuis un décret du 1er octobre 2014 (Loi Macron), la législation permet aux particuliers de faire crédit aux moyennes, petites et très petites entreprises. Le prêt participatif, également connu sous l'appellation "**crowdlending**" connaît un engouement certain, tant de la part des entreprises qui y trouvent des solutions de financement souples et rapides, que de la part des particuliers qui peuvent espérer un rendement annuel entre 4 et 10 %.

Diplômé de l'**ENSIC** à Nancy, Fabien Michel est salarié dans le monde bancaire à Paris pendant 10 ans. Avec la montée en puissance des **Fintech** et leurs perspectives de croissance à la faveur de l'évolution de la législation bancaire, il crée son entreprise dans le domaine du financement participatif.

Il choisit de revenir à Nancy pour développer son activité. En effet, la présence de laboratoires et la qualité des ressources universitaires sont déterminantes, notamment pour mener à bien ses travaux de recherche et développement. L'appui du réseau Entreprendre Lorraine a également été décisif. Grâce à des **mentors** tels que Harmonie Mutuelle et le cabinet d'expertise comptable Yzico, Fabien Michel trouve une qualité d'écoute et de conseil lui permettant d'installer, dans la Métropole du Grand Nancy, une entreprise naissante dans de bonnes conditions. Par ailleurs, les solutions de garde d'enfants personnalisées proposées par la ville de Vandœuvre-lès-Nancy facilitent l'installation du jeune couple et de leurs 3 enfants.

6 638
Prêteurs inscrits

8,33
Taux d'intérêt moyen versé aux prêteurs

171
Projets financés

5 432 791 €
Empruntés sur PretUp

Un projet intrapreneurial

Malgré une mise initiale de 100 000 € pour développer son activité et permettre le recrutement de 3 collaborateurs, Fabien Michel doit, faute de concrétiser une levée de fonds, mettre un terme à son projet en juin 2014. En novembre de la même année, l'évolution de la législation suscite de la part de Benoît Michaux, fondateur du groupe Mentor, un intérêt pour le projet de Fabien. Recruté comme chargé de projets de financement, ce dernier créera PretUp en intrapreneuriat grâce aux ressources internes du Groupe Mentor, et en particulier de ses filiales Partners Finances et Viaevista.

Aujourd'hui PretUp poursuit son développement national depuis Nancy. Il bénéficie d'une main d'œuvre formée localement et hautement qualifiée, en particulier pour ses activités de scoring (École nationale supérieure des mines de Nancy, diplômes de mathématiques appliquées à la faculté des sciences et technologie) et coopère avec l'**Institut Elie CARTAN**.

Deux années après son lancement commercial, la plateforme PretUp regroupe une communauté de plus de 5 500 prêteurs particuliers, 150 entreprises ont été financées pour un montant cumulé de 4,2 millions, permettant de rediriger l'épargne longue des français dans l'économie réelle. PretUp est aujourd'hui un acteur majeur des plateformes de prêts en ligne.

Chronologie

2014
Début de l'idée de PretUp

Juin 2014
Arrêt du projet en entrepreneuriat

Novembre 2014
Recrutement de Fabien Michel par le groupe Mentor

Février 2015
Création de PretUp en intrapreneuriat

2017
150 entreprises financées

THE WIW thewiw.com The Wiw

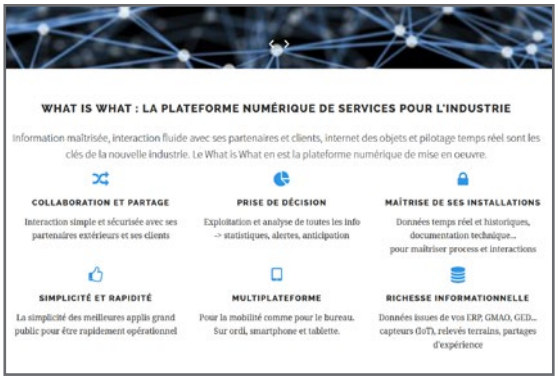
Fiche d'identité

NOM DES PORTEURS DE PROJET : **Alexis Béatrix, officier de la marine nationale** (capitaine de Frégate) **et Damien Sironi, informaticien**

DATE DE CRÉATION : **juin 2015**

EFFECTIF : **6 personnes** (au 1er octobre 2017)

IMPLANTATION : **111 rue Saint-Georges à Nancy**

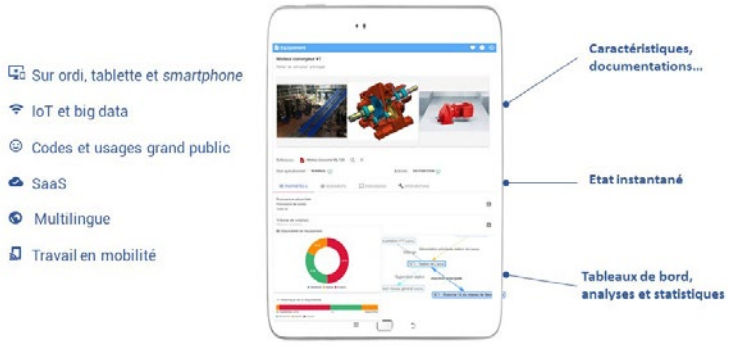


> *La bonne desserte ferroviaire, la vie culturelle et la présence d'écoles de renom ainsi que de laboratoires de recherche ont clairement influencé notre choix.*
>
> *À Nancy, nous savions qu'il serait possible de recruter les jeunes talents dont nous avons besoin et que nous travaillerions dans un environnement particulièrement dynamique*

Aider les entreprises industrielles à construire, maintenant leur "Usine du futur" avec une plateforme logicielle collaborative

Que ce soit pour optimiser la conception, l'utilisation, la sécurité ou la maintenance d'équipements ou d'installations industrielles, la société The WiW a développé la plateforme collaborative "What is What". Simple et rapide d'accès, elle permet une vue à 360° de ces équipements, grâce à l'emploi des technologies numériques les plus récentes. Qu'il s'agisse de données en temps réel issues de capteurs connectés, de documentation ou de retours du terrain, toutes les données relatives aux installations techniques d'une entreprise sont exploitées pour permettre des prises de décisions bien informées en matière de budget, de modernisation ou d'optimisation des procédés.

