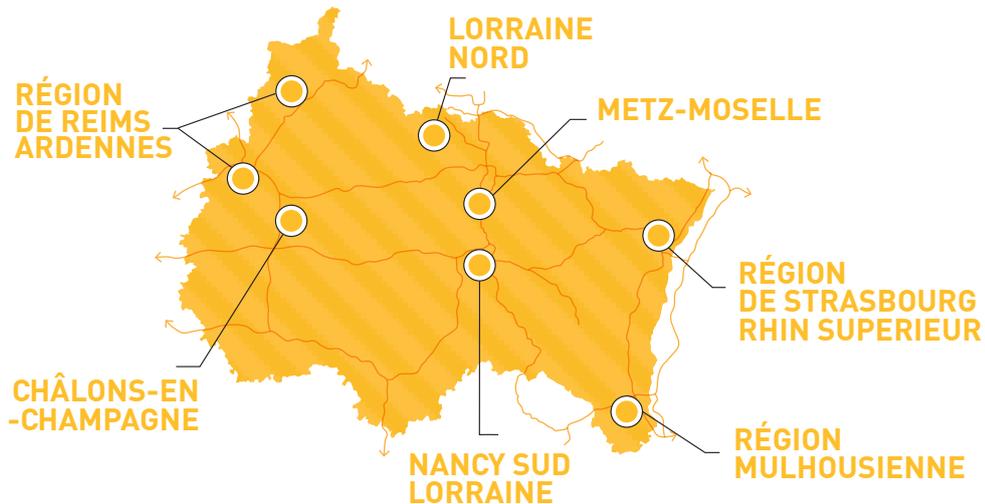




LE RÉSEAU DES 7 AGENCES D'URBANISME DU GRAND EST





LE RÉSEAU DES AGENCES : LA PREUVE PAR 7

Les 7 Agences d'urbanisme du Grand Est sont de même nature. Le travail en réseau, essentiel pour relever les défis auxquels nos territoires sont confrontés, est ainsi largement facilité. Comment le caractériser ? La réponse en 7 points.

1# LE RÉSEAU : DONNÉES-CLÉS

Le réseau des 7 Agences du Grand Est est très investi et compte près de 200 collaborateurs pour une vingtaine de métiers différents. Les Agences conduisent annuellement plus de 1 000 missions. Elles traitent et analysent les principales données territoriales sur l'ensemble du Grand Est. À la faveur de leurs partenariats locaux qui se sont largement étendus ces dernières années, elles enrichissent ces données-clés d'une connaissance fine des territoires et des acteurs locaux.

2# OBJECTIF : AU CŒUR DES ENJEUX TERRITORIAUX

Le réseau est configuré pour accompagner les dynamiques territoriales et pour faciliter les connexions entre les différentes politiques locales. Ni bureau d'études, ni service administratif, les Agences se caractérisent par des missions d'intérêts publics en accompagnement de leurs membres et partenaires : politiques publiques, aménagement, développement économique, nouvelles réglementations, évolution des pratiques sociales, changements climatiques, etc.

3# COOPÉRATION : LE DIALOGUE INTER-TERRITOIRE

Le réseau peut être un facilitateur de coopération. Les territoires vécus et les systèmes territoriaux sont les espaces de prédilection des Agences. Elles pratiquent au quotidien « l'inter-territoire » : relations entre pays frontaliers, régions, agglomérations, espaces péri-urbains et ruraux, etc.

4# AGILITÉ : UNE PALETTE COMPLÈTE ET COHÉRENTE

Le réseau est en capacité de répondre aux questionnements des territoires : mobilités, habitat, développement économique, énergie, cohésion sociale, projet urbain, numérique, etc. Il concentre une intelligence collective pour évaluer les dynamiques locales, enrichir les débats publics ou encore produire des outils pédagogiques d'aide à la décision. Les équipes sont pluridisciplinaires, représentées par des savoir-faire et une ingénierie propres. Elles ont développé des approches et des méthodes de travail communes.

5# ANTÉRIORITÉ : DES AGENCES RECONNUES, UN RÉSEAU ANCRÉ

Actif depuis 5 ans, le réseau se compose d'Agences historiquement bien ancrées : expérimentées, disposant d'une expertise connue et prégnante, ayant largement capitalisé les données. Aussi, des collaborations éprouvées existent entre elles (duo, trio et plus récemment, toutes ensemble).

6# PRODUCTION : DE L'ANTICIPATION À LA STRATÉGIE

Le réseau a la capacité d'éclairer les territoires. Le maître-mot du travail des Agences est l'anticipation : observatoires et veilles stratégiques, expertises thématiques novatrices, prospective territoriale, analyse et évaluation de retours d'expériences, documents de planification et de programmation, etc.