The WiW est le fruit d'un projet mûri pendant plus de deux ans par ses fondateurs : Alexis Béatrix et Damien Sironi. Ils se sont rencontrés grâce à la plate-forme TEAMIZY qui met en relation des entrepreneurs porteurs de projet et des associés potentiels ayant les compétences nécessaires à la réussite du projet. Après une étude de marché concluante et l'élaboration d'un premier business plan, les deux parisiens ont cherché un lieu d'implantation pour leur entreprise, en étudiant notamment la proximité d'écoles et laboratoires, le coût de l'installation, l'attractivité générale du territoire, le positionnement par rapport aux marchés internationaux et la qualité de vie. Après avoir analysé les points forts et les points faibles de plusieurs villes (Metz, Rennes, Angers et Nantes), les deux cofondateurs ont choisi Nancy.



LORRAINE FAB LIVING LAB

Le Lorraine Fab Living Lab® (LF2L®) est une **plateforme d'évaluation prospective des usages et de l'acceptabilité de l'innovation**. En réunissant en un même espace des outils de pointe complémentaires, le LF2L® facilite le **travail de réflexion collaborative et de développement de l'innovation**. L'originalité du LF2L® est de pouvoir accueillir, accompagner, associer différentes communautés (citoyens utilisateurs, entrepreneurs, chercheurs, etc.) via un dispositif scientifique et technique capable d'accélérer le passage de l'idée ou concept abstrait (2D) à leur matérialisation (3D virtuelle ou prototypée) en les évaluant (4D– scénarios d'évolution).

The WIW contacte alors l'Agence Scalen afin d'identifier des solutions immobilières pour son installation à Nancy qui les oriente alors vers les bureaux du centre Régus. Puis ils intègrent en octobre 2015 la **pépinière d'entreprises** Synergie. Dix-huit mois plus tard avec la commercialisation de la plateforme, ils s'installent au centre-ville de Nancy. Lauréate du réseau entreprendre Lorraine en 2015 et du **C2IME** en 2016, The WiW a rapidement gagné en reconnaissance et en visibilité auprès d'acteurs et de décideurs locaux.

Une entreprise qui tire parti de la matière grise locale

Plusieurs partenariats ont été noués avec le tissu universitaire de la Métropole du Grand Nancy : projet industriel de première année avec des étudiants de l'**ENSGSI**, campagne de "tests utilisateurs" grâce aux ressources du laboratoire **ERPI** et du Lorraine Fab Living Lab (LF2L), projet étudiant avec l'École nationale supérieure des Mines… The WiW est également en contact des équipes du **Loria** et du **CRAN**, ce qui lui permet de travailler avec les spécialistes des technologies au cœur de leur offre : big data, Internet des objets, sécurité informatique, traitement numérique et, demain, intelligence artificielle.

Aujourd'hui, la plateforme What is What est utilisée par des entreprises du Grand Est aux profils variés qui apprécient la simplicité d'utilisation et la puissance de l'outil. Pour gagner en visibilité à l'échelle nationale et internationale, ils participent à des grands événements tels le salon "Smart Industries", où ils sont présents en mars 2018 à Paris.

Chronologie

Juin 2015
Création de The WIW

Octobre 2015
Installation au sein de la pépinière SYNERGIE

Décembre 2015
Lauréate du réseau entreprendre Lorraine

2016
Commercialisation de la plateforme + Lauréate du C2IME

Mars 2017
Installation dans le centre-ville de Nancy

Mars 2018
Participation au salon Smart Industries

TOMORROW JOBS

TOMORROW JOBS tomorrowjobs.fr @tomorrowjobsfr

Fiche d'identité

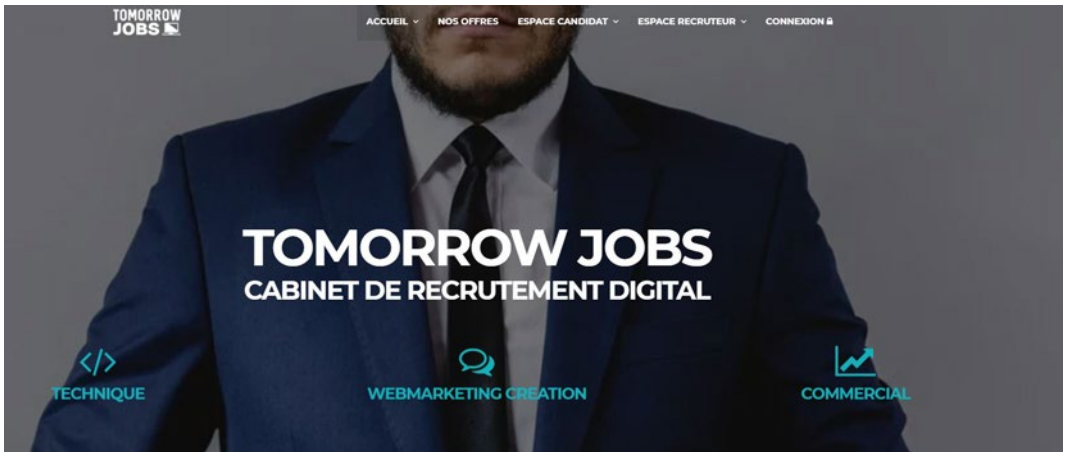
NOM DU PORTEUR DE PROJET : **Sébastien Lefèvre, étudiant à l'ICN Business School** (2012-2016)
DATE DE CRÉATION : **juin 2016**
EFFECTIF : **4 personnes**
IMPLANTATION : **Nancy**

> *C'est au sein de l'incubateur de start-up la PAPinière à Gondreville, que Tomorrow Jobs a trouvé ses premiers clients*

Un cabinet de recrutement digital

Tomorrow Jobs est un cabinet de recrutement nancéien spécialisé sur les métiers du numérique. L'entreprise accompagne start-up, PME et ETI dans la recherche de profils experts (CDD & CDI) autour de l'écosystème numérique : développeur web, mobile, logiciel, webdesigner, responsable webmarketing, business Developer etc.

Son fondateur, Sébastien Lefèvre, débute son parcours au PEEL, en 2015 avec une première étape de maturation du projet en tant qu'**auto-entrepreneur**. En juin 2016, l'aventure se poursuit chez Promotech, avec l'ajustement de son business plan et la création d'une EURL, lui permettant d'obtenir plusieurs prêts (prêt bancaire, prêt initiative Grand Nancy, **prêt NACRE**). En 2016, Tomorrow Jobs commence également à se faire connaître en remportant de nombreux prix : Creativ'Est, **Les jeunes qui osent** (prix régional et prix coup de cœur national – Crédit Mutuel), la bourse DEFILOR du Conseil régional et le concours ENTREPRENDRE.



PEEL

Le Pôle Entrepreneuriat Étudiant Lorraine, créé en 2011, a pour mission de **développer la culture entrepreneuriale au sein de l'Université de Lorraine**. Il sensibilise et forme les étudiants à l'entrepreneuriat et accompagne les porteurs de projets.
Depuis sa création, plus de **490 étudiants-entrepreneurs** ont été accompagnés. Chaque année, plusieurs start-up naissent en Lorraine grâce à l'accompagnement réalisé par le PEEL aux étudiants entrepreneurs.

Le PEEL est **partie prenante de l'écosystème régional** d'entrepreneuriat et d'innovation.

Un ancrage local au cœur de la stratégie

Après une période d'incubation au sein de l'incubateur de start-up de la PAPinière à Gondreville, l'entreprise s'installe dans des locaux au cœur de la Métropole du Grand Nancy, Tomorrow Jobs forme avec ses voisins COVIVO[1] et Derby Digital[2] un mini-écosystème numérique. Au-delà de l'intérêt du partage des charges fixes, cette cohabitation est source d'émulation et d'encouragement mutuel. Le facteur différenciant de Tomorrow Jobs par rapport aux autres cabinets régionaux est sa spécialisation sur les nouveaux métiers mais également son ancrage au sein de l'écosystème numérique local : Tomorrow Jobs est en effet membre des associations Nancy Numérique, Grand Est Numérique ou encore Cinestic, et participe régulièrement aux différents événements et salons spécialisés.

À l'issue de sa première année d'activité, l'entreprise réalise près de 75 % de son chiffre d'affaires dans la région Grand Est, et 25 % auprès de clients parisiens. Sébastien Lefèvre a l'ambition de conquérir prochainement l'Alsace, le Luxembourg, et à moyen terme la Sarre et la Rhénanie, pour donner une dimension internationale à son activité.

La technologie au service du recrutement

Au-delà d'être spécialisée sur les métiers de demain, l'équipe a également développé son propre outil de sourcing automatique pour pouvoir détecter les candidats en recherche sur les différents réseaux sociaux professionnels et les CV-thèques. Cette technologie permet à Tomorrow Jobs de pouvoir proposer à ses clients des délais de recrutement réduits par rapport à la plupart de ses concurrents. Positionnée sur une niche, Tomorrow Jobs a très vite conquis les petites comme les grandes entreprises du Grand Est et s'affirme, en moins de 2 ans, comme un prestataire de référence sur le recrutement de profils formés aux métiers du numérique.

Chronologie

Mars 2015 - Juin 2015
Accompagnement par le PeeL

Juin 2015 - Mai 2016
Accompagnement par Promotech

Juin 2016
Création de l'EURL Tomorrow Jobs

Décembre 2017
Point mort atteint avec 46 recrutements réalisés

Mai 2018
Lancement d'une nouvelle marque pour conquérir le marché parisien

[1] *Start-up nancéienne opératrice de covoiturage et de solutions de mobilité* - [2] *Régie publicitaire orientée sur le sport*

BEEGIFT beegift.fr @beegiftfrance

Fiche d'identité

NOM DES PORTEURS DE PROJET : **Cédric Caron, ancien sous-officier de l'armée de terre, autodidacte, et Guillaume Launay, DUT Informatique à l'IUT Nancy-Charlemagne**

DATE DE CRÉATION : **2017**

EFFECTIF : **5 personnes**

IMPLANTATION : **Le PADDOCK, 49 Boulevard d'Austrasie, Nancy**

> *Je ne pensais pas intéresser les grands groupes, mais j'ai participé à l'événement "Big Up fort Start'up" à Nancy. Orange s'est intéressé à nous : ils ont trouvé ça génial*

Des chèques cadeaux chez les commerçants de proximité

Cédric Caron est un autodidacte qui a créé, à Commercy, l'agence web Articom, spécialisée dans les sites vitrines et les sites de ventes en ligne.

En novembre 2015, souhaitant offrir un cadeau à sa sœur qui habite à plus de 300 km, Cédric Caron a l'idée de développer "Beegift" une solution proposant, en ligne, des chèques cadeaux personnalisables dans les boutiques et commerces indépendants. Dès décembre, le développement d'une première version de la plate-forme débute.

En février 2017, la participation à l'événement Big Up for Start'up attire l'attention du Groupe Orange et braque les projecteurs sur cette start-up qui pourrait s'avérer être une licorne *(cf Le Bestiaire des entreprises page 26)*. En effet, un milliard d'euros de chèques cadeaux sont émis chaque année, or 25 % ne sont pas utilisés et seules les grandes enseignes proposent des achats en ligne. Le marché de Beegift est donc considérable. Collectivités, offices de tourisme, et associations de commerçants accueillent très favorablement l'offre de la jeune entreprise.

Une start-up qui voit grand

Cédric Caron est rejoint par Guillaume Launay en 2016, alors étudiant en DUT informatique à l'IUT Charlemagne qui avait réalisé un stage de 3 mois au sein d'Articom pour poursuivre le développement du projet "Beegift". La collaboration s'est poursuivie dès septembre 2016 sous la forme d'un contrat étudiant, puis, au printemps 2017, il fera de Guillaume son associé.

À l'occasion d'un Apéro Start'up organisé en février 2017 et identifié via la page Facebook de LORnTECH, une rencontre avec le fond d'investissement parisien Pole Capital a permis a Beegift d'intégrer Le Paddock et de bénéficier de son accompagnement.