7# PARTENARIAT : DES PLATEFORMES « ANIMATRICES D'ÉCOSYSTÈMES »

En réseau, la force du partenariat est décuplée. Le fonctionnement des Agences est toujours basé sur les échanges, les partages d'expériences et la co-construction. Ce partenariat allie transversalité thématique et dialogue entre strates géographiques. À noter que les Agences ont toutes une gouvernance publique et plurielle qui associe des représentants de l'État et des élus des collectivités.



LE RÉSEAU ZEST EN QUELQUES CHIFFRES...

Plus de **3,5** millions d'habitants couverts

196 collaborateurs

Plus de **17** millions d'euros de budget

.....



MEMBRES

Communautés d'Agglomération, CCI, Chambres d'agriculture, Chambres des métiers, CHU, Collectivités, Communautés de communes, communes, écoles d'architecture, État, EPF, Ports, Aéroports, PNR, SNCF, SDEA, Syndicats mixtes, Universités, VNF...

AUTRES PARTENARIATS

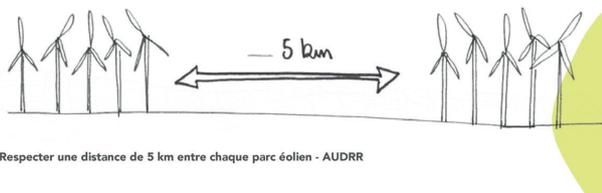
Action logement, ADEME, Agence de développement, ARS, Banque des territoires, CDC, CEREMA, CTS, EAP, énergéticiens, INSEE, Maison de l'emploi, MOT, SNCF, SEM...

Ruralité

Les Agences d'urbanisme accompagnent les territoires ruraux dans leurs projets de développement local : planification, environnement, contractualisation, développement économique, etc. Les Agences apportent leur ingénierie multidisciplinaire au sein de démarches de partage d'expérience et de mutualisation des connaissances.

AUDRR

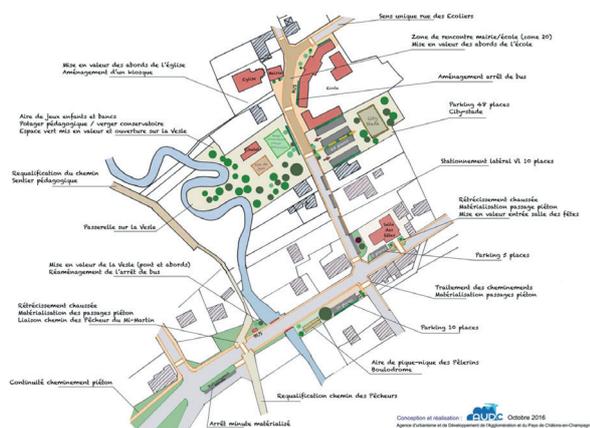
- Plan Paysage Éolien des Ardennes : concilier développement des EnR et préservation des sites (2021)



Respecter une distance de 5 km entre chaque parc éolien - AUDRR

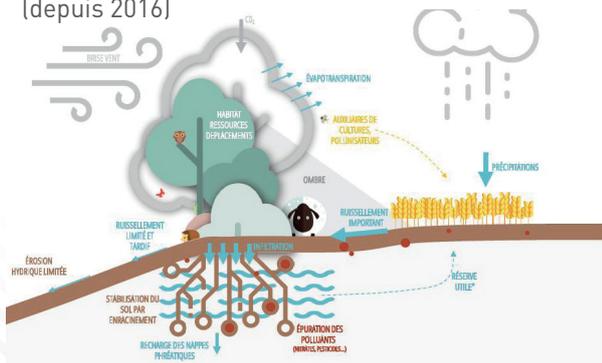
AUDC

- Reconfiguration du cœur de village de Saint-Étienne-au-Temple (2017)



AGAPE

- Trame Verte et Bleue locale : outils et accompagnement (depuis 2016)



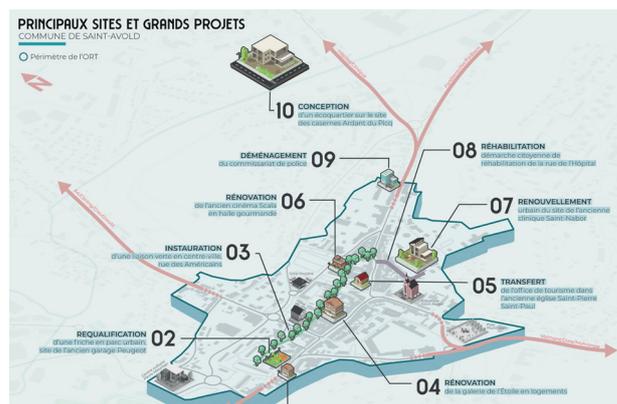
Centralités

Les quartiers, centres-bourgs, villes moyennes jouent un rôle majeur de centralité dans le maillage territorial, structurant un arrière-pays rural ou un territoire urbain de proximité. Ils offrent aux habitants un accès aux commerces, services et équipements. Dans ce contexte, les Agences accompagnent ces territoires.