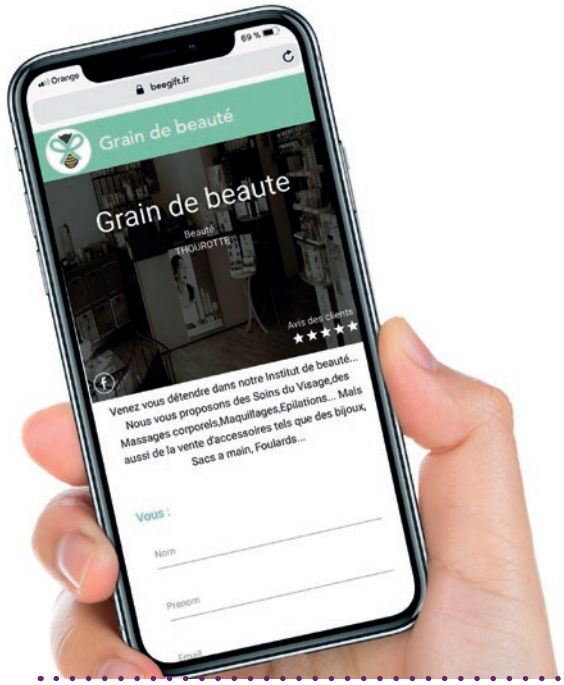
La participation à des start'up week-ends et à des hackathons a permis à l'équipe de BeeGift de rôder son argumentaire et de peaufiner son offre. À l'occasion du Mondial Air Ballon 2017, Cédric Caron remporte le premier prix de la start'up battle "Pitch in the air" organisée par LORnTECH.

À court terme, Cédric Caron souhaite recruter un commercial et développer une application mobile à destination des commerçants, avec pour ambition de déployer son offre dans 10 villes de tailles moyennes (soit environ 3 000 commerces) et d'ici fin 2018, dans 300 villes (soit environ 90 000 commerces).

À la conquête du marché parisien des chèques cadeaux

Depuis décembre 2017, Beegift a formalisé un accord avec la SEMAEST (Société d'économie mixte de la Ville de Paris) qui est spécialisée dans l'animation économique des quartiers, la sauvegarde et la diversification du commerce de proximité et le réseau CoSto (COnnected STOres) qui a pour ambition de contribuer à la préservation et à la vitalité des commerçants, artisans et créateurs indépendants à Paris. Les commerçants concernés font confiance à Beegift pour exploiter le potentiel du numérique, aujourd'hui peu ou mal utilisé, pour accroître leur activité et gagner en visibilité. La plateforme Beegift est aujourd'hui le système chèque cadeau exclusif de la ville de Paris qui a lancé le chèque "Paris Commerce" premier chèque cadeau 100 % local et commerce indépendant.

Forte de cette exclusivité, la plateforme Beegift connaît depuis février 2018 un franc succès et de nombreux commerces parisiens la rejoignent chaque semaine.



Chronologie

2017
Prêt d'honneur de la Caisse d'Epargne

Décembre 2015
Développement de l'idée Beegift

Printemps Septembre 2016
Arrivée et collaboration avec Guillaume Launay

Février 2017
Participation à l'événement Big Up for Start'up

Juillet 2017
1er prix de la start'up battle "Pitch in the air"

Décembre 2017
Accord avec la SEMAEST à Paris

DATA OBSERVER
Digital Data Intelligence

DATA OBSERVER data-observer.com/fr @Data.Observer

Fiche d'identité

NOM DES PORTEURS DE PROJET : **Jean-François Thonin, diplômé du pôle lorrain de gestion et ingénieur en sciences de l'information (CNAM), et Franck Avenel, ingénieur – Polytech Sud**

DATE DE CRÉATION : **février 2011**

EFFECTIF : **23 personnes**

IMPLANTATION : **29 rue Estienne à Void-Vacon (55190)**

> *À Void-Vacon, nous sommes à une heure de TGV de notre clientèle parisienne. Nous sommes également à proximité de Nancy, où l'entreprise trouve des formations adéquates pour recruter et se développer*

Le fruit d'une rencontre entre un expert en traitement de données numériques et un spécialiste en veille stratégique

En l'an 2000, après une première expérience professionnelle de 3 ans à Paris au sein du pôle études marketing et développement de Chronopost, Jean-François Thonin décide de créer une première entreprise proposant des services de veille marketing. Très attaché à la Meuse, ce natif de Saint-Mihiel, décide de s'installer à Void-Vacon alors que l'immense majorité de ses clients sont franciliens. De son côté, Franck Avenel a développé, au sein de l'incubateur de "la Belle de Mai" à Marseille, la société Asapspot, spécialisée dans la collecte d'informations géostratégiques. En 2011, sa rencontre avec Jean-François Thonin va aboutir à la création de Data Observer.

Le savoir-faire de Data Observer concerne le traitement et l'analyse de données, notamment la collecte et le traitement automatique du langage. Data Observer intervient dans les champs de la veille, l'analyse web (audit e-reputation, cartographie influenceurs) et l'analyse médias. Plus de 80 clients dont Chanel, L'Oréal, des laboratoires de santé, des banques ou encore des collectivités locales font confiance à la société. Les aspects commerciaux sont gérés depuis la région Parisienne, les ressources technologiques apportées par Asapspot sont maintenues à Marseille. La Lorraine regroupe une partie des équipes de production, commerciales et le pôle financier.

L'entreprise connaît aujourd'hui un succès important auprès des professionnels de la communication et du marketing qui apprécient l'offre sur mesure de Data Observer.

LE STATUT DE JEUNE ENTREPRISE INNOVANTE

Le statut de jeune entreprise innovante (JEI), créé par la loi de finances pour 2004, confère aux PME de moins de 8 ans qui engagent des dépenses de recherche-développement représentant au moins 15 % de leurs charges, un certain nombre d'avantages : une exonération d'impôt sur les bénéfices, une exonération d'impôt sur les plus-values de cession de titres pour les associés de la JEI ou encore l'allègement des cotisations sociales patronales sur les salaires versés aux personnels participant à la recherche.

Accompagnements financiers adéquats et croissance externe

À ses débuts, Data Observer a bénéficié de plusieurs accompagnements financiers liés au contexte économique local : un prêt participatif (sans caution et à faible taux) obtenu auprès d'Areva et EDF du fait de la proximité avec le site de Bure et un accompagnement du groupe Michelin, dans le cadre de la revitalisation du site de l'usine Kleber à Toul.

Par ailleurs, le Fonds régional pour l'innovation en Lorraine (FRIL) géré par BPI a accordé à Data Observer un prêt décisif pour permettre le rachat de l'entreprise "Entre les lignes", basée à Saint-Ouen, spécialisée dans la communication et l'analyse de médias. Cette opération a permis à Jean-François Thonin et Franck Avenel de compléter leurs expertises respectives pour proposer une offre complète de solutions sur mesure pour la veille du web et des réseaux sociaux, ainsi que l'analyse des retombées média.

Une forte dimension R&D

Data Observer, qui consacre plus de 25 % de son chiffre d'affaires en recherche et développement, bénéficie du statut de Jeune Entreprise Innovante (JEI).

La présence à Nancy de compétences dans le traitement automatisé du langage, et en particulier de l'ATILF[1], contribue à maintenir un haut niveau de recherche au service de l'entreprise, à l'image du projet CORMORAN avec Mathilde Huguin. Elle a d'ailleurs été saluée par la SNCF dans le cadre du programme "Jeunes Pousses". Aujourd'hui, Data Observer poursuit son développement, en particulier avec la création d'un département dédié au domaine de la santé.

Chronologie

2008
Création de Asapsot par Franck Avenel

2010
Création de Data Deliver par Jean-François Thonin

2011
Création de Data Observer par Franck Avenel et Jean-François Thonin

2015
Projet CORMORAN (CORpus web de mots MORphologiquement construits sur ANthroponymes) avec Mathilde Huguin

Avril 2016
Acquisition de la société "Entre les lignes"

Septembre 2016
Reconnaissance de la SNCF dans le cadre du programme "Jeunes pousses"

Juin 2017
Obtention du statut de Jeune Entreprise Innovante

Septembre 2017
Création d'un département spécialisé dans le domaine de la santé

[1] *ATILF – Unité Mixte de Recherche 7118 - CNRS / Université de Lorraine*

FABRICANT FRANÇAIS DE VÉLOS ÉLECTRIQUES DIFFÉRENTS, CONTEMPORAINS QUALITATIFS ET INNOVANTS

MOUSTACHE BIKES

moustachebikes.com

@moustachebikesofficial

Fiche d'identité

NOM DES PORTEURS DE PROJET : **Emmanuel Antonot, DUT de Génie mécanique (IUT de Nancy Brabois), président et Greg Sand, diplôme ICN Business School (2004), directeur général**

DATE DE CRÉATION : **juillet 2011**

EFFECTIF : **70 personnes**

IMPLANTATION : **9 rue du Colonel Démange, à Golbey**

Grâce au soutien actif de la Communauté d'Agglomération d'Épinal, nous avons pu trouver des locaux adéquats et modulables, capables de répondre à la montée en puissance de notre activité

Une start-up made in Vosges

Après plus de 10 ans d'expérience comme responsable du développement d'un constructeur de vélos, Emmanuel Antonot rêvait de créer sa propre marque dans le domaine des vélos à assistance électrique (VAE). Greg Sand, passionné de vélo, était quant à lui responsable du développement à l'international d'une entreprise vosgienne spécialisée dans l'aménagement et l'ameublement design. Leur rencontre et la mise en commun de leurs économies donne naissance en 2011 à "Moustache Bikes".

Très attachés à leur terre natale, ils décident de démarrer leur aventure entrepreneuriale dans les Vosges. Ils fondent la force de leur entreprise sur la complémentarité de leurs compétences, Emmanuel comme responsable du développement technologique, et Greg, du développement commercial et des finances.

Après un démarrage à deux dans un appartement à Rambervillers, ils sont désormais à la tête d'une société de plus de 70 personnes, qui réalise plus de 50 % de son chiffre d'affaires à l'étranger, notamment dans les pays où les politiques publiques de déplacement incitent à l'utilisation d'un VAE. Ils démontrent ainsi que depuis Golbey, on peut exporter sans aucune difficulté dans le monde entier.

POURQUOI MOUSTACHE ?

La moustache est liée depuis longtemps à l'histoire du vélo. Ne parle-t-on pas de guidon moustache ? Nos guidons sont innovants et peuvent être considérés comme une réinterprétation contemporaine du fameux guidon moustache. Chaque moustache est unique, chaque moustache est reconnaissable, chaque moustache possède une forte identité. Nos vélos aussi !

Le design et le R&D au cœur de leurs métiers

Le développement et la production des vélos sont intégralement réalisés à Golbey. A elle seule, la R&D mobilise aujourd'hui 8 personnes à temps plein. Les deux fondateurs insistent sur leur volonté de maîtriser de bout en bout l'ensemble des critères qualité des vélos et de mener des recherches pour perfectionner leurs produits. C'est par exemple le cas des cadres, du guidon Moustache ou encore des garde-boue exclusifs (tubulaires) qui ont fait l'objet d'une mise au point spécifique par leur soin.

Le design des VAE est également entièrement internalisé. Esthétique soignée, allure dynamique, facilité d'utilisation, robustesse : tout est pensé dans les moindres détails par des salariés passionnés.

Un cas d'école récompensé à Chicago !

En octobre 2017, l'association américaine de recherche sur l'étude de cas pédagogiques à destination des étudiants en études supérieures de commerce ("NACRA[1]") a décerné le prix du meilleur cas francophone à Moustache Bikes : "pédaler moins pour aller plus vite" co-écrit par Christine Kratz, directrice des programmes ICN Business School, et Jacky Koehl, professeur associé au sein du département finance, audit, comptabilité et contrôle. Ce cas pédagogique a permis de proposer aux deux fondateurs des préconisations quant à une stratégie à mettre en œuvre pour poursuivre leur aventure après un démarrage sur les chapeaux de roues !

Chronologie

2011
Création de Moustache Bikes

2015
Le seuil des 10 millions de chiffre d'affaires est franchi

Février 2017
L'effectif de l'entreprise dépasse 50 salariés

Été 2018
Déménagement vers la zone d'activité Innova 3000 de Capavenir Vosges (Communauté d'Agglomération d'Épinal)

Octobre 2017
Élue start-up de l'année dans le Grand Est, lauréat du Prix Born Global "Ernst & Young" (qui récompense le potentiel à l'international des start-up)

[1] *La NACRA est une association qui compte de nombreux chercheurs, auteurs de cas et enseignants de différents pays, dans le domaine du management*

Le Bestiaire des entreprises

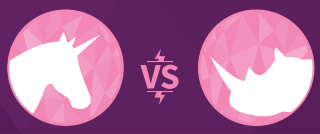
Les stratégies des entreprises passées au crible

Au début des années 80, l'**économiste David Birch** développe une **classification novatrice des stratégies d'entreprises.**
Entre les nouvelles icônes de la nouvelle économie, les entreprises traditionnelles et celles ubérisées, les modèles économiques diffèrent, n'hésitant pas à emprunter au monde animal ses références.