Par exemple, il s'agit de préparer l'appel à candidature jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle de démarches ciblées (Petites villes de demain, Action Cœur de ville...), d'imaginer des scénarios prospectifs, d'aider à l'élaboration d'une stratégie urbaine...

AGURAM

- Saint-Avold, stratégie d'ensemble et accompagnement dans la durée : mobilité, friches, attractivité... (depuis 2019)



ADEUS

- Porte Ouest de Strasbourg : scénarios d'aménagement et impacts sur le développement de l'Eurométropole (depuis 2021)

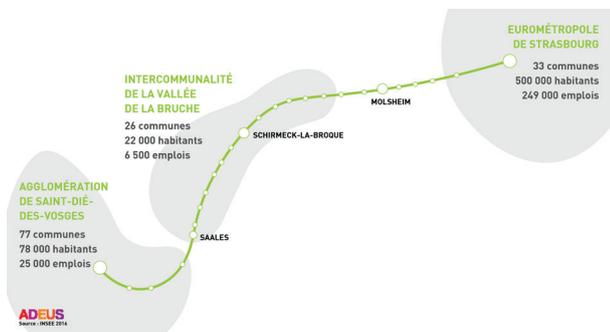


Coopérations

Le lien entre territoires est largement observé par les Agences. Au-delà du constat, les agences collaborent aux démarches concrètes de coopération : réciprocité ville-campagne, dialogue inter-territoire, réseau des Petites Villes de Demain... Leur travail se traduit par de l'acculturation commune, de la mise en relation d'acteurs, de l'ingénierie partagée...

ADEUS

- Contrat de réciprocité Eurométropole de Strasbourg / Vallée de la Bruche / Communauté d'agglomération de Saint-Dié-des-Vosges (2019)



SCALEN

- Programme Action Cœur de Ville à Lunéville (2016)



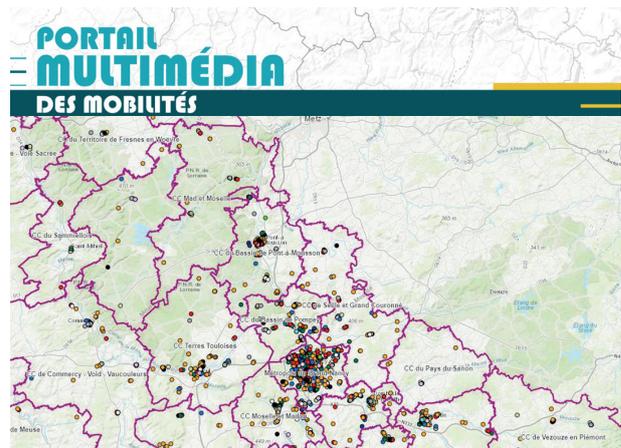
Le projet de revitalisation du centre-ville de Lunéville s'appuie sur une coopération sans faille, depuis 10 ans, entre la ville, l'intercommunalité et l'ensemble des partenaires (OPAH-RU, OPH, EPF Grand Est, EPARECA, Caisse de dépôt, Etat...) afin de profiter des dispositifs existants.

Observation

Les agences sont rodées dans la mise en place et l'animation d'observatoires thématiques pour accompagner, suivre, évaluer les politiques publiques. Elles contribuent ainsi à l'aide à la décision des élus. Les observatoires concernent, avec une approche transversale, la démographie, l'habitat pluriel, la cohésion sociale, l'immobilier d'entreprises, le foncier, le commerce, la santé, la mobilité, la biodiversité etc. Grâce à la vigilance des Agences et de leurs partenaires, ils évoluent constamment aux regards de questionnement prégnants, dont l'urgence climatique, l'accès à l'énergie, la rareté du foncier...