L'ÉLÉPHANT • LA SOURIS

Cotées en Bourse, les entreprises éléphants sont de **grands groupes internationaux**, souvent leaders sur leurs marchés, mais dans lesquels l'emploi se réduit dans la durée du fait des rationalisations de leurs activités.

À l'inverse, les souris désignent ces **micro-entreprises**, flexibles, qui produisent des produits très spécifiques et parviennent à minimiser leurs coûts. Si elles craignent peu les prédateurs, elles n'ont cependant pas vocation à grandir.



LA LICORNE • LE RHINOCÉROS

À l'instar de l'animal mythique mi cheval, mi rhinocéros, les licornes sont des **entreprises rares**. Issues des nouvelles technologies, ces start-up à la croissance rapide sont valorisées à plus d'un milliard de dollars. Les plus connues sont Airbnb, Facebook ou encore le français Blablacar.

Par opposition, les entreprises rhinocéros désignent ces **grands groupes à la croissance ralentie** et ayant des difficultés à innover.

LA GAZELLE • LE CANARD

Les gazelles sont des **petites entreprises de moins de 5 ans**, ayant une forte croissance et qui sont susceptibles de s'imposer sur leur marché. La vitesse constitue leur priorité. Elles sont innovantes, à l'image de Google à ses débuts.

À l'inverse, le canard est une entreprise en **voie de déclin**, qui en surface semble stable, mais sous l'eau se débat pour avancer.

LE LION • LE CROCODILE

Leader sur son marché, l'entreprise lion connaît cependant un essoufflement : se reposant sur ses acquis (le lion dormant 10 à 15 heures par jour), elle voit ses parts de marché grignotées par des entreprises plus agiles et innovantes qu'elle.

À l'inverse, si elle paraît assoupie, l'entreprise crocodile est elle **sur le point d'attaquer** et de devenir leader sur son marché.

LE PAPILLON • LE PHÉNIX

Le papillon est une **petite start-up en développement rapide**, mais dont la durée de vie est courte.

Les phénix, ce sont ces **entreprises traditionnelles**, nées avant l'essor des nouvelles technologies, qui modifient leurs modèles pour se réinventer. Tel l'oiseau mythique, elles renaissent régulièrement de leurs cendres, comme Apple qui après un plan social au milieu des années 1990, s'est imposé dans la vente des ordinateurs et est parti à l'assaut de nouveaux marchés (téléphone, musique, etc.).

LE COLIBRI • LE CAFARD

L'entreprise colibri est une **start-up minuscule**, fragile et fascinante, qui comme l'oiseau (le plus rapide au monde et le seul à savoir voler en marche arrière) passe de fleur en fleur, d'investisseur en investisseur, pour accélérer son développement.

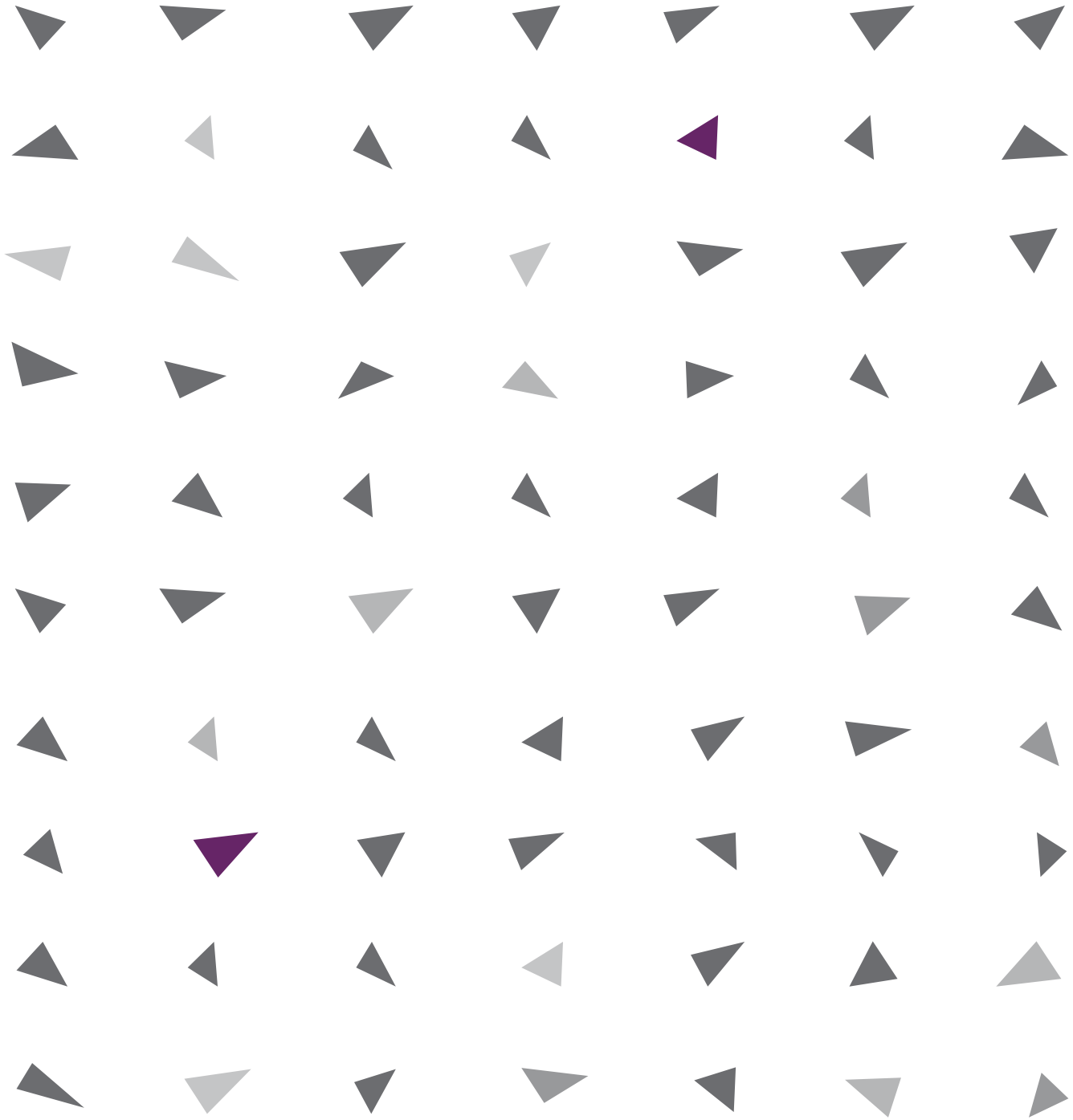
Si l'entreprise cafard a une vitesse de développement plus lente, sa **résistance et ses possibilités de générer des revenus** dans des périodes incertaines sont fortes, à l'instar de ces invertébrés dont on dit qu'ils résisteraient à une guerre nucléaire...

Abréviations

ATILF	Laboratoire d'Analyse et de Traitement Informatique de la Langue Française (unité mixte de recherche CNRS-Université de Lorraine)
CCAH	Comité de Coordination Action Handicap
CEEI (ou C2EI)	Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation
CNAM	Conservatoire National des Arts et Métiers
CRAN	Centre de Recherche en Automatique de Nancy
DIRECCTE	DIrection Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi
ENSAIA	École Nationale Supérieure d'Agronomie et des Industries Alimentaires
ENSIC	École Nationale Supérieure des Industries Chimiques
ENSGSI	École Nationale Supérieure en Génie des Systèmes et de l'Innovation
EPITECH	École supérieure privée, reconnue par l'État et spécialisée dans l'expertise informatique
ERPI	Équipe de Recherche sur les Processus Innovatifs (laboratoire de l'Université de Lorraine)
ESS	Économie Solidaire et Sociale
ESSEC	École Supérieure des Sciences Économiques et Commerciales
FEDER	Fonds Européen de Développement Régional
IRIS	Institut de Relations Internationales et Stratégiques
LIBio	Laboratoire d'Ingénierie des Biomolécules
LORIA	Laboratoire Lorrain de Recherche en Informatique et ses Applications
POLYTECH NANCY (ex ESSTIN)	École polytechnique de l'université de Lorraine

Glossaire

1,2,3, GO !	Parcours d'accompagnement qui, à l'issue d'une sélection, permet aux porteurs de projets lauréats d'avoir accès, à l'échelle de la Grande Région, à un réseau d'experts et à des contacts utiles à la création et au développement de leur entreprise
ARDAN (contrat)	Le dispositif ARDAN, une initiative de la Région Grand Est, soutient la concrétisation de projets de développement d'activités nouvelles dans les entreprises, en permettant à un demandeur d'emploi de se mettre dans la dynamique d'une activité pour renforcer son employabilité
ALEXIS Lorraine	Outil régional d'aide à la création, au développement et à la transmission d'entreprise
Auto-entrepreneur	Régime français de travailleur indépendant créé en 2008 pour simplifier la gestion administrative en remplaçant toutes les cotisations sociales et tous les impôts et taxes par un versement unique proportionnel au chiffre d'affaires. Il a été fusionné en 2011 avec le statut fiscal de la micro-entreprise. De fait, il faut parler aujourd'hui du régime du micro-entrepreneur et non plus de l'auto-entrepreneur
BPI France	Banque Publique d'Investissement, BPI France propose, à chaque étape du développement d'une entreprise, un large éventail de solutions de financement (amorçage, crédits, fonds propres, cotation en bourse…)
C2IME	L'accélérateur C2IME permet à toute entreprise ayant un projet industriel en Grand Est de recevoir, après analyse, un soutien favorisant son développement économique
Cashback	Technique promotionnelle par laquelle un acteur s'engage à reverser aux acheteurs une partie d'un prix d'achat initial
CISCO (Défi)	Concours qui récompense chaque année des étudiants et de jeunes entrepreneurs qui utilisent la technologie pour répondre à des enjeux sociaux et environnementaux. C'est l'opportunité pour CISCO, leader mondial des technologies réseaux, de mettre son expertise, ses compétences et sa technique au service de projets porteurs de sens
Concours "Les jeunes qui osent"	L'objectif de ce concours organisé par le Crédit Mutuel est d'accompagner des jeunes de 16 à 25 ans dans la réalisation d'un projet collectif ayant pour domaine par exemple l'environnement, la santé, la solidarité, la citoyenneté, les arts, la culture et le sport
Crowdfunding	Ou "financement participatif". Moyen, pour les entreprises et les particuliers, de récolter des fonds pour leurs projets
Crowdlending	Forme de financement participatif qui s'inscrit dans le mouvement général du Crowdfunding. Il permet, pour un porteur de projet, de soumettre son idée à un large public via une plateforme internet dédiée
Dispositif Labs	Promotech Labs est l'application de la méthode des Living Labs pour la création d'entreprise et les projets d'innovation (Grands Groupes, PME, Recherche,…)
ESAT	Établissement médico-social qui permet à des personnes en situation de handicap d'accéder à des activités professionnelles en proposant ainsi des prestations et des produits de qualités aux particuliers et aux entreprises
Fin-tech	Famille de start-up qui utilisent les technologies du numérique, du mobile, de l'intelligence artificielle, etc., pour fournir des services financiers de façon plus efficace et souvent moins coûteuses que les entreprises historiques du secteur banque/finance/assurance
Ideation	Processus, collectif ou individuel, de formation et de développement d'une idée
Incubateur Lorrain	Association qui accompagne les porteurs de projets, "de l'idée jusqu'au premières années de vie de la start-up"
Immatriculation	Démarche administrative qui consiste à inscrire sur le Registre du commerce et des sociétés (RCS) le nom ou la dénomination sociale d'une entreprise. Cette inscription s'accompagne de l'attribution d'un numéro matricule d'identification et confère de facto la personnalité morale à l'entreprise
InnoCIM	Micro-équipe de recherche spécialisée dans la modélisation des interactions entre modalités sensorielles sous la tutelle de l'ENSAIA
Institut Elie Cartan	L'Institut Élie Cartan de Lorraine (IECL) est une unité mixte de recherche (UMR 7502) du CNRS et de l'Université de Lorraine. Avec environ 120 enseignants-chercheurs et chercheurs permanents, l'IECL est l'un des grands laboratoires français en mathématiques et le plus grand de l'Est de la France
Lendfunding	Méthode de financement des entreprises qui, via une plate-forme numérique, permet à des particuliers de prêter pour une période donnée et un taux connu une somme d'argent, se transformant ainsi en banquiers. *Voir aussi : crowdfunding et Levée de fonds en equity*
Levée de fonds en equity	Dispositif qui permet à des investisseurs, en contrepartie d'une somme argent, de devenir actionnaires de l'entreprise qui cherche un financement. Synonyme : Equity Crowfunding
LORnTECH	Label obtenu par le Pôle métropolitain européen du sillon lorrain (PMESL) dans le cadre de la FrenchTech. LORnTECH est aujourd'hui la marque et l'emblème qui réunissent toutes celles et ceux qui, de l'entrepreneur à l'investisseur, en passant par le développeur et le développeur de projet, innovent et contribuent au dynamisme et à la croissance des start-up lorraines
Mentor	Personne physique expérimentée qui accompagne volontairement, gratuitement et en toute confidentialité un autre personne (le mentoré) en fonction d'objectifs liés à son développement personnel et professionnel
Micro-entrepreneur	Un micro-entrepreneur (ou auto-entrepreneur) est un entrepreneur individuel ayant opté pour un régime fiscal et un régime social simplifiés qui lui permettent d'exercer une petite activité professionnelle indépendante très facilement, de façon régulière ou ponctuelle, en payant des cotisations sociales en fonction de ses revenus
MOUVES	Association d'entrepreneurs sociaux qui donnent accès à une offre de formation
Néobanque	Compte bancaire nouvelle génération, qui offre plus de réactivité dans la gestion des dépenses au quotidien
O2 Bilan	Dispositif d'aide au financement des TPE et PME (disparu fin 2017)
PACELOR	Couveuse d'entreprises en Lorraine
Paddock (Le)	Accélérateur de star-up de l'écosystème LORnTECH* basé à Nancy et animé par Pole Capital*
PAPinière	Incubateur de start-up situé Gondreville (54) dans les locaux de l'entreprise "Prêt A Partir" et animé par Pole Capital
Pépinière d'entreprises	Structure d'accueil et d'hébergement temporaire, proposant locaux, bureaux, aides et services adaptés aux porteurs de projets et start-up
Prêt NACRE	"Nouvel Accompagnement pour la Création et la Reprise d'Entreprise", dispositif piloté par le ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social, dans le cadre d'un partenariat avec la Caisse des dépôts
Pivot	Opération consistant, pour une start-up, à changer plus ou moins radicalement son business-model et / ou son offre de produits ou services
Point mort	Le point mort est le chiffre d'affaires à partir duquel l'entreprise commence à être rentable (total des charges égal au total des produits)
Pole Capital	Société de capital risque qui intègre des dispositifs d'incubation. Elle apporte des solutions d'accompagnement adaptées aux start-up innovantes à forte croissance, incluant financement, coaching et hébergement
Prix PEPITE	Concours créé par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche visant à encourager et à soutenir les projets de création d'entreprises chez les étudiants et les jeunes diplômés, en récompensant les meilleurs projets innovants issus des Pôles Étudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PÉPITE).
Promotech	Créé en 1980, ce C2EI*aujourd'hui installé à Maxéville (54) a pour objectif de développer des partenariats stratégiques avec les réseaux d'entrepreneurs en matière de création, de croissance d'entreprises, d'innovation, d'hébergement et d'internationalisation
Spin-in	Entreprise créée par une personne extérieure à l'organisation, mais en utilisant une technologie développée par cette dernière
Spin-off	Entreprise créée par un salarié de l'organisation, à partir d'une technologie développée par cette dernière
Spin-out	Entreprise créée par un salarié de l'organisation, à partir d'une technologie que cette dernière ne souhaite plus développer en interne
Teamizy	Premier site français de mise en relation dédié à la recherche d'associés/partenaires pour développer un projet web/mobile. www.teamizy.com
Uberisation	Processus qui permet la mise en relation directe et quasi instantanée entre professionnels et clients grâce aux nouvelles technologies