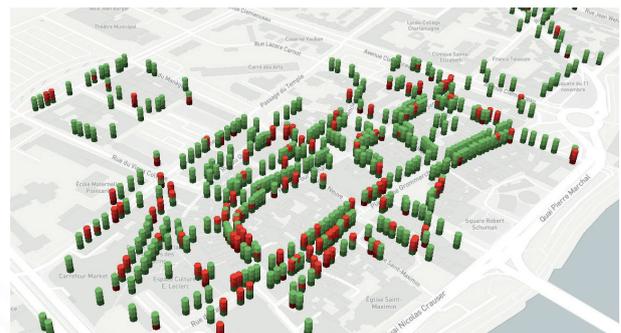
SCALEN

- Observatoire des mobilités du sud de la Meurthe-et-Moselle (2022)



AGURAM

- Approche Smart-city pour l'observatoire de l'immobilier commercial à la CA Porte de France - Thionville, développement d'une application interactive (depuis 2019)

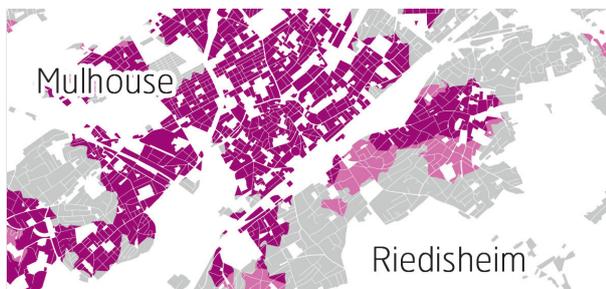


Urbanisme Habitat

Historiquement portées par les Agences, les missions d'urbanisme concernent toutes les étapes des projets urbains : bâtir des stratégies, accompagner les élus et leurs services dans la conduite de leurs politiques, etc. En amont des décisions, les Agences analysent aussi la typologie résidentielle, les liens sociaux, les formes urbaines, les disponibilités foncières...

AURM

- Vers un territoire plus accueillant pour les Séniors : espaces publics, mobilités, zones propices au vieillissement... (2022)



AUDRR

- Cahiers de secteurs de Reims (indicateurs graphiques par quartier) : enjeux des politiques de l'habitat (2021)



AUDC

- HABIO®, programme de recherche doctorale sur la densification des centralités urbaines sous forme d'habitat individuel aux volumes optimisés (2019)

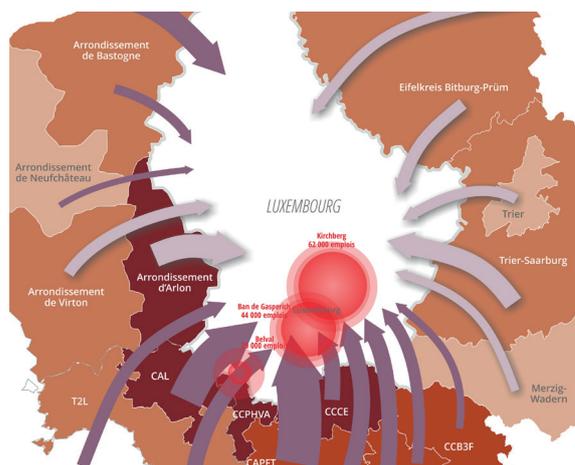


Mobilités Réseaux

Les Agences analysent les mobilités à plusieurs échelles et selon tous les modes de transport : de l'international pour les échanges de marchandises et les flux transfrontaliers, au local pour les mobilités du quotidien. Elles révèlent les enjeux imbriqués. Plus largement, elles traitent des questions de réseaux et de flux : énergie, chaîne alimentaire, économie circulaire...

AGAPE

- Perspectives transfrontalières et Modèle Multimodal et Scénarios de mobilité Transfrontaliers MMUST (depuis 2018)



AURM

- La marche à pied dans la Région Mulhousienne : connaissance et leviers d'actions pour la faire progresser



Publications 7 agences



Quelques publications communes à l'échelle du Grand Est

Le zéro artificialisation nette (ZAN), limites et potentiels

Éclairages régionaux pour identifier les gisements de la sobriété foncière

2022 (88 pages)

Renouvellement des ZAE et urbanisme circulaire

2022 (78 pages, synthèse 20 pages)

Guide d'aménagements des points d'arrêts ferroviaires TER

Pôle échange multimodal

2021 (88 pages)

Quelle résilience pour les centralités en transition ?

2021 (74 pages)

Plateforme régionale du foncier : vers un langage commun ?

2021 (9 pages)

Panel d'indicateurs du SRADET « État zéro »

2021 (37 pages)

La nature dans nos villes et villages

Guide de mise en œuvre dans les documents d'urbanisme

2020 (40 pages)

Comment renouveler les zones d'activités existantes ?