LES CAHIERS DE SCALEN N°39 I AVRIL 2018 I **PARCOURS ENTREPRENEURIAUX DANS LE SUD LORRAINE**

DIRECTION DE LA PUBLICATION : PASCAL TATON I RÉDACTION : DAVID GEGONNE I ONT CONTRIBUÉ À CE NUMÉRO : JASMINE CAILLER, MÉLISSA COLLE, FRANCIS HESS I PILOTAGE ET COORDINATION ÉDITION : PRISCILLA PIERRE I CONCEPTION ET MISE EN PAGE : ALEXANDRE COLIN, CHARLOTTE GARIOT

REMERCIEMENTS : ALEXIS BÉATRIX (CO-FONDATEUR DE THE WIW), NAGIB BEYDOUN (FONDATEUR DE YEELD), GUSTAVE BURGUET (ASSOCIÉ ET RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING CHEZ HANDISCO), CÉDRIC CARON (FONDATEUR DE BEEGIFT), MATHIEU CHEVALIER (CO-FONDATEUR D'HANDISCO), LAURE HAMMERER (FONDATRICE DE CURIONOMIE), SÉBASTIEN HACH (DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE À LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE SAINT-DIÉ-DES-VOSGES), NATACHA HAUSEUR-COSTA (DIRECTRICE DE L'INCUBATEUR LORRAIN), MURIEL JACQUOT (FONDATRICE DE MYRISSI), GUILLAUME LAUNAY (ASSOCIÉ CHEZ BEEGIFT), SÉBASTIEN LEFÈVRE (FONDATEUR DE TOMORROW JOBS), CÉLIA LIEBEL (CHEF DE PROJET AU PADDOCK), FABIEN MICHEL (FONDATEUR DE PRETUP), GREG SAND (CO-FONDATEUR DE MOUSTACHE BIKES), JEAN-FRANÇOIS THONIN (CO-FONDATEUR DE DATA OBSERVER), GAËLLE TROUSSELARD (CHARGÉE DE LA COMMUNICATION CHEZ YEELD)

SCALEN
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
DES TERRITOIRES
NANCY SUD LORRAINE

LES ATELIERS DU BRAS VERT
49 BOULEVARD D'AUSTRASIE • CS 20516 • 54008 NANCY CEDEX
TÉL. 03 83 17 42 00 • contact@agencescalen.fr

www.agencescalen.fr **agencescalen** **@Agence_Scalen**