Approches, clé d'organisation, modes opératoires

2020 (38 pages)

Attractivités des territoires

Liens emplois/logements

2020 (synthèse 36 pages)

Loi d'orientation des mobilités

Premier décryptage

2020 (18 pages)

Dé-corrélation entre la consommation foncière et les moteurs du développement urbain

2020 (synthèse 31 pages)

Les villes moyennes

Quelques repères

2018 (4 pages et 10 pages)

Armature urbaine régionale

Bassins et centres de fonctionnement urbain

2018 (43 pages)

Enjeux et défis transfrontaliers

2018 (90 pages)

Les liens entre les espaces ruraux et urbains

2018 (20 pages)

Consommation des espaces naturels agricoles et forestiers

2018 (16 pages)

27 Portraits d'agglomérations et de SCoT

2017 (30 pages)

La trajectoire économique du Grand Est

Former, investir, innover pour retrouver une dynamique

2016 (100 pages)

La Grande Région Est en mouvement

L'éclairage des Agences d'Urbanisme

2015 (32 pages)

> Toutes les études sont à retrouver sur les sites internet des Agences



La Fédération Nationale des Agences d'Urbanisme (FNAU) regroupe une cinquantaine d'organismes publics d'étude et de réflexion sur l'aménagement et le développement des grandes agglomérations françaises. Les agences d'urbanisme ont, pour la plupart, un statut d'association où se retrouvent, autour de l'État, des collectivités impliquées et les autres partenaires publics du développement urbain.

La FNAU est une association d'élus qui offre un lieu privilégié de dialogue sur les problématiques de la ville et des campagnes urbaines. Elle prend position dans les grands débats nationaux et européens sur les politiques urbaines et l'avenir des villes. Le réseau technique de la FNAU rassemble 1500 professionnels de l'urbanisme, ancrés dans les réalités locales. La Fédération leur permet de disposer d'un espace de rencontre et d'un réseau d'échanges où ils peuvent « capitaliser » leurs savoirs, partager leurs expériences et se mobiliser sur des projets collectifs.

4 MISSIONS REMARQUABLES

- Les rencontres annuelles de la Fnau en région
- Mises en place de conventions nationales (CGET, CdC, EPFL, ErDF, Ademe, GrDF...)
- Réseau ingénierie territoriale à l'espace « Joubert » (Gart, AdCF, FNSCoT, France urbaine, etc.)
- Des ateliers annuels « projet urbain & paysage » dans les grandes agglomérations françaises

LES AGENCES DU RÉSEAU 7 EST DANS LE GRAND EST



LE RÉSEAU DES 7 AGENCES D'URBANISME DU GRAND EST

ADEUS

Agence d'urbanisme de Strasbourg
Rhin supérieur

Présidente Françoise Schaezel

Directeur Pierre Laplane

adeus@adeus.org

03 88 21 49 00

www.adeus.org

9 rue Brûlée CS 80047
67002 STRASBOURG

AGAPE

Agence d'urbanisme et de développement
durable Lorraine Nord

Président Fabrice Brogi

Directeur Julien Schmitz

agape@agape-lorrainnord.eu

03 55 26 00 10

www.agape-lorrainnord.eu

Eurobase 2 Centre Jean Monnet

54810 LONGLAVILLE

AUDRR

Agence d'urbanisme et de développement
de la région de Reims

Président Cédric Chevalier

Directeur Christian Dupont

agence-reims@audrr.fr

03 26 77 42 80

www.audrr.fr

Place des Droits de l'Homme

51084 REIMS

AGURAM

Agence d'urbanisme d'agglomérations
de Moselle

Président Pierre Fachot

Directrice Patricia Gout

contact@aguram.org

03 87 21 99 00

www.aguram.org

27, place Saint-Thiebault

57000 METZ

AUDC

Agence d'urbanisme et de développement
de l'agglomération et du pays de
Châlons-en-Champagne

Président René Doucet

Directeur Eric Citerne

planification@audc51.org

03 26 64 60 98

26 rue Joseph-Marie Jacquard

51000 CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE

AURM

Agence d'urbanisme de la région
mulhousienne

Président Jean Rottner

Directrice Viviane Begoc

aurm@aurm.org

03 69 77 60 70

www.aurm.org

33 avenue de Colmar

68200 MULHOUSE

SCALEN

Agence de développement des territoires
Nancy Sud lorraine

Président Bertrand Kling

Directeur Pascal Taton

contact@agencescalen.fr

03 83 17 42 00

www.agencescalen.fr

49 bd d'Austrasie - CS 20516

54008 NANCY